



汽车制造数字化转型关键业务解决方案

承接集团数字化战略，构建集团目标管理指标体系，实现数字化决策运营

目录

01 现状与挑战

02 建设思路

03 建设方案

04 最佳实践

CONTENTS



01 现状与挑战

行业现状

面临挑战

破局思路

市场规模持续扩大



随着全球经济的增长和消费者需求的提升，汽车制造行业的市场规模不断扩大。特别是在中国，汽车制造业已经成为国民经济的重要支柱产业之一。

环境保护压力增加



随着全球环境问题日益凸显，汽车制造行业也更加注重可持续发展。制造商们不断推出更加环保的车型，并加强废旧汽车的回收利用工作。

市场竞争激烈



随着市场需求的增长和技术的进步，汽车制造行业的市场竞争日益激烈。各企业通过加大研发投入、提高产品质量、优化营销策略等方式来争夺市场份额。



全球供应链不稳定

汽车行业依赖全球供应链，中美贸易摩擦导致全球供应链不稳定的影响，例如原材料价格波动、供应短缺等问题都会对汽车行业产生影响。



技术变革和创新

在汽车制造领域，技术创新是推动行业发展的重要动力。自动驾驶、车联网、新能源技术等领域的快速发展，为汽车制造行业带来了全新的发展机遇。



政策和法规变化

政策支持力度持续加码：近年来，国家和地方层面均加快数字化转型政策部署，围绕制造业数字化转型制定发布了一系列政策举措，顶层设计和政策指导持续完善。

业务流程示例:

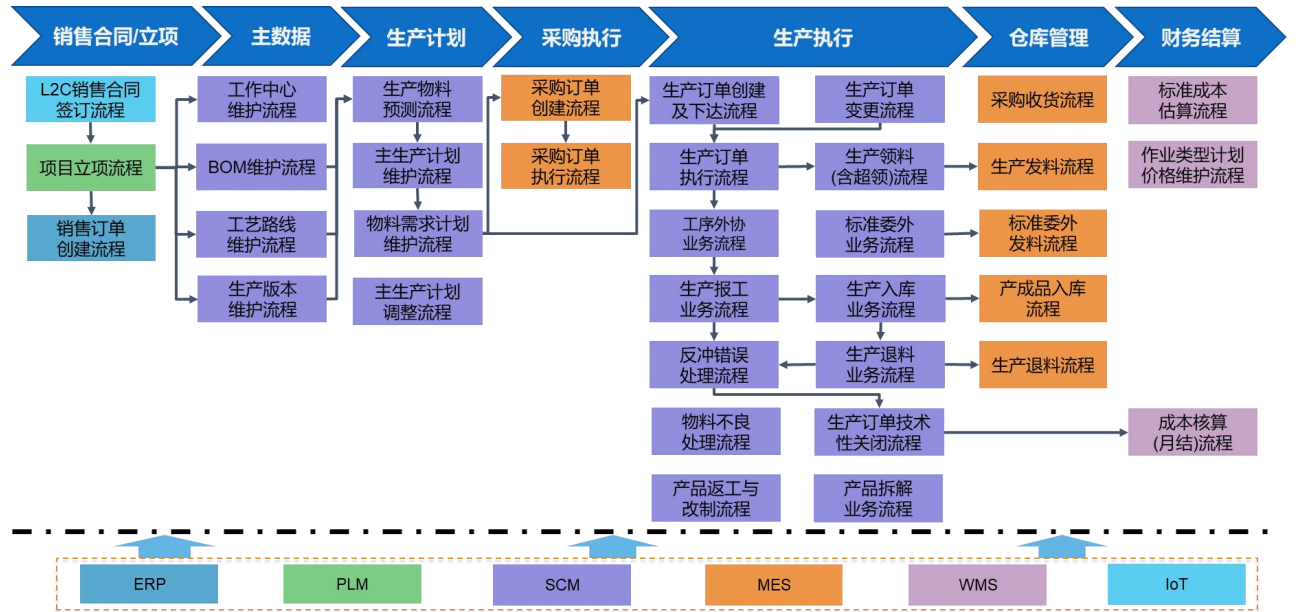


汽车制造业常见业务流程：计划与采购、生产制造、质量控制、仓储与物流、销售与售后服务等

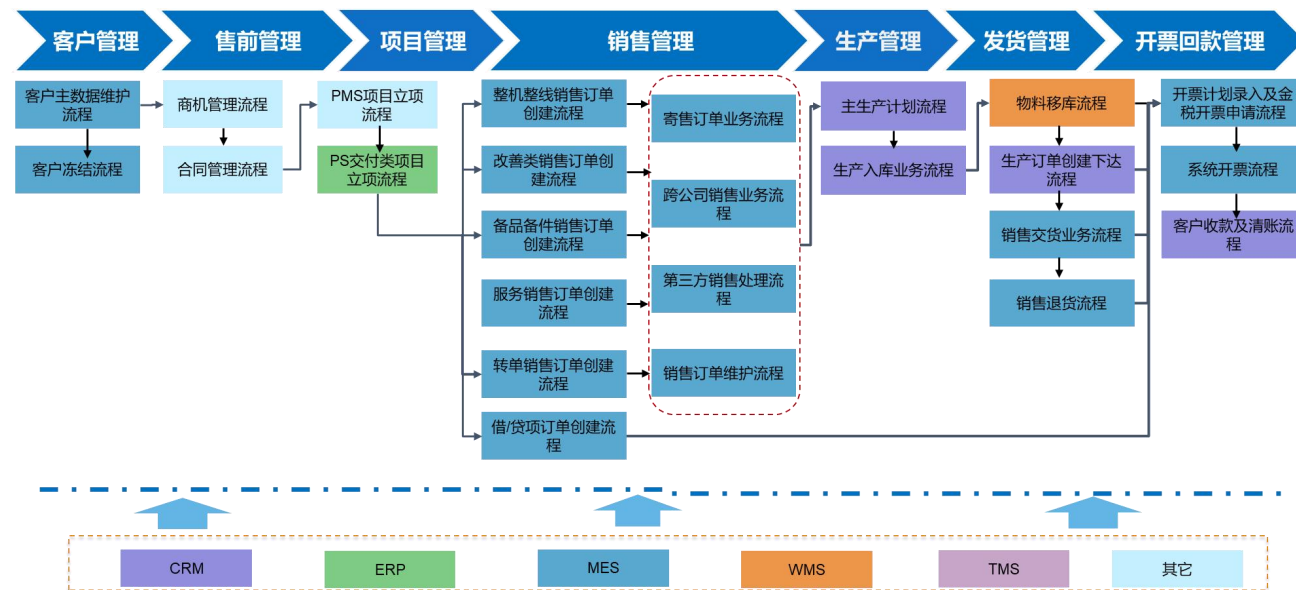


在业务流程中常见的系统有ERP（企业资源计划）、MES（制造执行系统）、PLM（产品全生命周期）、APS（自动排程系统）、QMS（质量管理系统）、WMS（仓储管理系统）、CRM（客户关系管理）、SRM（供应商关系管理）等

生产视角



销售视角



1. 决策信息传递不及时

企业内部管理多依靠线下手工，
经营决策时临时汇总数据，时效性差。

5. 信息孤岛

企业内部信息流通不畅，各个部门之间
缺乏有效的沟通和协作，导致信息无法及时共享，
决策效率低下，影响企业的整体运营。

4. 同价位汽车同质化严重

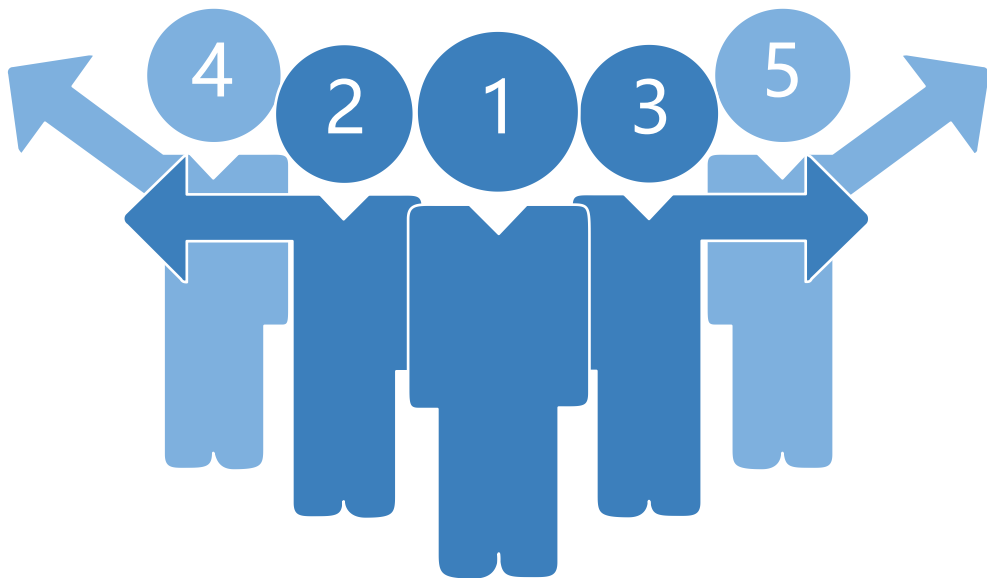
同价位汽车同质化严重，
缺乏差异化竞争优势。
企业在市场竞争中难以脱颖而出，
导致价格战激烈，利润空间被压缩。

2. 精准营销要求高

由于车企竞争多元化，
且竞争加剧，汽车行业的营销管理要求更高。

3. 生产效率和质量管理提升难

如何提高生产效率、降低生产成本，
同时确保产品质量和安全，
是汽车制造企业面临的重要挑战。



提升经营管理能力



战略管控

核心KPI: 提高营业收入, 降低成本费用, 促进企业高质量发展

经营管控: 数字化财务及人事, 提升经管能力

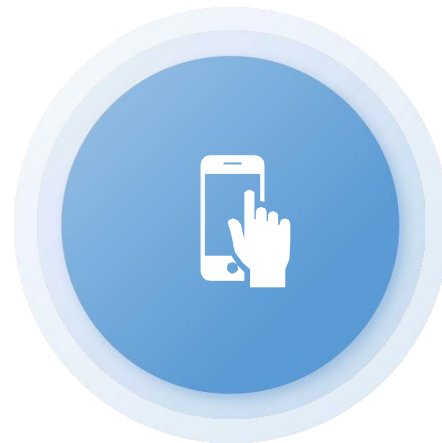
从经营管理视角, 进行预算、资金、财务、人事等数字化体系搭建, 有效提升经营管理水平。

业务运营: 数字化推动研产销服全方位提升

进行研产销服全面数字化构建, 有效提升研发效率、精准营销、生产效率, 优化产品质量, 降低运营成本等。

业务数字化

推动业务过程全面数字化, 完善底层数据收集, 制定主数据、数据标准等规则, 保证数据的准确可用, 实现所有业务变化数字呈现, 真正做到业务数字化。



**建立数字化经营指标体系,
成为企业经营战略的重要抓手!**



02 建设思路

战略承接

指标体系

数字化经营管理平台

构建企业指标体系

Step1

- 根据企业经营战略搭建梳理企业指标管理体系。

构建企业指标模型与分析平台

Step2

- 搭建基于智能管理分析的指标模型和指标应用平台，形成数据化企业经营核心驱动力。

构建企业经营分析应用场景

Step3

- 建设企业经营管理平台，统一企业分析入口，根据不同角色需求，建立如驾驶舱、报表平台、自助分析等多样化分析应用，提高企业经营能力。



指标管理平台

指标定义
指标加工
指标计算
指标存储
指标发布
...

指标应用平台

自助分析
交互式仪表盘
固定报表
大屏可视化
数据挖掘
...

分析方法

比较分析
比率分析
趋势分析
因素分析
阈值预警
模拟预测..

行业分析模板库与UI模板库



能力支撑

行业指标体系模板

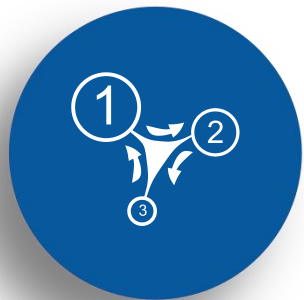
行业指标ABI平台

行业分析模板与UI模板库

建设目标-基于指标体系，构建数字化经营管理平台

SMARTBI 思迈特软件

通过数字化经营管理平台，以度量化方式去衡量企业经营状况与问题症结点，对齐上下目标，方便校正执行偏差，实现数据修正决策。



+



=



企业级指标体系

指标体系

研发	供应链
营销	生产
财务	质量
人事	绩效

基于指标的ABI平台

指标管理

- 指标定义
- 指标计算
- 指标发布
- 指标存储

指标应用

- 固定报表
- 自助分析
- 交互式仪表盘
- 数据挖掘

数字化经营管理平台

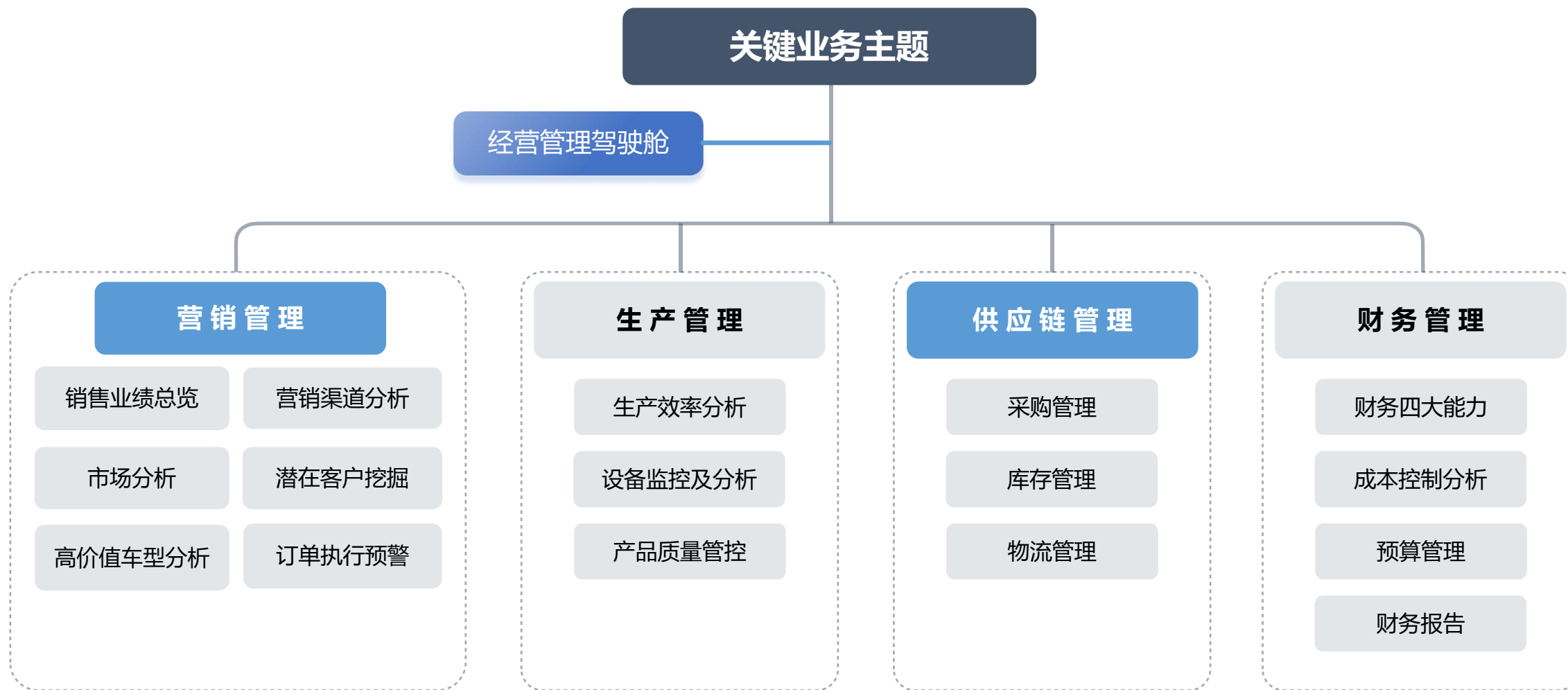
以战略核心KPI驱动
研产供销服高质量
发展



03 建设方案

业务方案

技术方案



分析内容

核心指标

分析模板示例

综合分析

- 对集团生产、销售、投资、关键财务指标的总体情况进行分析，提供给董事会最为关心的指标，辅助战略决策，每个指标模块可以通过链接到相关部门的情况。

核心指标分析

- 对集团经营业务中核心指标进行达成分析、累计分析、同环比趋势分析和子公司和业务板块构成分析等。

分类	指标
生产	工业总产值
	在地工业产值
销售	研发投入
	销售收入
国际贸易	销售成本
	出口总额
投资	进口总额
	总投资额
财务	投资预期效益
	实际投资进度
	营业收入
	资产总计
	所有者权益
	应收
	预付
	存货
营业利润	
毛利润	
净利润	



业务闭环机制建立

通过目标制定-执行监控-过程预警-溯源整改实现业务整改优化，效率提升。

责任单位溯源整改

业务异常实时预警提醒



项目	状态	名称	单位	计划日期	实际日期	责任人	处理人	处理日期	处理结果	处理人	处理日期	处理结果
设备维护	正常	设备维护	设备部	2023-12-15	2023-12-15	张三	李四	2023-12-15	完成	张三	2023-12-15	完成
设备维护	异常	设备维护	设备部	2023-12-15	2023-12-15	张三	李四	2023-12-15	未完成	张三	2023-12-15	未完成
设备维护	异常	设备维护	设备部	2023-12-15	2023-12-15	张三	李四	2023-12-15	未完成	张三	2023-12-15	未完成
设备维护	异常	设备维护	设备部	2023-12-15	2023-12-15	张三	李四	2023-12-15	未完成	张三	2023-12-15	未完成
设备维护	异常	设备维护	设备部	2023-12-15	2023-12-15	张三	李四	2023-12-15	未完成	张三	2023-12-15	未完成
设备维护	异常	设备维护	设备部	2023-12-15	2023-12-15	张三	李四	2023-12-15	未完成	张三	2023-12-15	未完成
设备维护	异常	设备维护	设备部	2023-12-15	2023-12-15	张三	李四	2023-12-15	未完成	张三	2023-12-15	未完成
设备维护	异常	设备维护	设备部	2023-12-15	2023-12-15	张三	李四	2023-12-15	未完成	张三	2023-12-15	未完成
设备维护	异常	设备维护	设备部	2023-12-15	2023-12-15	张三	李四	2023-12-15	未完成	张三	2023-12-15	未完成
设备维护	异常	设备维护	设备部	2023-12-15	2023-12-15	张三	李四	2023-12-15	未完成	张三	2023-12-15	未完成

业务执行动态监控



指标目标设定



名称: *

描述:

预警方式: 高亮预警 图形预警

字体颜色:

背景颜色:

字体格式(只对透视分析有效):

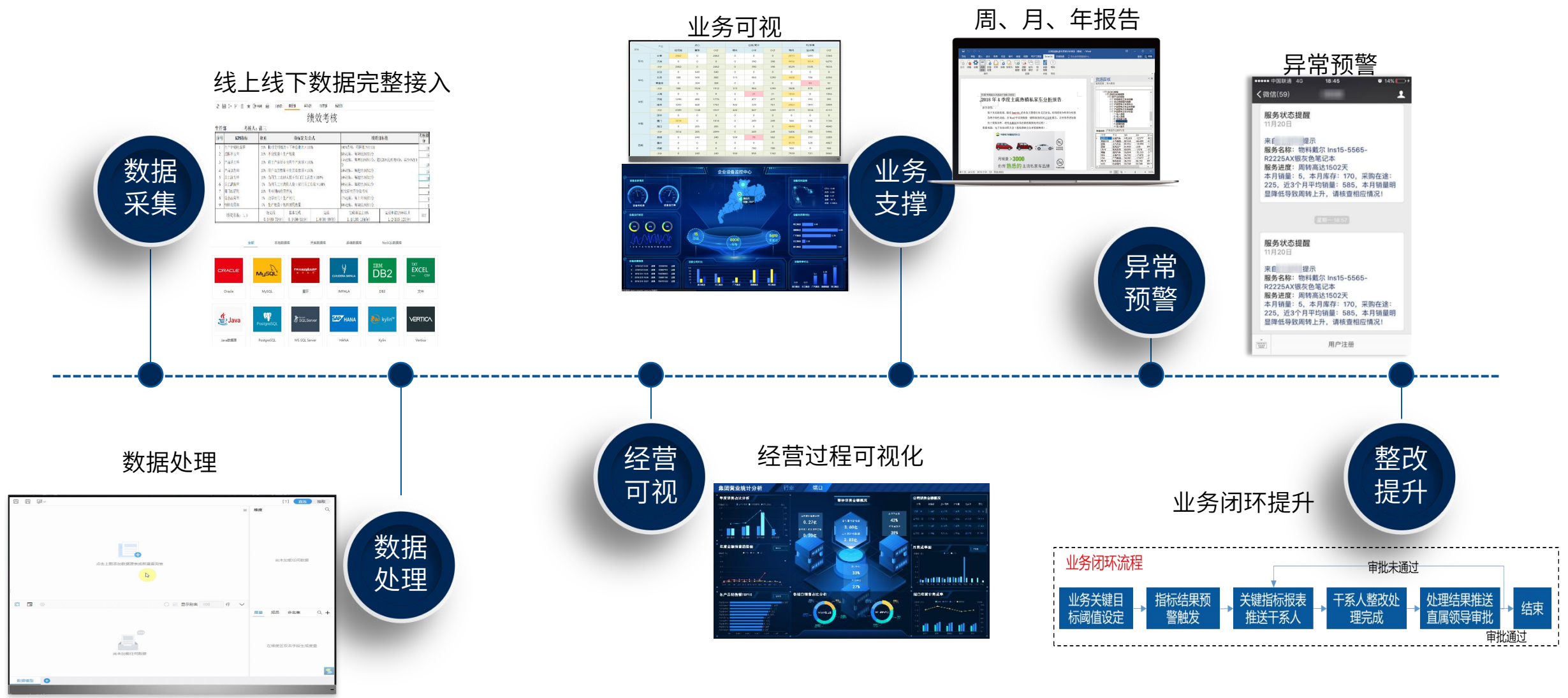
格式预览: 高亮预警



03 建设方案

业务方案

技术方案



数据“用”：经营可视化管控、业务可追溯

地区	产品	销量	占比	环比	同比	销量	占比	环比	同比
华北	长春	2462	0	2462	0	2073	1291	3364	
	大连	0	0	0	0	330	390	4556	1614
	小计	2462	0	2462	0	330	390	6529	3195
华东	杭州	0	640	640	0	0	0	0	93
	北京	388	500	888	315	564	1259	3008	786
	重庆总店	0	384	384	0	0	0	0	93
华南	小计	388	1324	1312	315	564	1259	3008	879
	上海	125	450	450	0	0	0	0	1866
	深圳	125	450	450	0	0	0	0	1866
华中	武汉	2389	1148	3537	422	847	1269	4319	1834
	沈阳	0	0	0	0	0	0	0	0
	厦门	1814	0	1814	0	249	249	566	590
西南	海口	0	295	295	0	0	0	0	4840
	小计	1814	295	2099	0	249	249	6466	590
	成都	0	240	240	504	78	582	2396	393
西北	西安	0	0	0	0	0	0	0	328
	成都	0	0	0	0	700	700	504	0
	小计	0	240	240	504	850	1382	7939	721

业务完成分析

电子表格

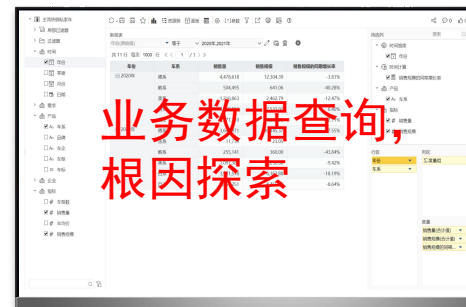
支持Excel/WPS、支持Web版



年周月报

Office分析报告

可视化开发、告别重复工作



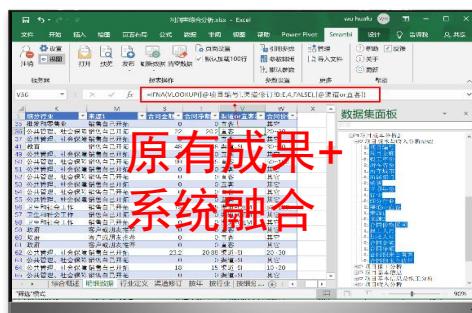
即席查询与透视分析

清单明细、透视分析、简单易用



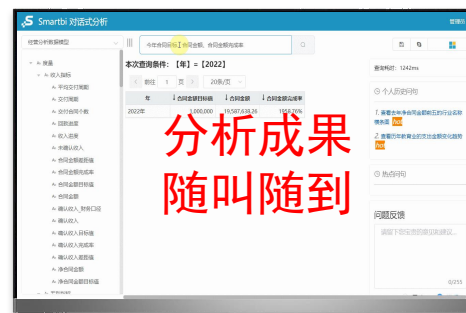
交互仪表盘

所见即所得、丰富模板复用、语音操控



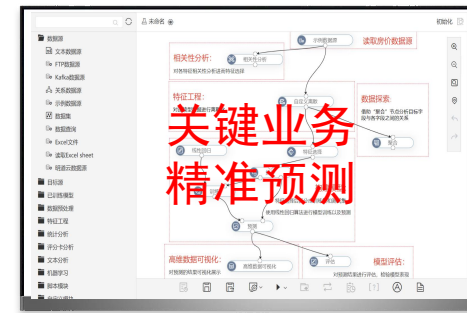
Excel融合分析

面向Excel用户、Excel和BI完美融合



对话式分析

AI驱动，多项国家发明专利、即问即答



数据挖掘

预测分析、50+算法组件、模型自学习

辅助企业 科学决策、高效管理

构建以经营战略为目标的经营管理分析体系，能够实时准确的获取经营信息，并全面的评估企业经营情况，避免“拍脑袋决策”，有效提升决策质量和时效。

提升生产效率、 提高产品质量

生产执行过程全程可视、可控，大大缩短停机时长，提升生产效率，贯彻SPC等质量过程管控手段，稳步提升产品质量。

打破企业信息孤岛， 让数字赋能业务

通过统一的数字化平台，链接企业线上线下数据，打破企业信息孤岛现象，让业务数字化，真正推动企业数字赋能业务。

精准识别目标客户， 灵活制定营销策略

通过搜集用户信息、外部第三方平台信息，获取客户喜好，并对客户进行分类，制定精准的营销策略。

发现高价值产品， 提升车企核心竞争力

通过市场营销分析、产品销量与利润四象限分析、产品成本结构分析等手段，明确产品定位，降低产品成本，挖掘高利润高销量的产品，提升企业核心竞争力。



04 最佳实践

典型案例

行业沉淀

能力及优势

完善的行业指标库

可借鉴、快速构建适合本企业的指标体系

丰富的指标应用方式

报表、可视化、自助分析、自然语言查询、数据挖掘，满足各部门的应用需要

实施标准化

通过指标管理快速落地，帮助客户降低交付风险和成本



指标管理平台，实现
指标自助构建

基于原子指标快速自助构建，满足企业经营决策快速响应

数字化经营管理平台最佳实践

参考同行建设经验，给出最佳建设方案

历史
历经10年+

产品
持续增强创新

客户
5000+选择

品牌
影响力加大

资本
多轮认可



2011-2014

电子表格 & 分析报告

- BI产品Smartbi品牌创立
- 《软件企业认定证书》
- 中国创新创业大赛优秀企业
- 中国最具影响力品牌奖

2015-2016

透视分析 & 即席查询

- 天使轮1500万
- 《国家高新技术企业》
- 中国智慧城市大数据创新应用奖
- 北航、山大等大数据挖掘实验室

2017-2018

自助仪表盘

- A轮方广资本4000万
- 中国大数据百强企业
- 中国CIO最信赖供应商
- 中国大数据优秀解决方案50强
- 中国科技创新企业100强
- 中国软件行业BI领域值得信赖产品
- 广东省大数据培育企业
- 爱分析中国数据智能创新企业50强

2019-2020

数据挖掘 & Excel融合分析

- B轮高成资本、琥珀资本1.25亿
- 通过CMMI三级认证
- Gartner增强分析代表厂商(2020)
- 唯一入选Gartner中国AI创业公司代表厂商
- 入选CB Insights中国企业服务榜单
- 入选工信部《大数据优秀产品和应用解决方案案例集》
- 入选信通院《金融科技创新应用案例集》
- 中国数据智能创新企业50强
- 大数据企业投资价值百强榜

2021-2024

自然语言 & 数据模型& 指标管理

- C轮光大控股独家投资
- B+ 轮明略科技过亿融资
- 通过等保三级认证
- 获得自然语言分析和数据模型发明专利
- 成为工信部“软件融合应用与测试验证重点实验室成员单位”
- 连续多年被Gartner评为增强分析代表厂商
- 连续多年唯一入选Gartner中国人工智能创业公司的BI厂商
- 入选Gartner全球增长最快的ABI分析与商业智能平台代表厂商
- 入选2022Gartner《客户之声》，获评“卓越表现者”
- 入选IDC中国FinTech 50榜单
- 广州市信创产品资源池(第一批)

效益, 因管理而变!

管理, 因我们

(Smartbi) 而变!

Benefit, increased by management

Management, improved by Smartbi



广州思迈特软件有限公司



www.smartbi.com.cn



使命: 让数据为客户创造价值



sales@smartbi.com.cn



北京、上海、深圳等办事处



公众号: smartbi