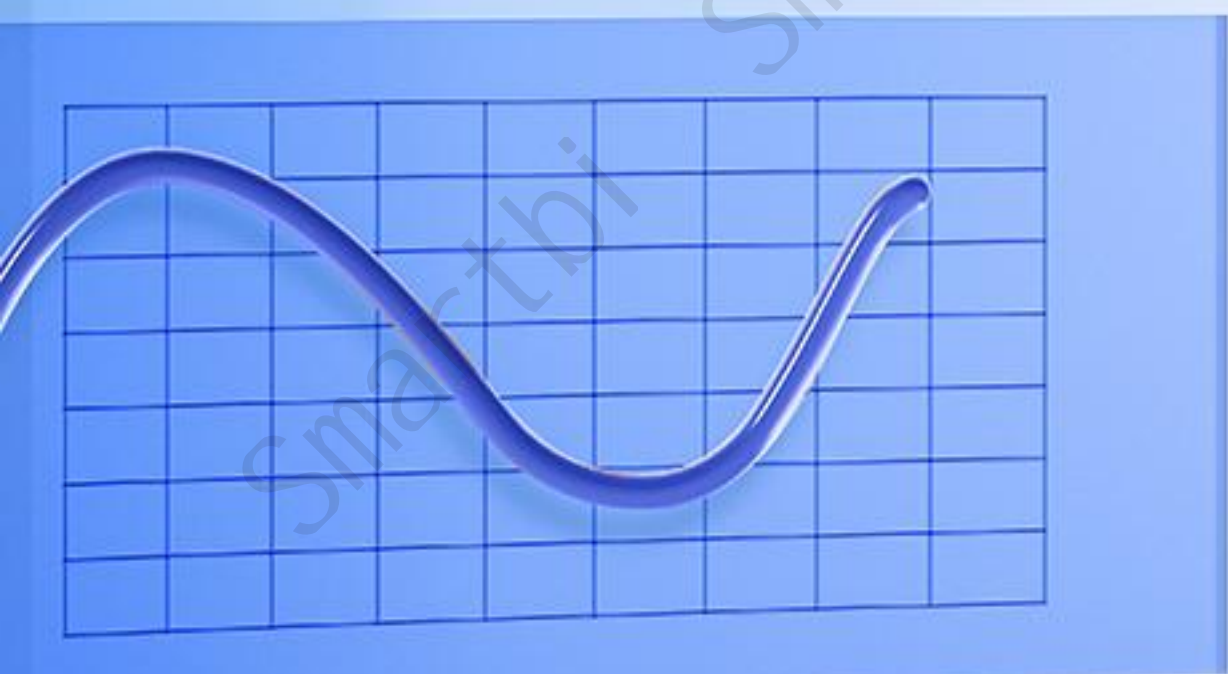


指标驱动 · 智能决策

2023 Smartbi V11 系列新品发布会



以指标为中心的ABI平台 重塑企业数字化经营

演讲人

李喆

目 录

01

BI市场的未来趋势

03

以指标为中心的ABI平台实践，
释放数据价值

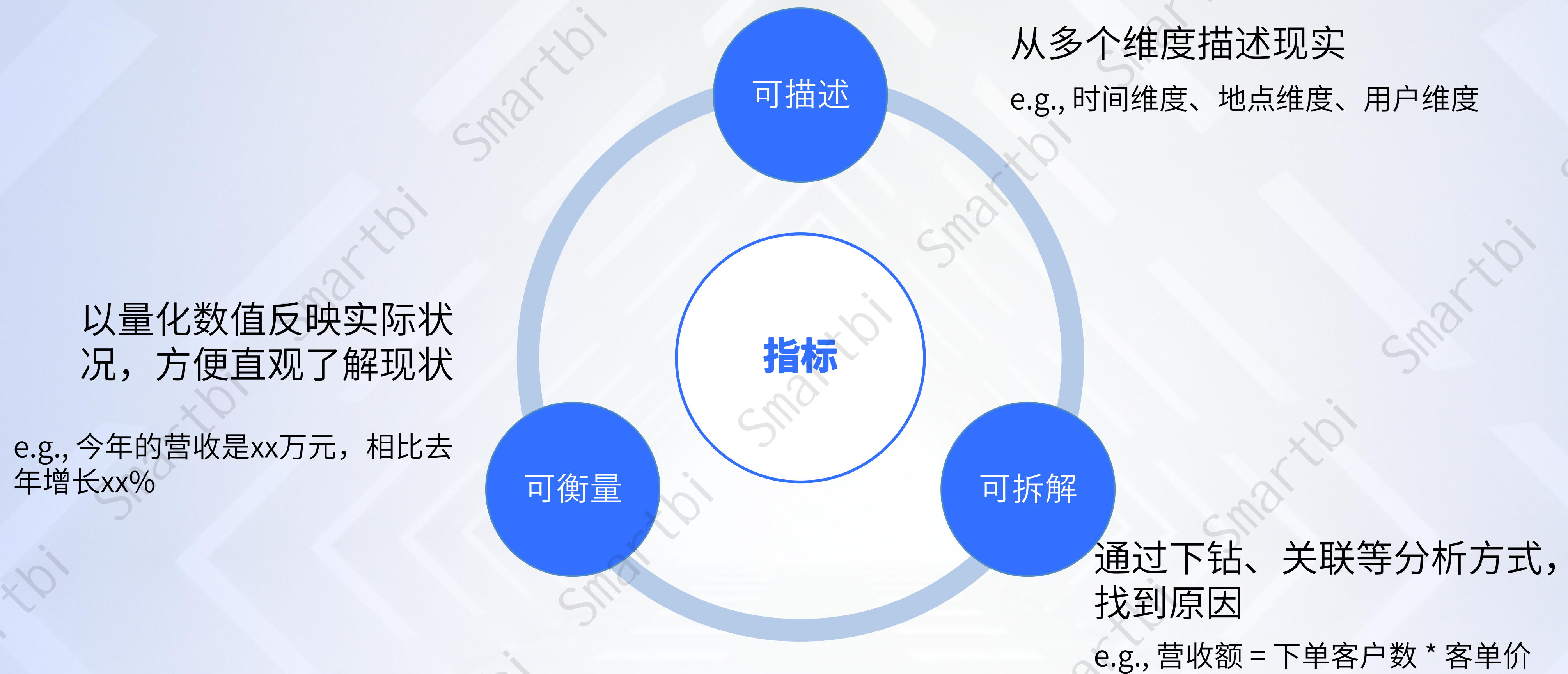
02

如何建设以指标为中心的
ABI平台

Part 01

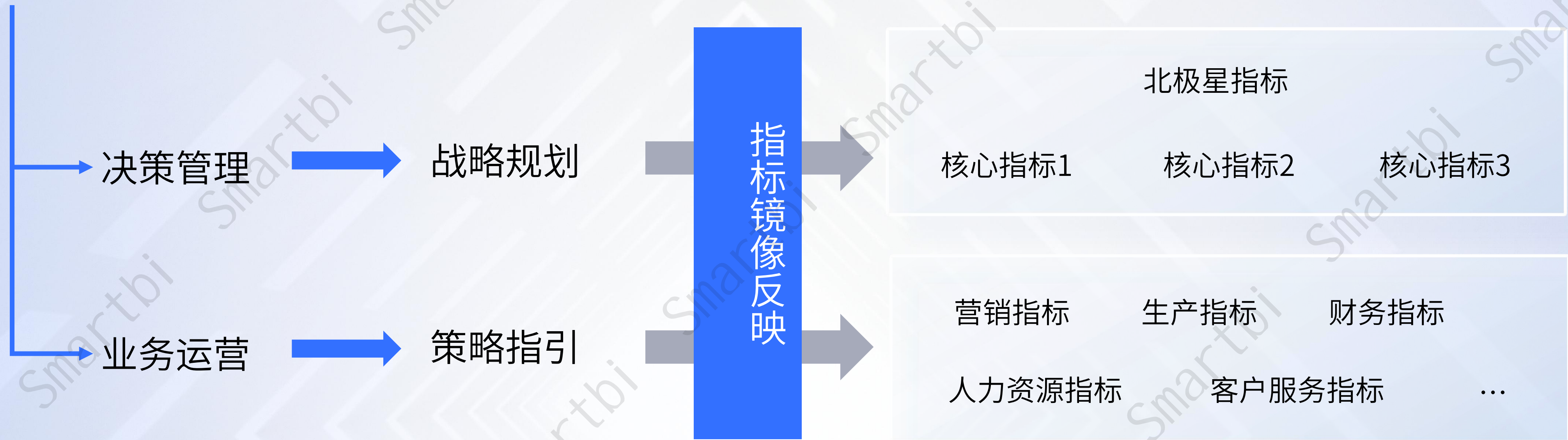
BI市场的未来趋势

指标是现实世界的“数字孪生”



企业内部，指标是经营效益的量化体现

企业应用场景



现有BI存在指标口径不一致、灵活度受限等问题



以指标为中心，构建新一代ABI

以指标为中心的ABI平台

指标应用

自助分析

报表

数据大屏

指标模型

维度关联

字段设置

模型视图

指标构建

业务定义

配置逻辑

存储固化

↑ ETL



数据仓库



数据湖



数据集市



业务部门

指标定义

指标应用

指标管理

权限配置



数据部门

数据获取

数据质量

指标赋能企业经营，释放数据价值



Part 02

如何建设以指标为中心的 ABI平台

打好基础：统一口径，指标范围覆盖业务需求

适用企业

正进行数字化基础建设的企业

已完成一部分数字化建设，需要提升数据质量的企业

培养企业指标基础

强化指标管理与应用

建设思路

从0到1 搭建数据仓库、数据集市等，将指标可视化展现

业务侧：统一指标口径，并对指标分类管理
技术侧：构建指标体系镜像库，服务上层指标应用

立足长远：通过指标沉淀资产，形成全方位数字化协同

适用企业

内部指标管理规范，具备一定指标应用能力

内部已实现基于指标驱动经营决策和日常运营

建设思路

实现数字化经营

- 在指标变化频率上与业务同步
- 在指标质量上，通过沉淀业务分析Know-How，提升决策质量

孵化新业务

- 组建融合数据和业务的团队
- 基于指标等数据能力，解决业务问题，实现业务增长

Part 03

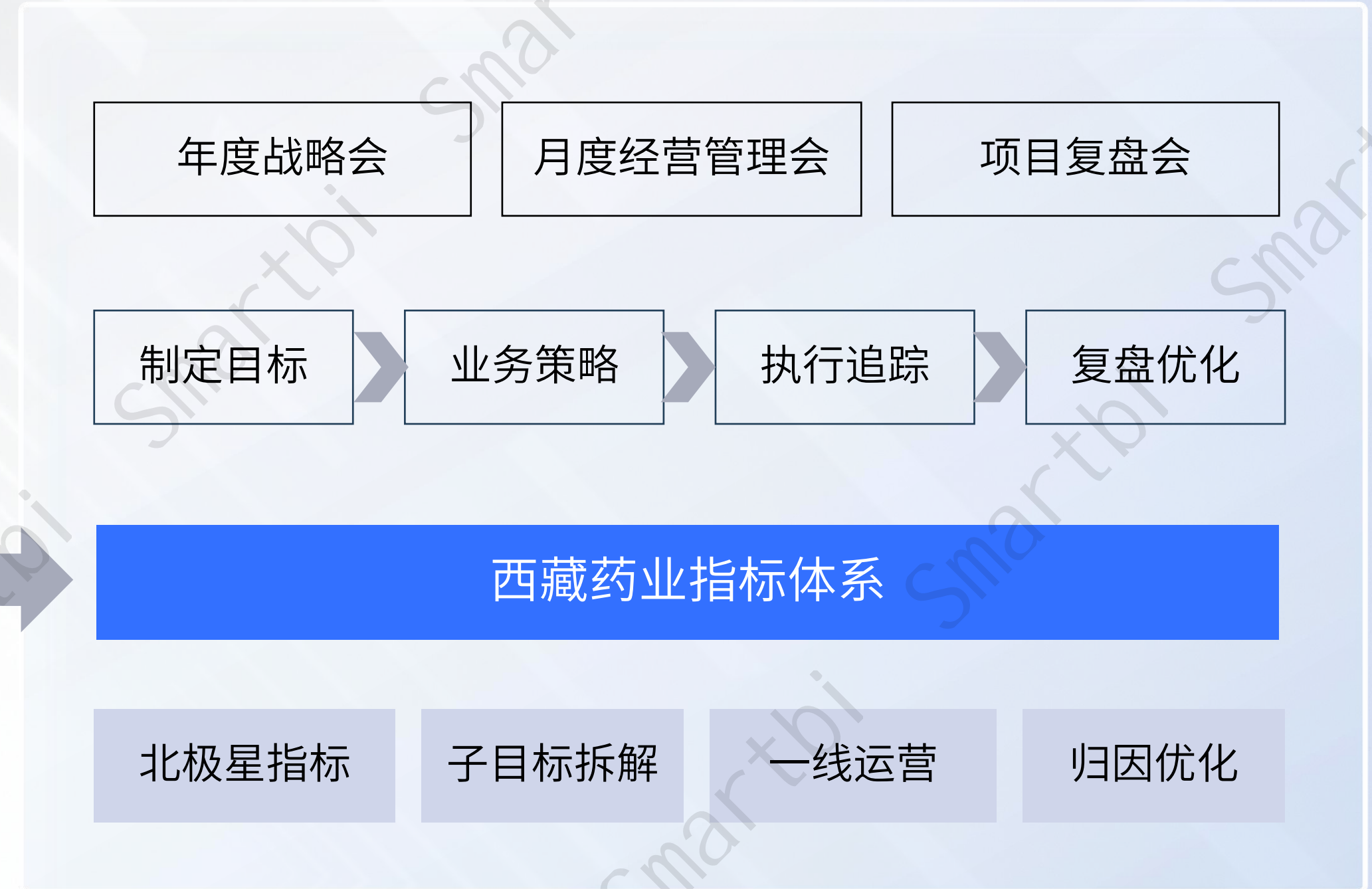
以指标为中心的ABI平台 落地案例

西藏药业：从0到1的指标建设，赋能数字化经营

系统建设



业务应用



价值
收益



“T+1” 数据采集
与呈现

数据时效性提升



400+多个指标
看板25张
5个驾驶舱

指标可视化



看板成为汇报工具
决策效率提升

效率大幅提升

某汽车零部件物流企业：替代传统报表，管理效能大幅跃升

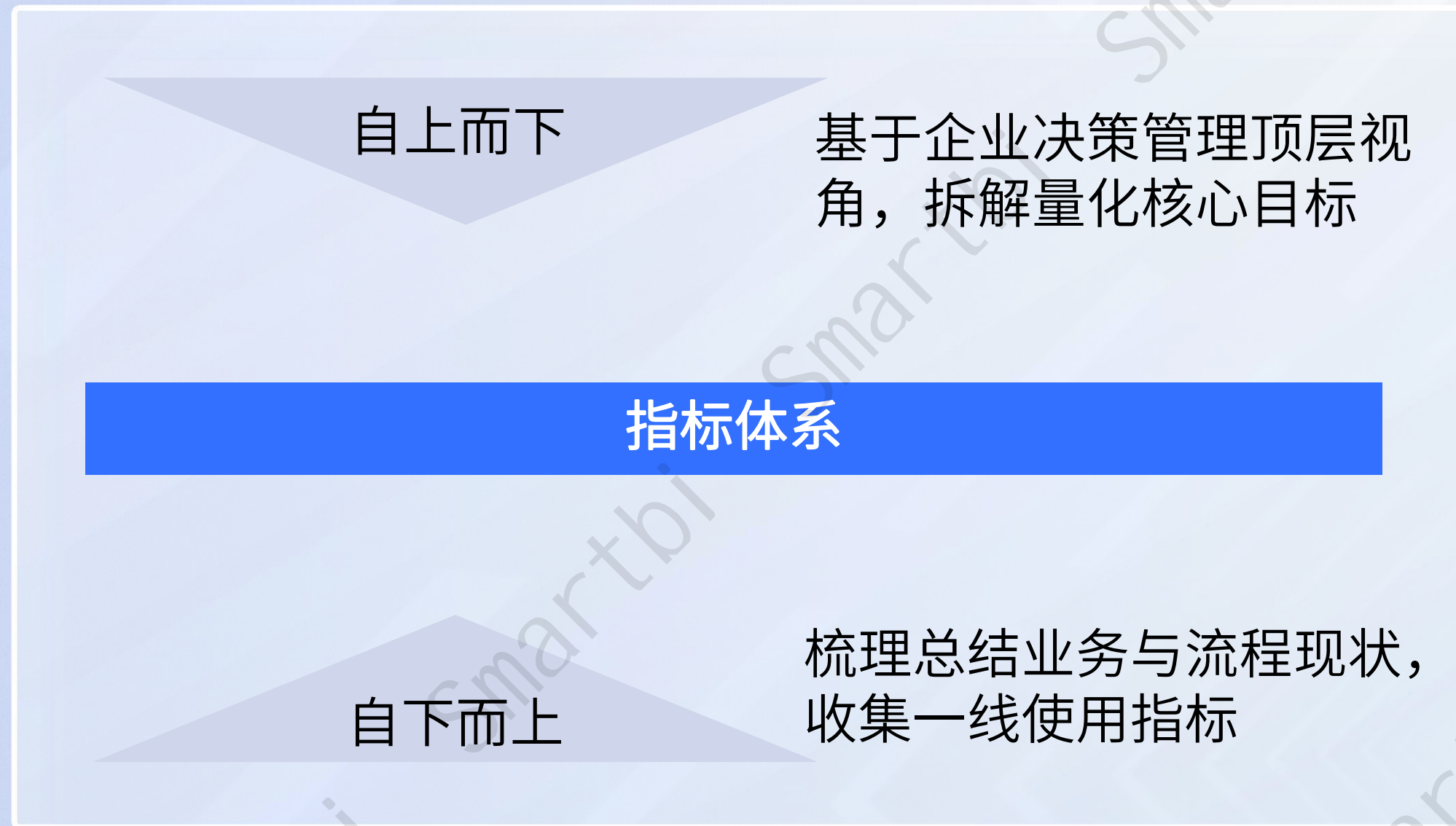
当前BI系统问题

无效报表堆积，准确数据难找寻

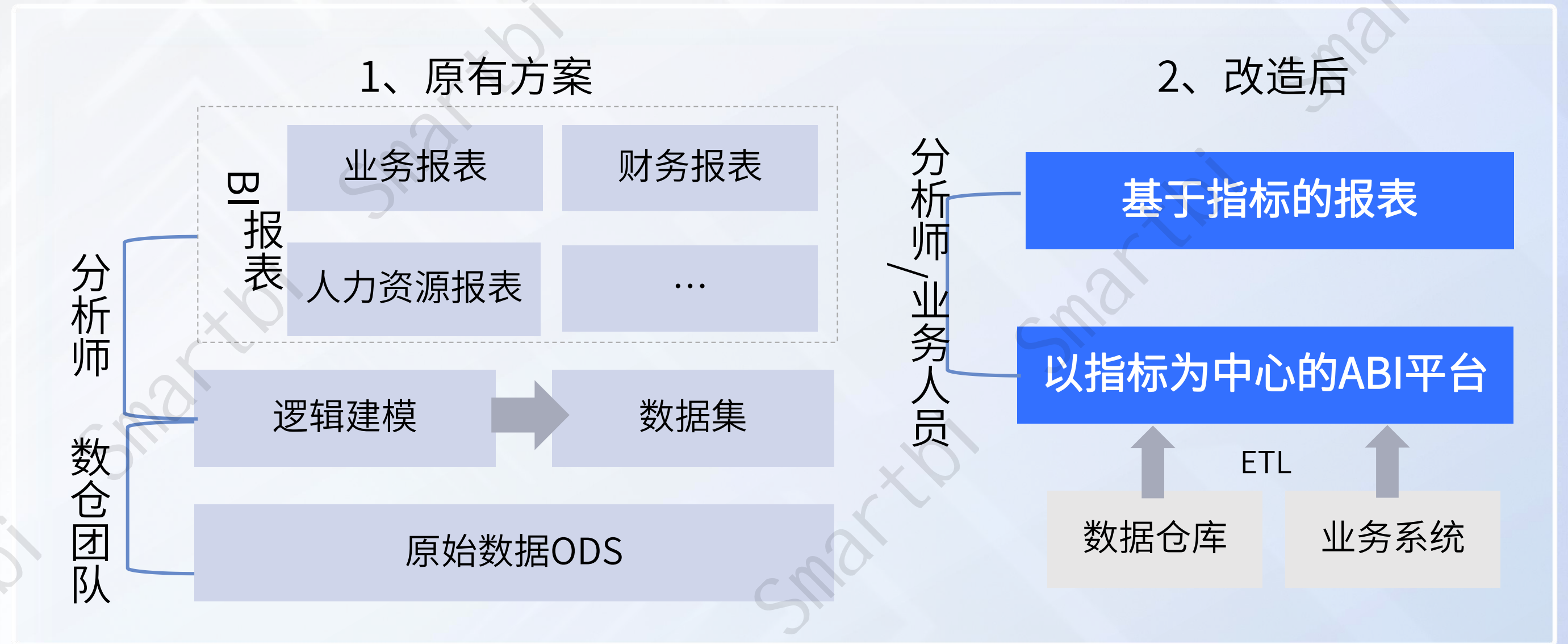
报表制作效率低，灵活度受限

报表间数据口径不一致

聚焦关键指标形成体系



ABI平台改造



价值
收益



聚焦核心指标
改善报表冗余问题

指标体系规范简洁



口径统一
指标自助开发
加工逻辑清晰

交付效率与质量提升



衍生指标自助配置
多场景复杂查询

指标灵活性

THANKS

指标驱动 · 智能决策

2023 Smartbi V11 系列新品发布会