

Smartbi Eagle

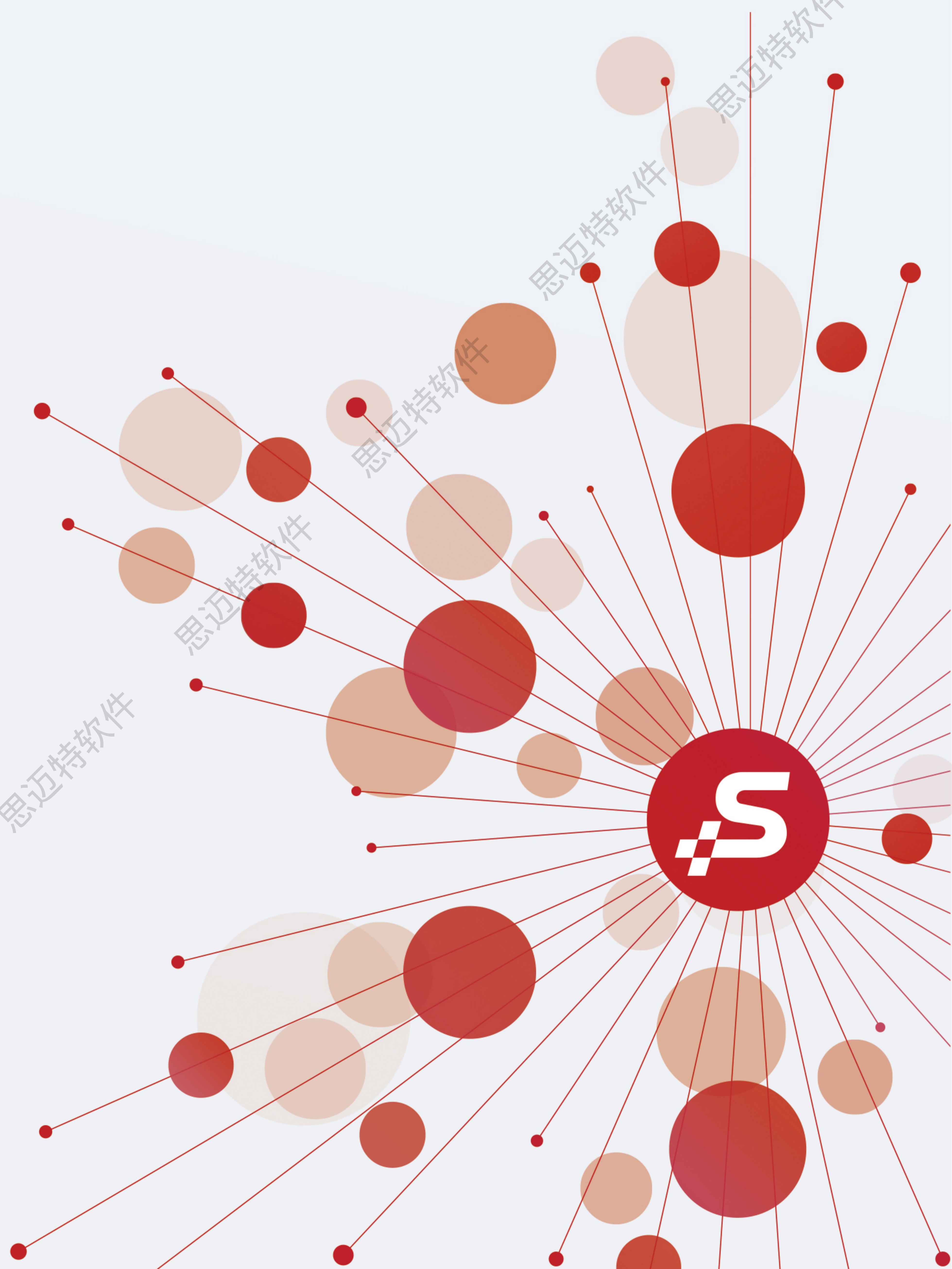
智慧数据运营平台

盘活数据资产

促进数据消费

提升业务价值

营造数据文化



数据运营推广面临的挑战

工具和员工技能

- 需求场景不同
- 员工角色不同
- 员工能力不同
- 员工使用偏好不同

数据文化挑战和组织变革

- 更为明确和适应数字化转型发展的组织建设
- 业务用户由需求提出方转变为数据自主服务
- 科技人员的主要工作,从需求开发转变为数据管理、运营推广

资源和资金支持

- 工具采购需充足的资金
- 运营推广需充足的人力资源
- 运营推广需充足的资金

数据管理和治理

- 如何盘点数据资产
- 如何管理数据资产的生命周期
- 如何治理数据,达到可信、可用、安全的状态

业务参与度和支持度

- 数据为业务服务,业务参与度至关重要
- 高层领导和相关部门支持度不可或缺

培养数据素养

- 让业务用户清晰的了解有哪些数据
- 如何找到、使用这些数据
- 培训分析方法、推广分析成果

思迈特数据运营方案架构

盘活数据资产,促进数据消费,提升业务价值,营造数据文化

服务与文化

运营

数据共享、文化沉淀

数据盘点

数据安全

数据答疑

分享传播

学习考核

运营服务、数据渗透

覆盖率

查得率

共享率

自主率

覆盖率

用户组织

变革

科技部门



数据管理者

科技部门

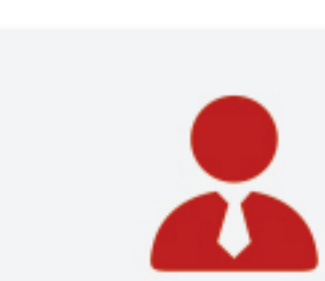
从0-1的需求满足,变为1-100的复用推广,价值扩大

角色升级



数据运营者

业务部门



需求提出方

业务部门

被动等待转为主动参与,提升数据渗透率及场景落地

角色升级



数据消费者

时效

科学

数据

自主

全员

数据资产

管理

业务数据化

业务系统化、在线化,将所有业务过程体现为数据。

数据资产化

将数据进行治理、加工、沉淀、包装,实现价值增值的过程。

资产服务化

数据资产要为业务服务,要呈现业务价值。

服务产品化

将数据资产产品化,实现数据价值变现。

构建数据要素市场,盘点数据资产、提升数据价值、加速数据流通效率

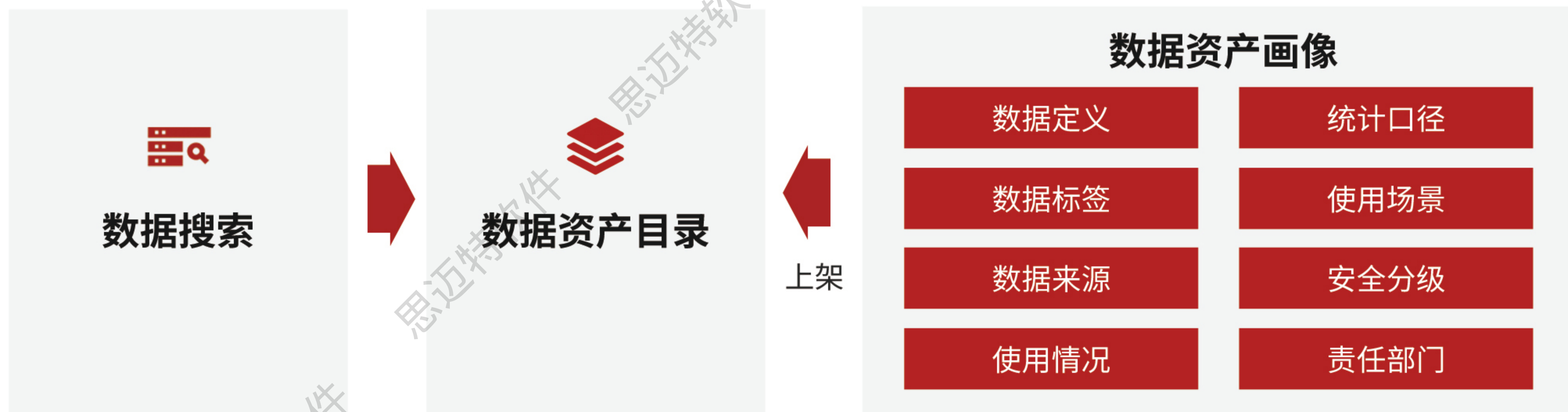
Smartbi Eagle核心功能体系



数据资产中心



↓ 数据资产盘点



数据自助中心

信息门户		分析工作台			数据科学实验室		
 决策者	 信息消费者	 信息探索者	 业务分析师	 数据工程师	 公民数据科学家	 数据科学家	 公民开发者
数据分析工具箱							
报表与可视化		Excel融合分析		数据沙盒		机器学习	
对话式分析		即席查询和透视分析		自助仪表盘			
查看		探索			深入洞察		

运营中心

应用商店				数据社区					
仪表盘		报表		员工交流		消息发布			
可视化模板		数据集		应用发布		活动发布			
数据答疑				学习平台					
一对一		多对一		培训视频		培训教材			
公开答疑		私密答疑		直播回放		考核试题			
培训推广									
产品培训	分析思维		数据探索		推广培训	推广策划		考核认证	
	数据准备		报表可视化			辅导答疑		大赛组织	

数据安全架构

数据安全分级分类



等保三级



存储安全、传输安全

多租户

加密存储

加密通信

加密传输



加工安全、发布安全

操作权限

数据权限

管理权限

API权限



分析安全、共享安全

数据权限

脱敏权限

图文水印

下载控制



合规审计

操作日志

查询SQL

合规监控

安全通知

全流程数据安全环境

数据门户



单点登录
统一访问入口



便捷完成报表、
系统、数据、服务集成

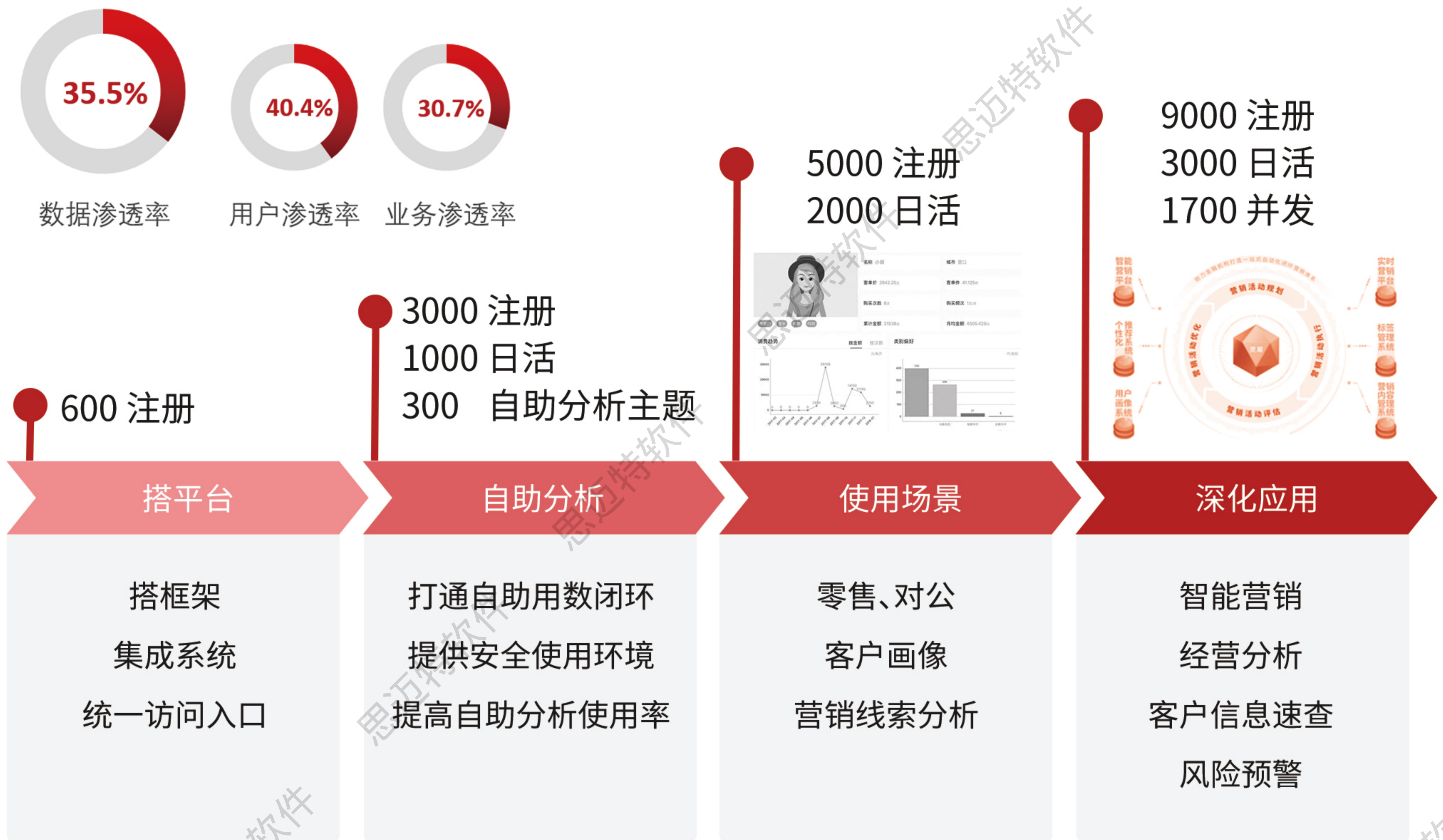


组件化、拖拉拽
自定义构建门户

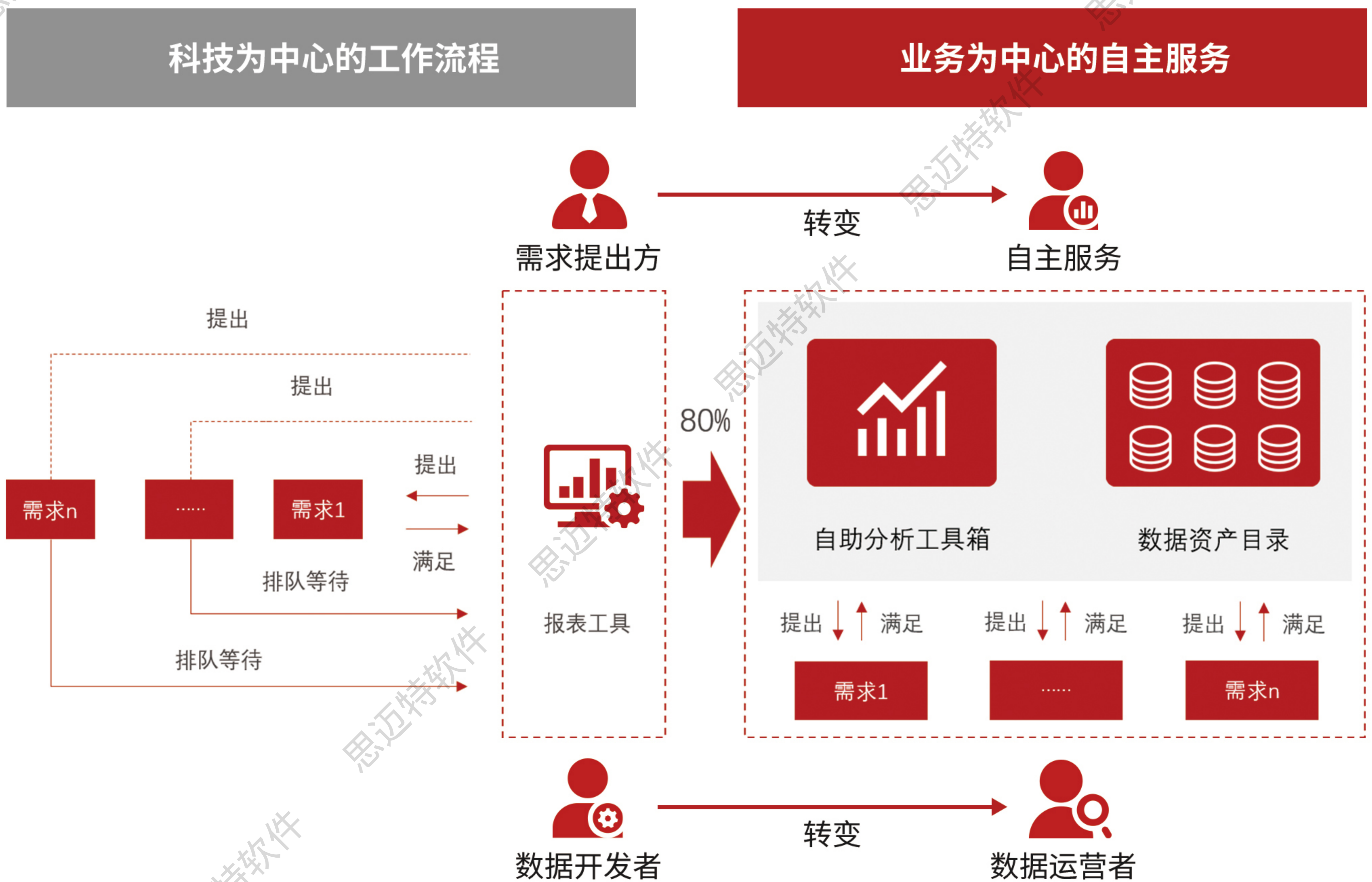


千人千面, 满足个性化
和用户体验诉求

客户成功(案例一) 全员数据门户平台



客户成功(案例二) 自主数据服务平台



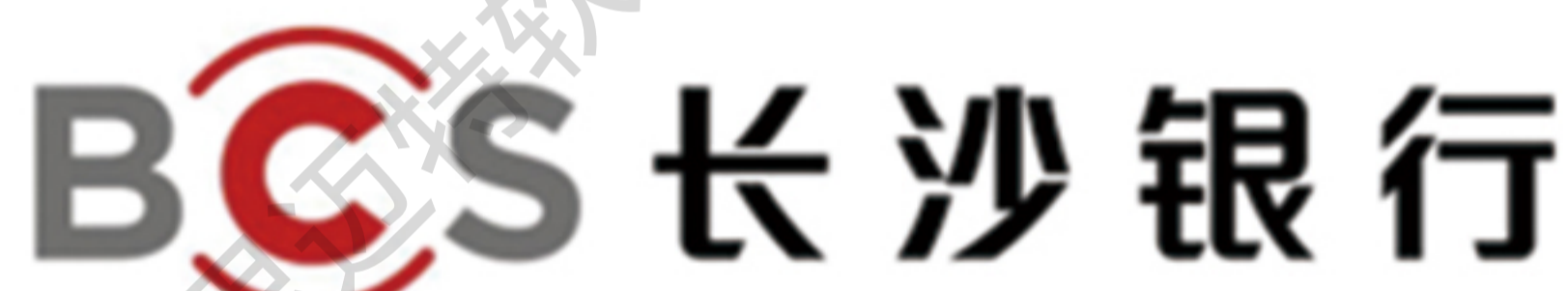
标杆客户



鑫航标



瞰云



智能自助



数据之家



广州思迈特软件有限公司

 www.smartbi.com.cn

 400-878-3819

 sales@smartbi.com.cn

 广州市天河区高普路136号华天时代大厦三楼



申请试用



公众号二维码