



# 医药制造财务数字化决策平台方案

构建承接战略目标的财务管理指标体系，修正管理决策

# 目录

**01** 现状与挑战

**02** 建设思路

**03** 建设方案

**04** 最佳实践

CONTENTS



# 01 现状与挑战

行业现状

面临挑战

破局思路

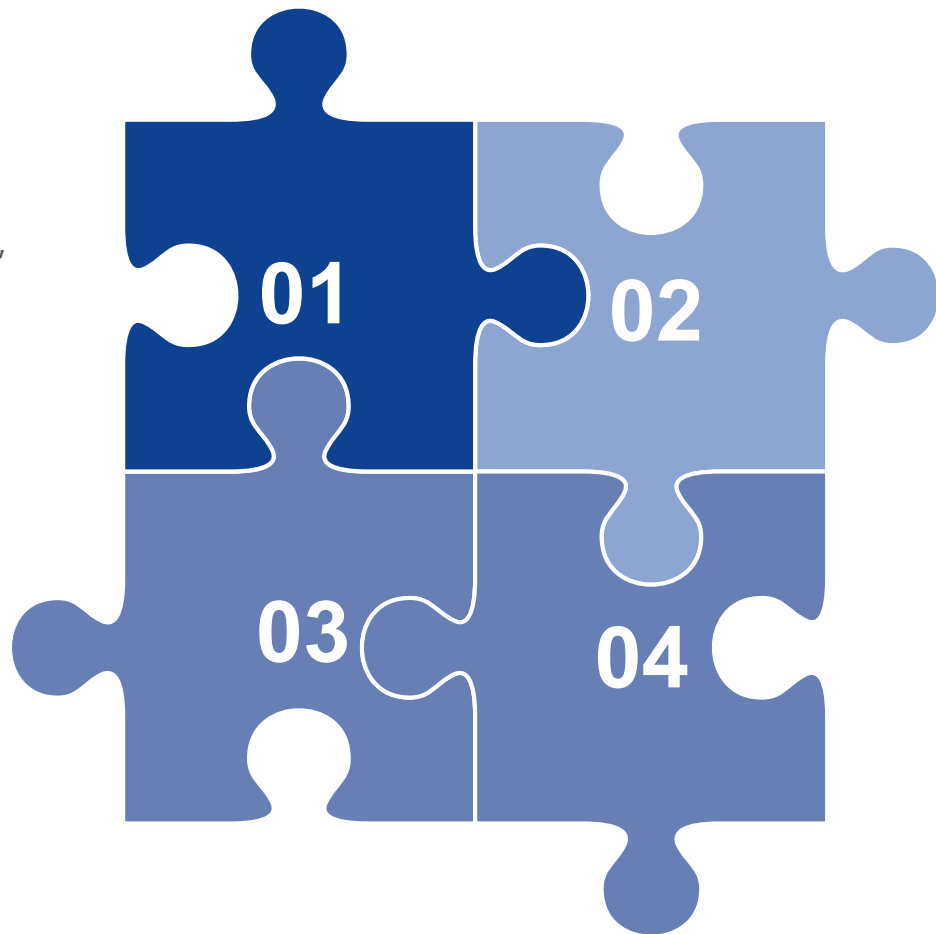
制药企业财务具有显著特性，研发上高投入、周期长，资金回笼慢；资产结构中无形资产关键、固定资产折旧复杂；受医保控费等政策影响大，价格波动与合规成本导致风险管控难；销售渠道结算繁琐，应收账款管理与销售费用合规审核要求高。

## 预算管控滞后

药企传统预算编制与执行缺乏动态监控，难以快速响应政策变化与市场波动，预算调整不及时，易出现超支或资源闲置问题，预算执行偏差大。

## 成本管控难度高

药企原材料价格受市场供需和政策影响波动频繁，供应链复杂，生产环节成本构成多样，不同产品、生产线成本差异大，精准分析与优化难度大。



## 费用合规压力大

药企销售费用支出场景复杂，合规审核依赖人工，效率低且易疏漏，面临商业贿赂、虚开发票等合规风险；同时，费用真实性与合理性难以精准评估，资源浪费现象普遍。

## 资金流动性风险高

药企应收账款回款周期长、坏账风险大，资金回笼不稳定；研发与生产环节资金需求集中，资金统筹调度难度大，易引发流动性危机。



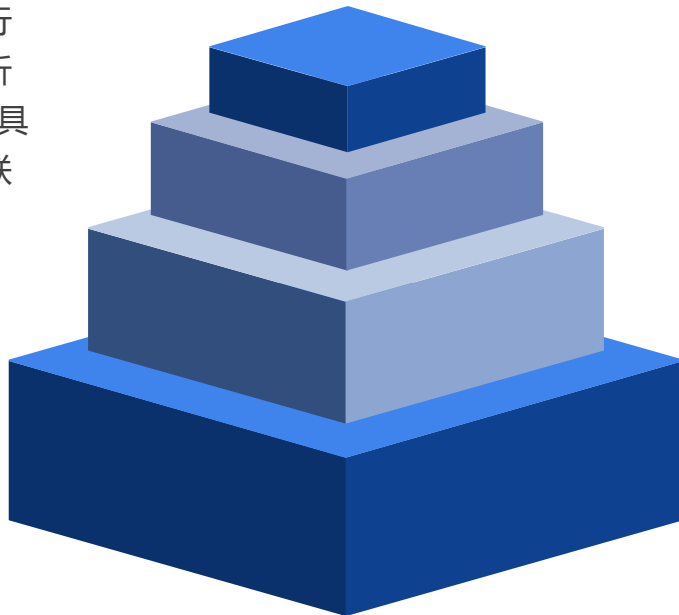
## 预算全流程动态管控体系缺位

由于传统预算编制与执行缺乏动态监控，难以快速响应政策变化与市场波动，预算执行偏差大。需通过数据建设打造预算智能分析平台，搭建预算智能分析平台，通过 BI 工具嵌入动态预警机制，实时追踪执行进度，联动市场-政策数据辅助预算策略敏捷调整。



## 缺乏成本精细化分析体系

现有成本管理依赖传统核算方式，缺乏部门费用与费用项的交叉分析和多维度（如品种、区域、事业线等）成本分析的精细化分析模型，难以快速识别成本波动根源。同时，研发项目费用进度、投产比评估体系不完善（如里程碑节点与费用消耗关联性未量化），造成资源低效投入。



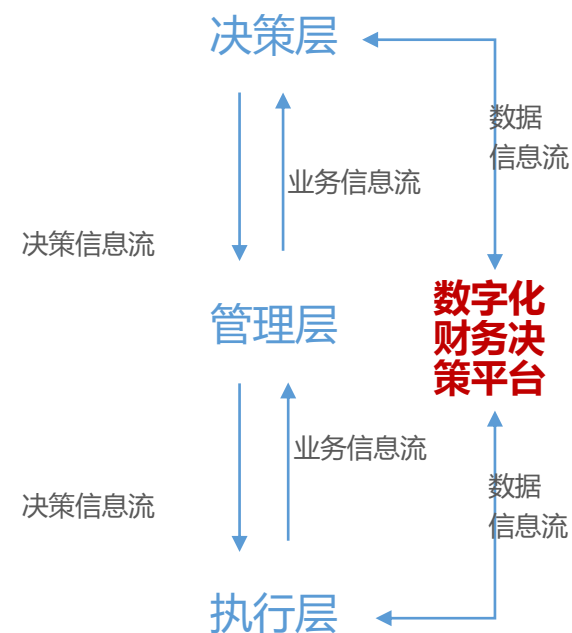
## 销售费用监控手段缺失

药企销售费用支出场景复杂，人工合规审核效率低且易疏漏，面临合规风险，同时费用真实性与合理性难以精准评估。需建设销售费用监控系统，将合规规则机制纳入数据分析平台，实现费用支出的全流程合规监控。



## 资金全链路动态预警缺位

鉴于应收账款回款周期长、坏账风险大，资金回笼不稳定，且研发与生产环节资金需求集中，资金统筹调度难度大。需通过数据建设搭建资金分析场景，整合资金流入流出数据，实时监控资金存量、流动性及流向。结合可视化看板展示资金风险预警指标，辅助企业提前规划资金调度，优化资金配置，降低流动性风险。



**数据驱动 智能决策**



## 02 建设思路

战略承接

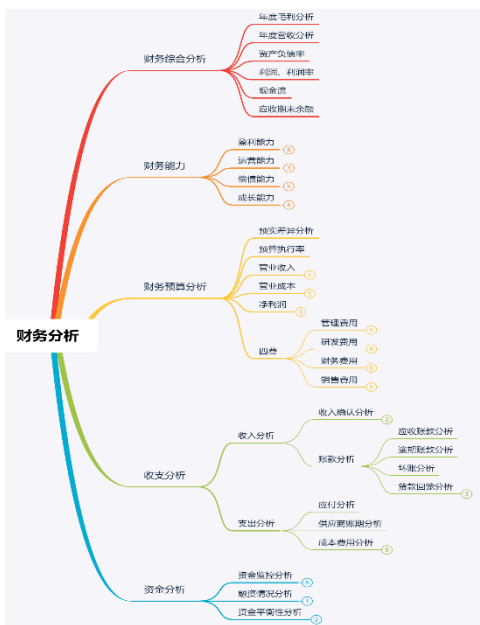
指标体系

数字化经营管理平台

## 构建药企财务指标体系

Step1

- 根据药企经营战略搭建梳理药企财务指标体系。



## 构建药企财务指标模型与分析平台

Step2

- 搭建基于智能管理分析的指标模型和指标应用平台，形成数据化药企经营核心驱动力。

### 指标管理平台

- 指标定义
- 指标加工
- 指标计算
- 指标存储
- 指标发布
- ...

### 指标应用平台

- 自助分析
- 交互式仪表盘
- 固定报表
- 大屏可视化
- 数据挖掘
- ...

## 构建药企财务分析应用场景

Step3

- 建设药企经营管理平台，统一药企分析入口，根据不同角色需求，建立如驾驶舱、报表平台、自助分析等多样化分析应用，提高药企经营能力。

### 分析方法

- 比较分析
- 比率分析
- 趋势分析
- 因素分析
- 阈值预警
- 模拟预测..

### 行业分析模板库与UI模板库



能力支撑

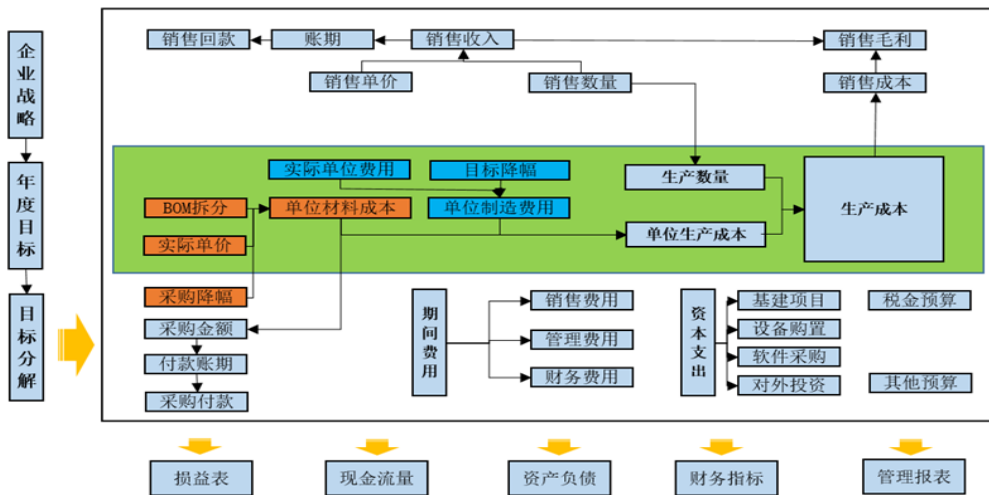
行业指标体系模板

行业指标ABI平台

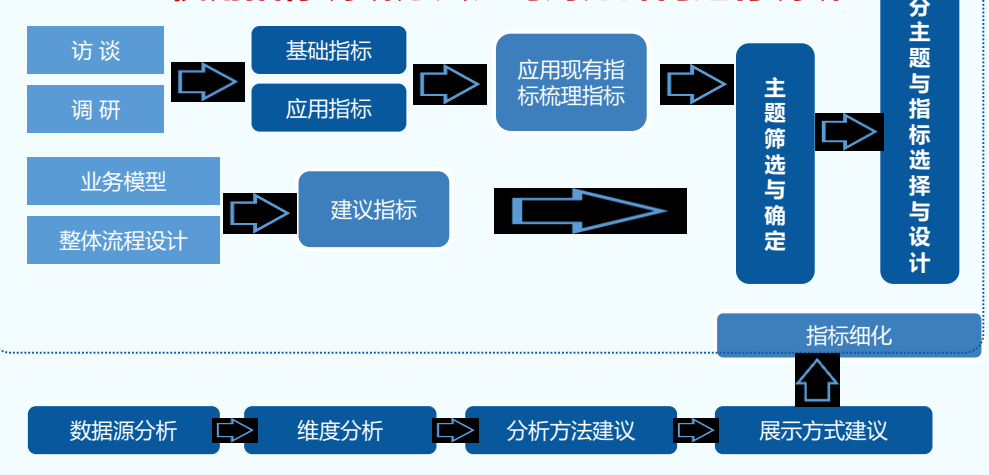
行业分析模板与UI模板库

# 第一步：构建财务分析指标体系

## 从公司战略拆解出财务关注重点



## 使用指标调研方法论对财务部门进行调研

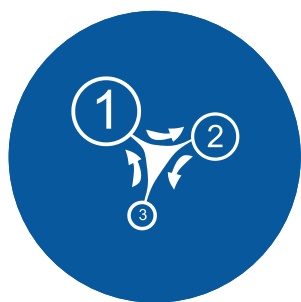


## 输出财务监控指标体系

序号	看板类型	一级指标分类	具体分析指标	指标说明
1	财务状况看板	资产负债分析	总资产	企业拥有或控制的全部资产总和，反映整体资源规模与实力，医药企业的固定资产（如厂房、设备）与无形资产（专利、药品文号）均包含其中，对评估长期发展潜力意义重大
2			总负债	企业需偿还的全部债务金额，涵盖短期借款、应付账款、长期负债等，清晰呈现债务负担，帮助判断财务风险
3			资产负债率	总负债占总资产的比例，衡量长期偿债能力，指标过高意味着债务风险偏大，可能影响企业融资与扩张计划
4			流动比率	流动资产与流动负债的比值，用于评估短期偿债能力，比值合理表明企业短期内具备足额资产偿还债务，维持资金链稳定
5	权益与结构分析	净资产与结构分析	净资产（所有者权益）	资产扣除负债后股东享有的剩余权益，体现企业自有资本实力，是企业持续经营与发展的根基，反映股东对企业的实际投入与积累
6			固定资产占比	固定资产在总资产中的占比，揭示资产结构特点。医药制造企业固定资产占比高，意味着生产设备、厂房等投入大，生产能力与规模受其制约
7			无形资产占比	专利、药品注册批件、商标等无形资产占总资产的比例。医药行业创新驱动明显，高价值无形资产是核心竞争力，影响产品研发与市场独占性
8	盈利能力看板	盈利能力分析	净利润	扣除所有成本、费用及税费后的最终盈利，直观反映经营成果，是衡量企业在一定期间内效益的关键指标
9			毛利率	毛利（营业收入 - 营业成本）与营业收入的比率，体现产品或服务基本盈利空间，展示核心业务盈利能力与成本控制水平，毛利率高的产品在市场竞争中更具优势
10			净利率	净利润与营业收入的比值，全面反映企业盈利能力与成本控制综合效果，考量企业在扣除各项费用后的实际盈利水平
11			净资产收益率（ROE）	净利润与平均净资产的比率，评估股东权益收益水平，显示企业运用自有资本获取利润的能力，是投资者关注的重要指标
12	财务能力看板	运营能力分析	存货周转率	营业成本与平均存货余额的比率，反映存货周转速度。医药企业存货周转快，表明产品销售顺畅，库存管理高效，降低积压风险
13			应收账款周转率	赊销收入净额与平均应收账款余额的比率，衡量收回应收账款效率。在医药销售中，款项回收快可加速资金周转，减少坏账损失
14			总资产周转率	营业收入与平均总资产的比率，体现企业全部资产运营效率，指标越高，表明资产利用充分，经营活力与效率越高
15	预算分析看板	预算编制与分配	利息保障倍数	息税前利润与利息费用的比率，衡量支付利息能力。医药企业研发投入大，融资需求高，该指标可评估债务安全性与利息支付保障程度
16			预算总额	各部门、项目的预算计划金额总和，明确资源配置总量，指导企业整体资源配置，保障战略目标落地
17			预算分配比例	各部门、项目预算占总预算的比例，反映资源配置重点。研发预算占比高，体现企业对创新的重视；销售预算占比大，表明市场推广是重点方向
18			预算执行率	实际发生金额与预算金额的比率，实时监测预算完成进度，及时发现偏差并调整，确保预算目标实现
19			预算执行监控	预算偏差率 (实际金额 - 预算金额) ÷ 预算金额，精准分析预算执行偏离程度，定位超支或节约项目，为成本控制与资源再分配提供依据
20	滚动预测与调整	预算滚动调整次数	一定周期内预算调整的频次，体现企业应对市场变化的灵活性。医药行业受政策、市场影响大，合理调整预算有助于适应环境变化	

# 医药制造财务分析指标体系

# 第二步：建设药企财务指标模型与分析平台



+



=



## 药企财务指标体系

### 指标体系

盈利指标	预算执行
负债指标	成本指标
运营指标	费用风险
发展指标	应收应付

## 基于指标的ABI平台

### 指标管理

指标定义  
指标计算  
指标发布  
指标存储

### 指标应用

固定报表  
自助分析  
交互式仪表盘  
数据挖掘

## 数字化财务分析决策平台

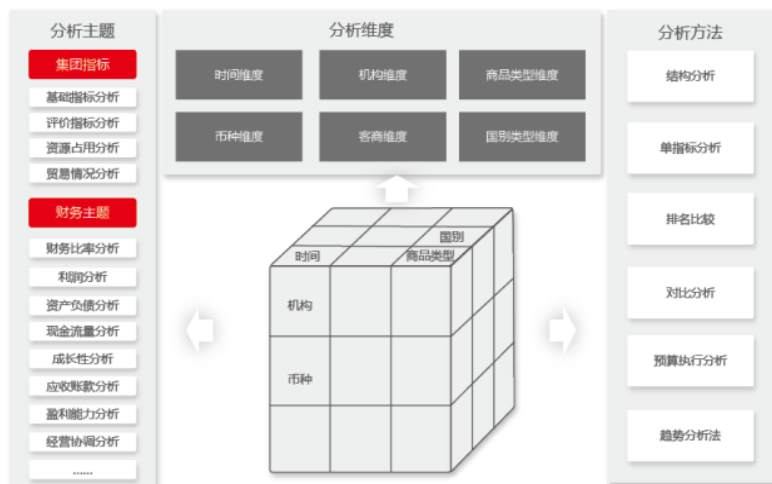
以战略核心KPI驱  
动财务精细化管理  
高质量发展

# 第三步：财务分析模型及场景构建

业务理解  
指标报表体系



模型设计  
主题分析



## 财务综合分析

财务分析首页

收入分析

收支分析

成本费用分析

## 资金分析

资金分析首页

资金流量分析

资金存量分析

资金能力分析

## 财务风险预警

Z-score财务风险模型

财务杠杆风险

财务指标风险预警

财务报表预警

## 财务状况分析

资产负债对比及趋势分析

负债总额对比及趋势分析

资产收益对比及趋势分析

机构收入、成本、利润对比及趋势分析

## 财务比率分析

盈利能力分析

资产运营能力分析

偿债能力分析

发展能力分析

## 决策分析模型

杜邦分析

EVA分析

资金协调性分析

盈亏平衡分析

## 下属公司监控

投资权益利润率分析

资产负债率分析

股权控制分析

筹资管理分析

## 预算差异分析

预算执行及差异分析

现金流量预算执行及差异分析

资产及负债预算执行及差异分析

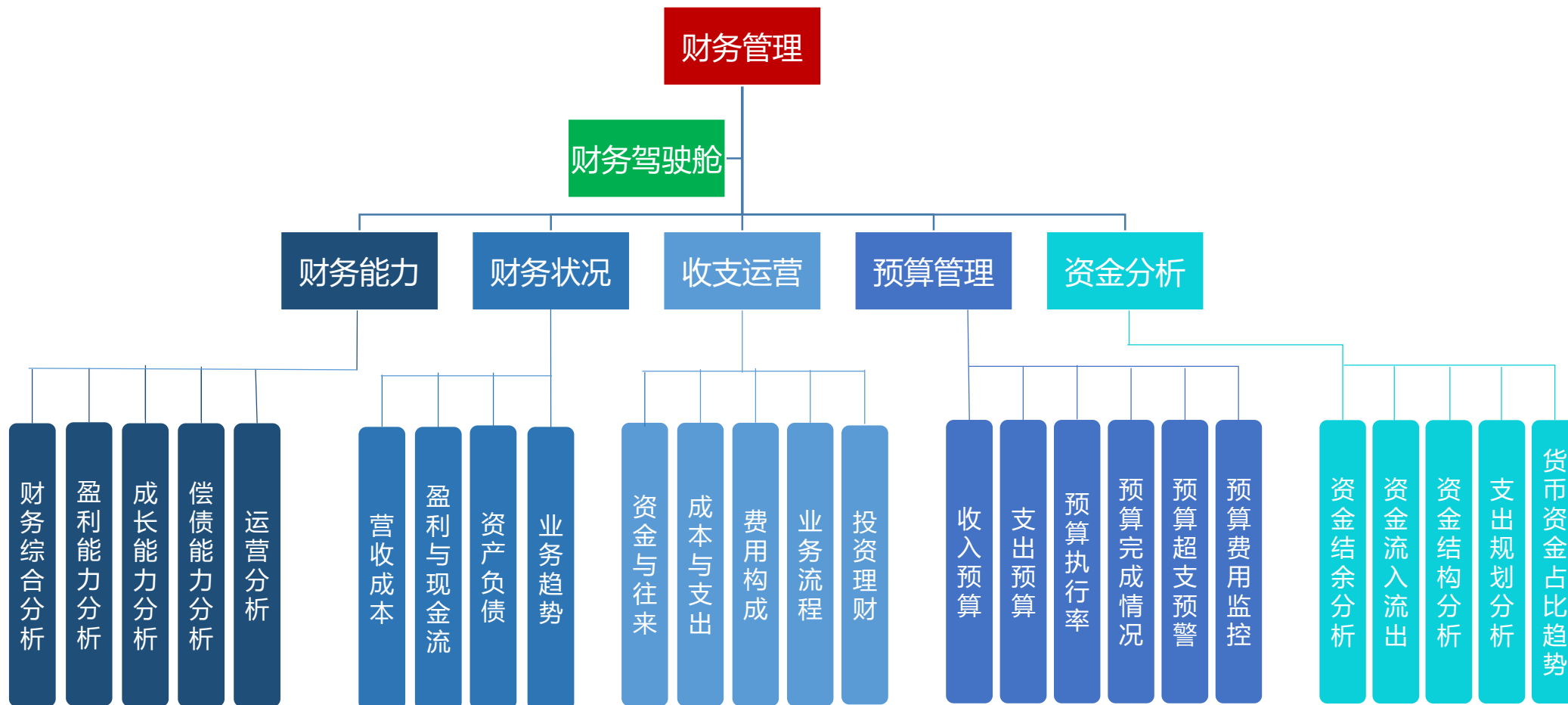
机构收入、成本及费用、利润、投资预算差异分析



## 03 建设方案

业务方案

技术方案



## 重点指标:

聚焦药企财务，涵盖**营收盈利**（如营业收入、净利润等）、**整体成本**（如营业成本、期间费用如销售费用等）、**运营效率**（如应收账款周转率等），全面覆盖关键财务运营数据。

## 分析价值:

借**多维度指标**呈现对比，通过**收支、预算、应收账款分析**，优化**成本控制**（如降低效费用）、提升**预算精准度**、**加快资金回笼**。高管可依**整体财务指标、业务板块表现**，规划业务方向，如**加大高毛利品类投入、调整事业部资源**。



## 线上线下数据完整接入

绩效考核

序号	考核项目	考核内容	考核标准	考核得分
1	工作完成度	按时保质完成各项工作任务	100%	95
2	团队协作	主动配合团队成员工作	100%	90
3	沟通能力	清晰表达观点，有效沟通	100%	85
4	创新能力	提出合理化建议并被采纳	100%	80
5	工作态度	积极主动，责任心强	100%	75
6	专业技能	熟练掌握岗位所需技能	100%	70
7	客户满意度	客户评价良好	100%	65
8	成本控制	有效控制项目成本	100%	60
9	风险控制	及时发现并报告风险	100%	55
10	综合表现	综合考核结果	100%	50

支持数据库：ORACLE, MySQL, PostgreSQL, SAP, HANA, KYLIN, VERTICA, etc.

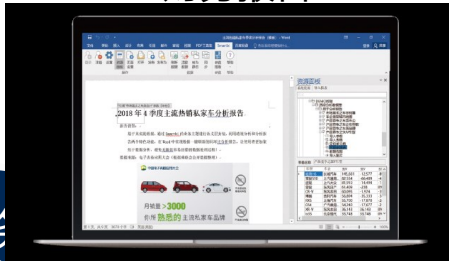
数据采集

## 业务过程花费可视



业务支撑

## 财务报告



## 财务风险预警

服务状态提醒

来自: 提示  
 服务名称: 物料戴尔 Ins15-5565-R2225AX 银灰色笔记本  
 服务进度: 周转高达1502天  
 本月销量: 5, 本月库存: 170, 采购在途: 225, 近3个月平均销量: 585, 本月销量明显降低导致周转上升, 请核查相应情况!

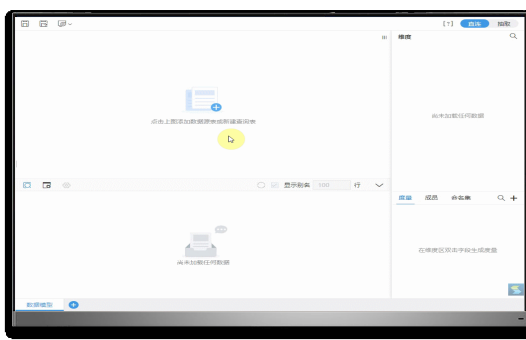
服务状态提醒

来自: 提示  
 服务名称: 物料戴尔 Ins15-5565-R2225AX 银灰色笔记本  
 服务进度: 周转高达1502天  
 本月销量: 5, 本月库存: 170, 采购在途: 225, 近3个月平均销量: 585, 本月销量明显降低导致周转上升, 请核查相应情况!

用户注册

异常预警

## 数据处理



数据处理

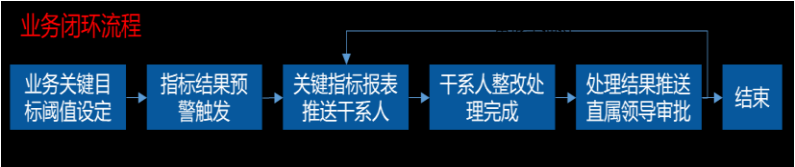
## 经营过程可视化



经营可视

## 业务闭环提升

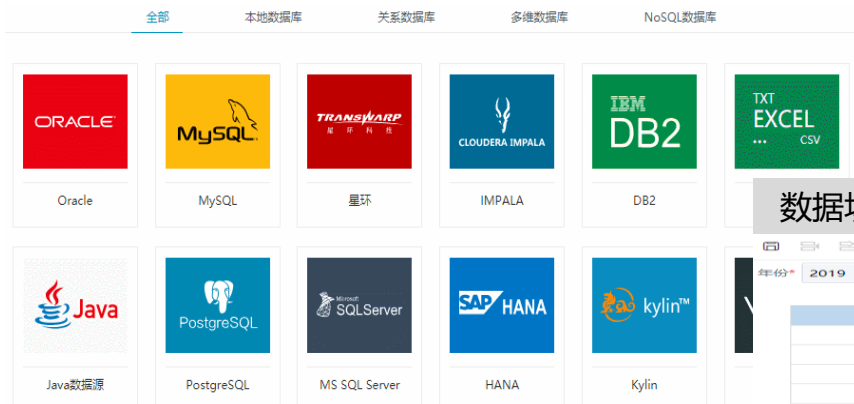
整改提升



# 数据采集：线上线下数据全接入，确保数据积累完善

- **适用场景：** 车企财务管理过程中多个环节用线下表单记录过程数据，如各产品预算表、贷款明细表、发票与付款凭证等，长此以往，数据缺失、不准确等现象频出，也难以做到数据溯源。
- **解决问题：** 通过Smartbi数据采集功能，实现发票与付款凭证在线录入，预算表单填报，线下表单及时导入等，帮助车企完善数据收集，并通过流程审批确保数据准确真实。
- **价值点：** 及时挽回数据损失，保障数据完善

## 数据连接示例：

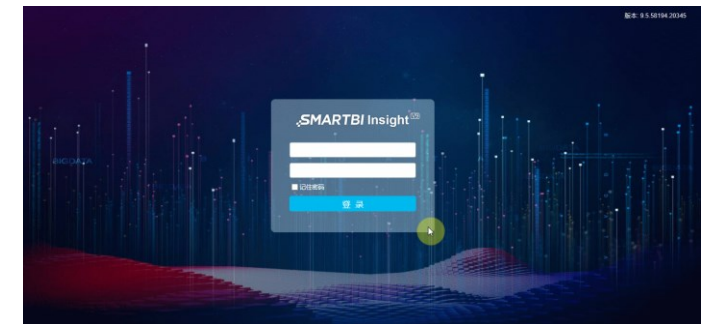
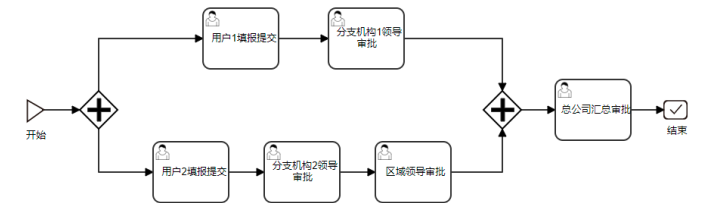


## 数据填报示例：

年份 \* 2019

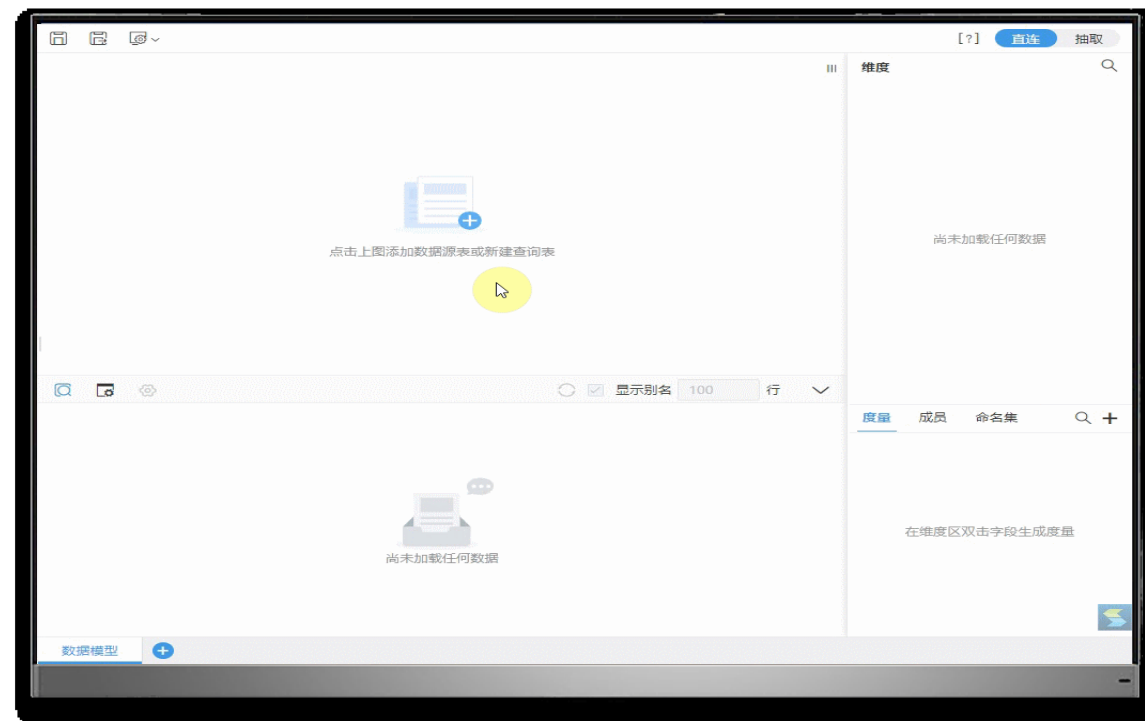
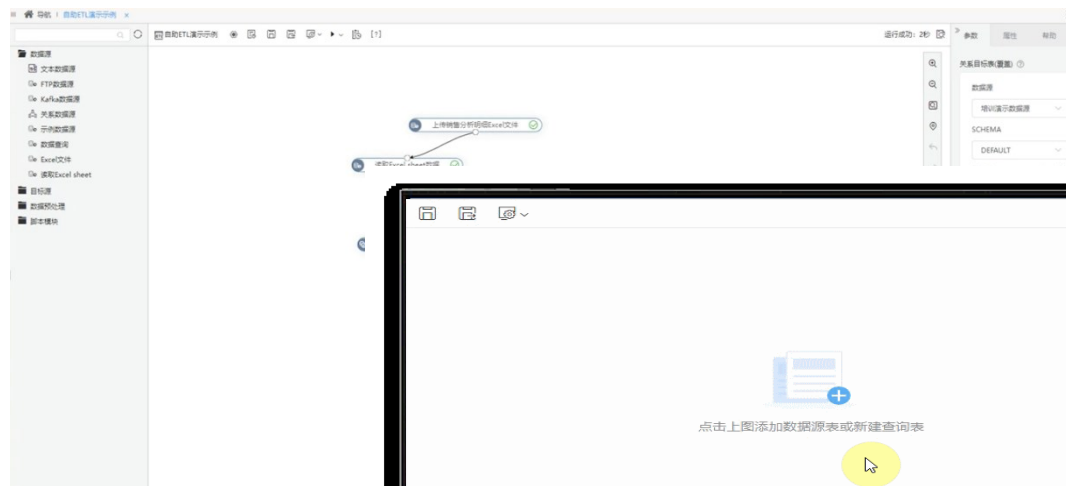
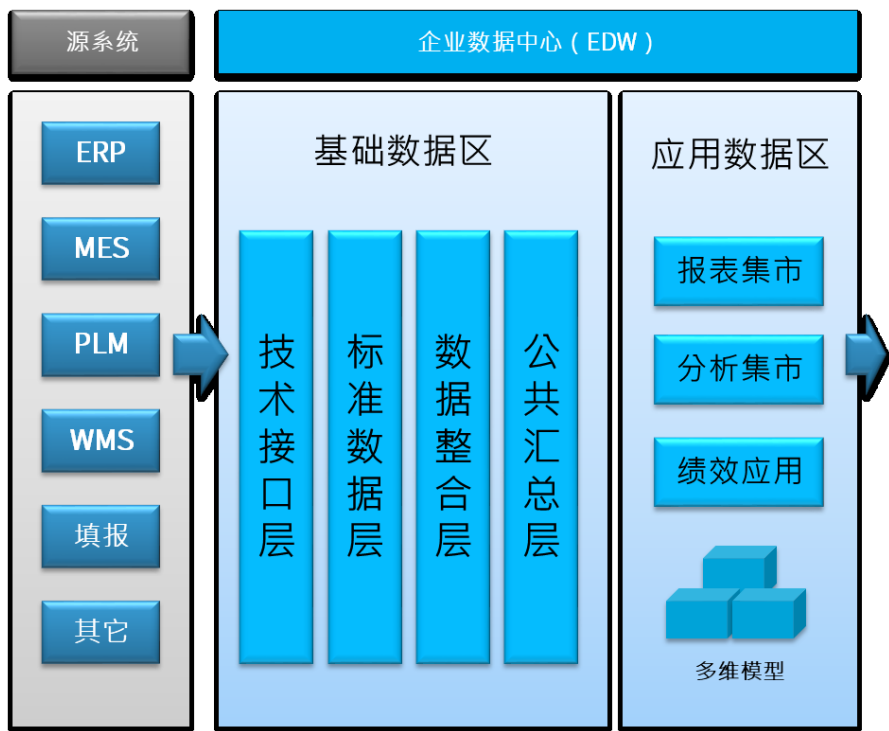
年份	指标名称	指标值	备注，蓝色背景列可回填
2019	销售收入(总厂虚拟合并数)	50,000.00	
2019	销售成本(总厂虚拟合并数)	3,000,099.00	
2019	销售成本	1,000.00	
2019	毛利率(%)	30.00	
2019	期间费用	300,999.00	
2019	期间费用率(%)	50,000.00	
2019	利润总额	1,103,300,000.00	
2019	销售利润率(%)	29.58	
2019	应收账款周转天数	35.00	
2019	存货周转天数	2.00	
2019	总厂虚拟合并数	3,729,270,000.00	
2019	总厂合计(汇总数)	4,020,320,000.00	
2019	其中：总厂	3,729,270,000.00	
2019	其中：自营	3,582,720,000.00	
2019	专营	146,550,000.00	
2019	其中：分厂	291,040,000.00	
2019	主营业务收入(预算)	3,283,200,000.00	
2019	主营业务成本(预算)	1,535,670,000.00	
2019	销售费用(预算)	462,020,000.00	
2019	管理费用(预算)	477,730,000.00	
2019	财务费用(预算)	-25,630,000.00	
2019	利润总额(预算)	864,000,000.00	

## 填报审批：



# 数据处理：搭建药企数据资产中心

- **适用场景：** 车企财务分析中涉及众多业务系统，数据分散在ERP、财务系统、MES、PLM、SRM、WMS等业务系统，数据口径不统一，颗粒度更新频率都存在问题，导致数据不能直接用于车企财务分析。
- **解决问题：** 通过数仓+Smartbi数据接入及处理，实现车企全数据统一接口，并统一数据中心输出，确保数据可直接用于各项分析及查询。
- **价值点：** 为管理规范化打下数据基础，让数据口径统一，统一输出进行分析



实现指标体系自增长，沉淀车企数据资产

计算指标定义

指标查找

自助指标分析



业务部门

审批流程



IT部门

原子指标、计算与存储

模型管理

权限控制

扩展接口管理

自助使用指标体系

指标体系自增长  
沉淀车企数据资产

高效维护指标体系

视频效果演示

实现指标可视化统一管理

指标分类	指标名称	维度			存储设置	
		销售人员维	商机客户类型维	地区维	选择事实表	绑定字段
收入指标	确认收入_财务口径	✓	✓	✓	确认收入事实	CON_MONEY_F
回款指标	坏账金额	✓	✓	✓	坏账事实	BD_MONEY
收入指标	合同预算	✓	✓	✓	合同事实	ACON_BUDGET
毛利指标	标准毛利	✓	✓	✓	虚拟指标不允许选择事...	
收入指标	确认收入_经营口径	✓	✓	✓	确认收入事实	CON_MONEY_T
回款指标	合同待收金额	✓	✓	✓	虚拟指标不允许选择事...	
毛利指标	毛利_经营口径	✓	✓	✓	虚拟指标不允许选择事...	
毛利指标	毛利率_财务口径	✓	✓	✓	虚拟指标不允许选择事...	
成本指标	支出金额	✓	✓	✓	成本事实	COST_MONEY
收入指标	合同金额	✓	✓	✓	合同事实	ACCN_MONEY
成本指标	支出金额_销售	✓	✓	✓	成本事实	COST_MONEY_SALE

车企的数据资产

数据源、业务主题、数据模型

数据导航

资源搜索、脱敏预览、  
血统分析、权限申请

视频效果演示



开放目录 + 数据脱敏 + 数据授权

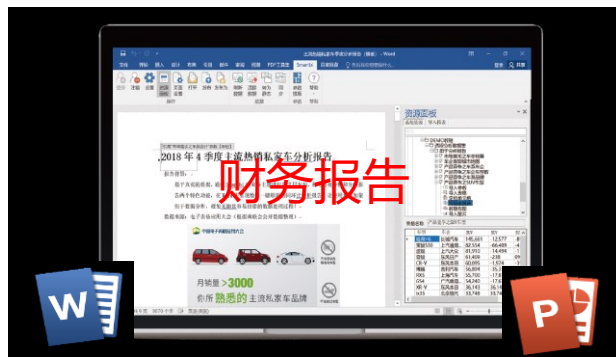
# 数据应用：财务可视化管控、业务可追溯



财务报表

## 电子表格

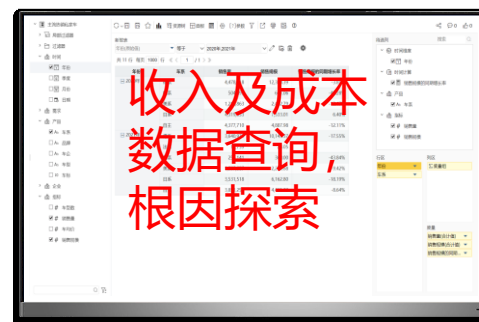
支持Excel/WPS、支持Web版



财务报告

## Office分析报告

可视化开发、告别重复工作



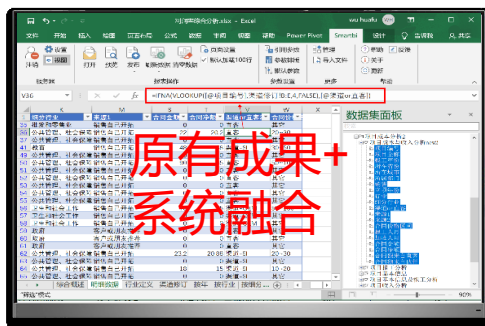
## 即席查询与透视分析

清单明细、透视分析、简单易用



## 交互仪表盘

所见即所得、丰富模板复用、语音操控



## Excel融合分析

面向Excel用户、Excel和BI完美融合



## 对话式分析

AI驱动, 多项国家发明专利、即问即答



## 数据挖掘

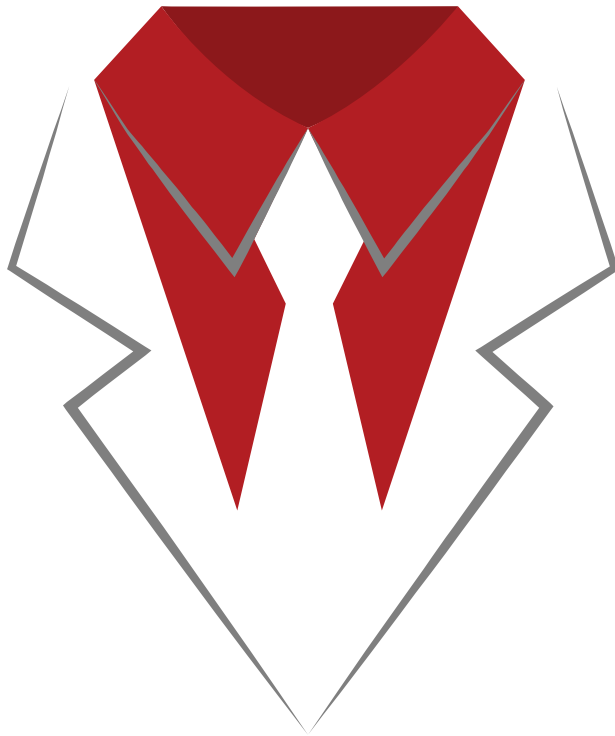
预测分析、50+算法组件、模型自学习

## 解决预算管控滞后，实现动态精准管理

构建动态预算执行管理体系，通过实时监控预算与实际数据差异，及时发出预警，方便管理层快速调整预算方案，有效减少超支与资源闲置问题，将预算执行偏差率显著降低，提升资源使用效率。

## 突破成本管控难题，提升成本管理精细化水平

合原材料采购、生产制造等全链条成本数据，对原材料价格波动、不同产品及生产线成本构成进行按部门和费用项等多维度分析。通过联动钻取功能，精准定位成本变化原因，帮助企业及时调整采购策略、优化生产流程，实现成本精细化管控。



## 缓解费用合规压力，保障费用支出合规高效

通过销售费用监管分析对销售费用全流程数据进行整合与智能分析，自动筛查异常费用数据，如大额、高频费用支出或与业务不匹配的费用等，降低人工审核疏漏风险，提高合规审核效率。同时，通过多维度数据分析评估费用投入ROI，帮助企业优化费用投放策略，减少资源浪费，有效规避商业贿赂、虚开发票等合规风险，维护企业良好形象与合规经营。

## 降低资金流动性风险，保障资金稳健运转

建立资金风险预警模型，实时监控应收账款账龄、回款情况等关键指标，提前识别坏账风险，通过自动催收提醒等功能加速资金回笼。同时，结合研发与生产环节的资金需求预测，优化资金统筹调度方案，合理安排资金使用，增强企业资金流动性，降低流动性危机发生概率，保障企业资金链安全稳定。



## 04 最佳实践

行业沉淀

客户评价

典型案例

## 客户简介

某制药总厂创立于1973年，是世界500强某药集团旗下最大的制药工业企业和国内实力较强的单体制药工业企业，也是国内著名的抗生素、抗ED药生产企业，集科研、生产、销售于一体，年销售规模超过20亿元，且销售收入、利润连续多年稳定增长；现有员工1100人，2023年被认定为广州老字号企业，目前拥有两个中国“驰名商标”以及10个剂型超过300个品规的产品，抗生素产品群声势浩大，几乎涵盖了所有抗菌消炎常用品种；抗ED药物产品群异军突起，其核心品成为国内首个上市的首个国产枸橼酸西地那非片。2023年其盐酸达泊西汀片上市，2024年又推出另一男科产品他达拉非片，形成男科“三剑客”，联手助力市场扩容，造福男性高质量健康。

## 需求痛点

该制药总厂经过10多年信息化建设，建立了一系列的信息化系统，管理水平得到很大的提高。随着业务的不断发展，各个部门提出了大量的报表开发需求，但现有的技术储备难以满足这些需求，主要存在以下问题痛点：

- ◆ 现有报表分析无法为业务管理提供实时且多维度的数据分析及决策能力；
- ◆ U8业务系统推广上线之后，财务部主管每个月都得导出U8业务系统报表数据，进行**纯手工加工与复核**。工作量巨大，重复劳动，容易出错，并且不能快速查看近期财务报告；
- ◆ 国资委财务数据报送要求下，各分厂数据收集难，财务人员超负荷加班。



### 方案简介

根据业务的需求，基于Smartbi建设的BI系统建设国资委财务数据收集处理，通过填报和导入两种数据采集方式获取各分子公司财务数据，并在BI系统实现自动计算汇总，快速生成财务所需报表和报告，主要内容包括财务分析仪表盘和月度财务分析报告

- ▶ 财务分析仪表盘：客户领导关心的企业财务部分，监控**国资委主要财务指标完成进度、预算执行情况**等，了解企业的财务运营情况，辅助决策，提高管理效率
- ▶ 月度财务分析报告：为解决财务部门各报表报告产出速度慢，问题展示不直观，开发财务分析报告，**自动定时生成财务分析报告并推送**，提升工作效率。

### 数据采集—填报&导入

年份	指标名称	指标值
2019	销售收入(总厂组合并数)	55,000.00
2019	销售成本(总厂组合并数)	20,000.00
2019	毛利额	100,000.00
2019	毛利率(%)	20,000.00
2019	期间费用	
2019	期间费用率(%)	1,103,200,000.00
2019	销售利润率	29.58
2019	应收账款周转天数	35.00
2019	存货周转天数	
2019	总资产组合并数	3,729,270,000.00
2019	总厂合计(汇总数)	4,620,320,000.00
2019	其中：总厂	3,729,270,000.00
2019	其中：自营	3,582,720,000.00
2019	专项	146,550,000.00
2019	其中：总厂	291,840,000.00
2019	主营业务收入(报表)	3,253,200,000.00
2019	主营业务成本(报表)	1,533,670,000.00

### 财务分析仪表盘



### 客户收益

- ✓ 通过建设BI系统，可以帮助企业管理层进行快速、准确地决策，迅速地发现企业发展中存在的问题并加以纠正；
- ✓ 通过Smartbi提供的数据采集及处理方案，确保了数据质量，**极大减轻了财务人员工作压力，将财务人员从重复的获取数据工作中解放出来**，使人力投入到更高层次的分析层面
- ✓ 通过系统获取线上数据，**自动生成财务分析报告95%的内容**，财务人员只需根据线下凭证补全剩余5%的工作即可快速完成财务分析报告，极大提升了整个团队的数据处理和报表开发效率。

### 月度财务分析报告

XXX 制药总厂

2019年1-4月财务分析

2019年，企业的发展态势良好，以主要产品为支撑，销售收入稳步增长，收入结构不断优化，毛利率持续提升，主要财务指标实现预期目标。实现销售收入及利润总额双增长，企业实现销售收入，完成年计划的14073%，增速达标的41.17%，同比141.52%，实现利润总额69.89万元，完成年计划的21564%，增速达标的35.76%，同比107.27%。

一、主要财务指标完成情况

财务指标	单位	本年完成		对比	
		绝对数	完成率	去年同期	同比
销售收入	万元	175916	140.73%	153200	141.52%
销售成本	万元	85617	107.27%	79800	107.27%
利润总额	万元	49203	215.64%	42800	114.96%

---

西藏药业	白云山制药	天士力	汇仁药业	普正药业
九芝堂	联邦制药	普莱柯生物	凯莱英医药	珍宝岛药业
誉衡药业	赛升药业	厚森医药	向辉药业	方盛制药
中美华东制药	中核海得威	齐鲁制药	生机集团	海洋药业
仁和药业	康美药业	华骏动物药业	柳药集团	花园生物医药
利德尔药业	朗天医药	天劲制药	宏仁堂药业	雷德睦华医药
维力医疗	驼人医疗	新华医疗	海尔生物医疗	德容医疗
广济大药房	怀仁大药房	宜草堂大药房	天济大药房	瑞阳制药

---



## 2011-2014

### 电子表格 & 分析报告

- BI产品Smartbi品牌创立
- 《软件企业认定证书》
- 中国创新创业大赛优秀企业
- 中国最具影响力品牌奖

## 2015-2016

### 透视分析 & 即席查询

- 天使轮1500万
- 《国家高新技术企业》
- 中国智慧城市大数据创新应用奖
- 北航、山大等大数据挖掘实验室

## 2017-2018

### 自助仪表盘

- A轮方广资本4000万
- 中国大数据百强企业
- 中国CIO最信赖供应商
- 中国大数据优秀解决方案50强
- 中国科技创新企业100强
- 中国软件行业BI领域值得信赖产品
- 广东省大数据培育企业
- 爱分析中国数据智能创新企业50强

## 2019-2020

### 数据挖掘 & Excel融合分析

- B轮高成资本、琥珀资本1.25亿
- 通过CMMI三级认证
- Gartner增强分析代表厂商 (2020)
- 唯一入选Gartner中国AI创业公司代表厂商
- 入选CB Insights中国企业服务榜单
- 入选工信部《大数据优秀产品和应用解决方案案例集》
- 入选信通院《金融科技创新应用案例集》
- 中国数据智能创新企业50强
- 大数据企业投资价值百强榜

## 2021-2023

### 自然语言 & 数据模型 & 指标管理

- C轮光大控股独家投资
- B+ 轮明略科技过亿融资
- 通过等保三级认证
- 获得自然语言分析和数据模型发明专利
- 成为工信部“软件融合应用与测试验证重点实验室成员单位”
- 连续多年被Gartner评为增强分析代表厂商
- 连续多年唯一入选Gartner中国人工智能创业公司的BI厂商
- 入选Gartner全球增长最快的ABI分析与商业智能平台代表厂商
- 入选2022Gartner《客户之声》，获评“卓越表现者”
- 入选IDC中国FinTech 50榜单
- 广州市信创产品资源池(第一批)

# 效益, 因管理而变!

# 管理, 因我们(Smartbi)而变!

Benefit, increased by management    Management, improved by Smartbi



广州思迈特软件有限公司



[www.smartbi.com.cn](http://www.smartbi.com.cn)



使命: 让数据为客户创造价值



[sales@smartbi.com.cn](mailto:sales@smartbi.com.cn)



北京、上海、深圳等办事处



公众号: smartbi