

真Excel的低代码企业报表——电子表格软件

中国式复杂报表解决方案专家

思迈特软件 徐 晶 (2023-6-13)



手机扫码体验

目录

CONTENTS

01 公司情况及产品简介

02 电子表格的定位与特点

03 电子表格的应用示例

04 电子表格的功能介绍

历经 **10+** 年历史 覆盖 **60+** 行业 服务 **5000+** 客户

广州思迈特软件有限公司成立于2011年，是中国专业的大数据BI和分析平台提供商，致力于为客户提供一站式商业智能BI解决方案。

公司核心产品“Smartbi”是企业级商业智能应用平台，为客户提供**企业报表、数据可视化、自助分析、数据挖掘等成熟功能。**

- 机构：业务版图覆盖全国 **20+** 省市
- 产品：**10+年**倾力打造Smartbi产品和服务
- 方案：提供丰富的**行业化场景化**解决方案
- 客户：超过**5000家**行业领先客户
- 资质：**100+**荣誉奖项实力见证
- 资本：2022年完成**C轮**战略融资





2021-2022

自然语言 & 数据模型&指标管理

- C轮光大控股独家投资
- B+ 轮明略科技过亿融资
- 通过等保三级认证
- 获得自然语言分析发明专利
- 成为工信部“软件融合应用与测试验证重点实验室成员单位”
- 连续多年被Gartner评为增强分析代表厂商
- 入选IDC中国FinTech 50榜单
- 入选CB Insights产业数字化生态图谱
- 爱分析-数字化应用场景最佳实践案例
- 广东省网络空间安全协会会员单位
- 广东省名优高新技术产品
- 广州市信创产品资源池(第一批)

2019-2020

数据挖掘 & Excel融合分析

- B轮高成资本、琥珀资本1.25亿
- 通过CMMI三级认证
- Gartner增强分析代表厂商 (2020)
- 唯一入选Gartner中国AI创业公司代表厂商
- 入选CB Insights中国企业服务榜单
- 入选工信部《大数据优秀产品和应用解决方案案例集》
- 入选信通院《金融科技创新应用案例集》
- 中国数据智能创新企业50强
- 大数据企业投资价值百强榜

2017-2018

自助仪表盘

- A轮方广资本4000万
- 中国大数据百强企业
- 中国CIO最信赖供应商
- 中国大数据优秀解决方案50强
- 中国科技创新企业100强
- 中国软件行业BI领域值得信赖产品
- 广东省大数据培育企业
- 爱分析·中国数据智能创新企业50强

2015-2016

透视分析 & 即席查询

- 天使轮1500万
- 《国家高新技术企业》
- 中国智慧城市大数据创新应用奖
- 北航、山大等大数据挖掘实验室

绝对的主角

2011-2014

电子表格 & 分析报告

- BI产品Smartbi品牌创立
- 《软件企业认定证书》
- 中国创新创业大赛优秀企业
- 中国最具影响力品牌奖

思迈特软件自成立以来，获得了来自国家、地方政府、分析机构、知名媒体的高度关注和认可，斩获100+荣誉奖项！



重磅奖项

入选中国大数据50强榜单

牵头制定了《商业智能与大数据分析软件通用技术规范》团标

中国“两高四新”企业

成为工信部“软件融合应用与测试重点实验室”成员单位

入选信通院《金融科技创新应用案例集》

入选CB Insights·细分领域BI&大数据分析厂商榜单

成为信通院“卓信大数据计划成员单位”

入围“广东省工程技术研究中心”名单

入选广东省名优高新技术产品

入库广州市信息技术应用创新产品资源池（第一批）



行业荣誉

中国大数据百强企业

中国CIO最信赖供应商

商业智能（BI）大数据领军企业

中国大数据优秀解决方案50强

毕马威·大湾区新经济先锋企业50强

爱分析·中国科技创新企业100强

德勤·广州高科技高成长20强

36氪·商业智能BI最佳软件总榜TOP10

36氪·中国新基建之王「大数据领域」TOP50

创业黑马、i黑马“准独角兽-数据服务”榜单



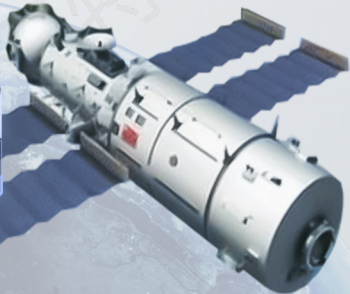
社会责任

为火星探测器“天问一号”的海量飞行数据查询和分析提供保障

高效响应中国空间站遥测数据分析任务，为中国航天事业撑起了坚实的后盾

荣获榜样的力量新冠战役中国数据智能产业“最具社会责任感企业”

Smartbi有幸参与国家载人航天事业，为“天问”火星探测器和“天和”核心舱提供飞行控制数据分析平台！



拥有最多大型金融客户的国产BI厂商

世界500强有10家国内银行，其中9家使用Smartbi

国内排名前10的保险公司，已有8家使用Smartbi

国内排名前10的证券公司，已覆盖7家



金融典型客户

银行客户

中央及政策性银行：中国人民银行、国家开发银行

国有商业银行：中国银行、建设银行、交通银行、工商银行、邮储银行

股份制商业银行：招商银行、兴业银行、浦发银行、中信银行、民生银行、光大银行、平安银行、华夏银行、广发银行

合资银行：厦门国际银行、东亚银行、富邦华一银行

城市商业银行：北京银行、南京银行、成都银行、广州银行、辽沈银行、乌鲁木齐银行、临商银行、曲靖市商业银行等

农村商业银行：重庆农商、上海农商、紫金农商、泰州农商、瑞丰银行、深圳农商、潍坊农商、顺德农商、长沙农商等

农村信用社：广东省农信、福建省农信、山西省农信、新疆农信等

其他类型银行：百信银行、华瑞银行、新网银行、三湘银行、微众银行、中关村银行、华侨永亨银行、中旅银行等

保险：中国人寿、太平洋保险、中国人保、中国太平、泰康保险、华夏人寿、阳光保险、招商信诺、天安财险、珠江人寿、幸福人寿、中英人寿、英大泰和人寿、爱心人寿、吉祥人寿、安心财险等

证券：上交所、深交所、中信证券、中邮理财、国信证券、国联证券、国泰君安、招商证券、申万宏源证券、银河证券、中投证券、光大证券、民生证券、西部证券、长城证券等

其他：华夏基金、嘉实基金、国金基金、紫金信托、安信信托、北银消费金融、海尔消费金融、宝象金融、长安汽车金融、银联国际、拉卡拉、申银万国期货、金证财富、诺亚财富、锦江财务、中债资信、中再资产、现金巴士、随行付、平安金服、中银易家、光大云付、翼支付、国银租赁、上海清算所等

(排名不分先后)

政府典型客户

国家：中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会、全国社会保障基金理事会、中国气象局、中国保监会、中央网信办、中国民航科学技术研究院、中国蔬菜协会、中国食品药品检定研究院、中国科学院软件研究所、电子科学技术情报研究所、中国航空研究院等

省级：广东省人民代表大会常务委员会、广东省卫生厅、广东省环境信息中心、广东省气象局、广东省卫生健康委员会、北京市公安局、北京市交管局、浙江省人民政府、陕西省食品药品监督管理局、陕西省信用管理办公室、湖南省水利厅、福建省水利厅、福建省国家税务局、山西省统计局、山西省经济信息中心、内蒙古发改委、辽宁省残疾人联合会、贵州省信息中心、宁夏信息中心、广西壮族自治区经济信息中心、河北省人力资源和社会保障厅、西藏自治区气象局等

地市级：广州市地税局、广州市质量技术监督局、广州市安全生产监督管理局、广州市统计局、深圳市市场监督管理局、深圳市国税局、上海市徐汇区人民政府、杭州市人民政府、杭州市总工会、武汉市住房保障和房屋管理局、天津市口岸办、沈阳市皇姑区人民政府、哈尔滨市发改委、厦门市财政局、海口市地方税务局、宝鸡市公安局、中山市财政局、江门市经济和信息化局、南宁市政府办公室、江苏盐城盐都区审计局、柳州市电子政务、葫芦岛市人力资源和社会保障局、惠州自然资源局、济南市市场监督管理局、福州市公安局、乌海市公安局、乌海市纪检委等

遍布工商，税务，公安，财政，药监，气象，海关等政府机关事业单位



在电信、制造、零售、运输、能源等领域拥有上千家客户



企业典型客户

能源：中国石化、国家电网、北京能源集团、华能集团、中航国际新能源、南方电网、河北电网、国投电力、太原钢铁、扬州泰富等

制造：华为CBG、OPPO手机、VIVO手机、中粮集团、蒙牛乳业、珠江啤酒、广汽集团、一汽丰田、普利司通轮胎、力帆集团、白云山制药、联邦制药、众品食业、宝光股份、袋鼠皮具、利洁时家化、九江酒厂、飞毛腿、海螺集团、兴发铝业、广东申菱等

通信：北京电信、上海电信、广东电信、北京移动、中国电科、中国移动信息、四川攀枝花移动、联通华盛、电讯盈科等

零售：喜之郎集团、完美日记、荣耀终端、盒马鲜生、淘宝中国、广济大药房、钻石世家、新华百货、合生元、爱帛服饰、无限极、动向体育、广州酒家、娇韵诗、探路者、七匹狼等

地产：碧桂园、龙湖地产、华润置地、正合地产、保利置业、金科地产、复地集团、敏捷集团、鸿坤集团、江北嘴物业等

运输：海航集团、香港航空、天津航空、中国邮政、北京顺丰速运、恒通物流、外运物流、壹米滴答、华洋海事中心、中国交建、珠海交通集团、等

科技：腾讯集团、中国电子科技集团、联想、神州数码、航天信息、平安科技、京东方、三七互娱、新华三、源芯软件、天源科创、中译语通、长亮科技、南方数码、万声通讯、东方丝路等

其它：万达集团、铂涛集团、雪松控股、映客直播、真功夫、业之峰装饰、哔哩哔哩 (bilibili) 、平安集团、普正制药、新华医疗、人民邮电出版社、用友、北京市政交通一卡通、大众公用等

应用商店

金融
银行|保险|证券...

政府
政数局|财政|工商...

教育
高校|高职...

科技
互联网|软件...

能源
石油|电力|电网...

制造
制药|汽车|冶金|...

运营商
电信|联通|移动|广电...

零售
线上|线下

...

平台产品

一站式BI大数据分析平台

智慧数据运营平台

机器学习平台

电子表格软件

嵌入式BI

SaaS BI云平台

分析工具

传统BI

现代BI（自助BI+智能BI）

电子表格
Excel电子表格
Web电子表格

分析报告
Word分析报告
PPT分析报告

大屏可视化
炫酷美观大屏
语音操控大屏

即席查询数据集

透视分析数据集

交互仪表盘
可视化探索

Excel融合分析
面向Excel用户的探索分析

对话式分析
基于自然语言的智能数据分析

数据挖掘
预测性分析
机器学习

分享协同
帮助构建数据文化

数据管理

数据接入
丰富的数据接入

数据采集
在线填报
批量导入

Java数据集
存储过程数据集

SQL数据集
原生SQL数据集

业务主题

高速缓存
提高数据查询性能

安全管理

运维监控

集群管理

元数据管理

用户行为分析

电子表格功能诞生于2013年！

电子表格功能覆盖超过70%的Smartbi客户！

电子表格软件从2022年底独立打包为产品（与一站式BI并行），专供互联网渠道，有灵活的报价方式！

[两个产品的差异可看这篇介绍](#)

Smartbi 电子表格软件

轻装上阵，大有可为

您高效开发报表的好帮手！

了解更多

The image displays the SmartBI Spreadsheet interface, which is designed to look like a familiar spreadsheet application. It features a top toolbar with icons for file operations, editing, and visualization. The main workspace is divided into several panes. On the left, there's a '数据集市' (Data Warehouse) pane showing a table of products and their sales. In the center, a large table displays detailed sales data with columns for company, product, quantity, and revenue. On the right, there's a '人员管理' (Personnel Management) pane showing a table of employees. The interface also includes various charts and graphs, such as line charts and bar charts, to visualize the data. The overall design is clean and modern, with a light blue and white color scheme.

目录

CONTENTS

01 公司情况及产品简介

02 电子表格的定位与特点

03 电子表格的应用示例

04 电子表格的功能介绍

Smartbi电子表格软件是以“真Excel”为特色的低代码数据应用开发工具，提供数字化转型和数据化管理的私有化解决方案

中国式报表

格式不固定、公式计算复杂、数据元素多、功能要求多的格式化报表需求；可视化图形、报表互动、移动APP！

数据填报收集

Excel文件满天飞！重复性的工作日复一日！在线数据填报、移动端调查问卷、批量数据导入、简单的审批管理。

自助取数分析

自助从数据库取数到Excel，不再依赖他人，结合本地Excel数据尽情分析数据，无忧分享和发布，不再受性能困扰！

数据补录修复

少量的数据质量问题和数据缺失，快速完成数据修复。可分发修复数据的任务，也可保证数据一致性！



Smartbi 电子表格

涵盖所有函数、图形、格式，一键发布WEB浏览（含移动端）

Web报表软件

- 解决了Excel的权限无法管控问题
- 解决了Excel的数据库关联查询问题
- 解决了Excel的大数据量支持问题
-

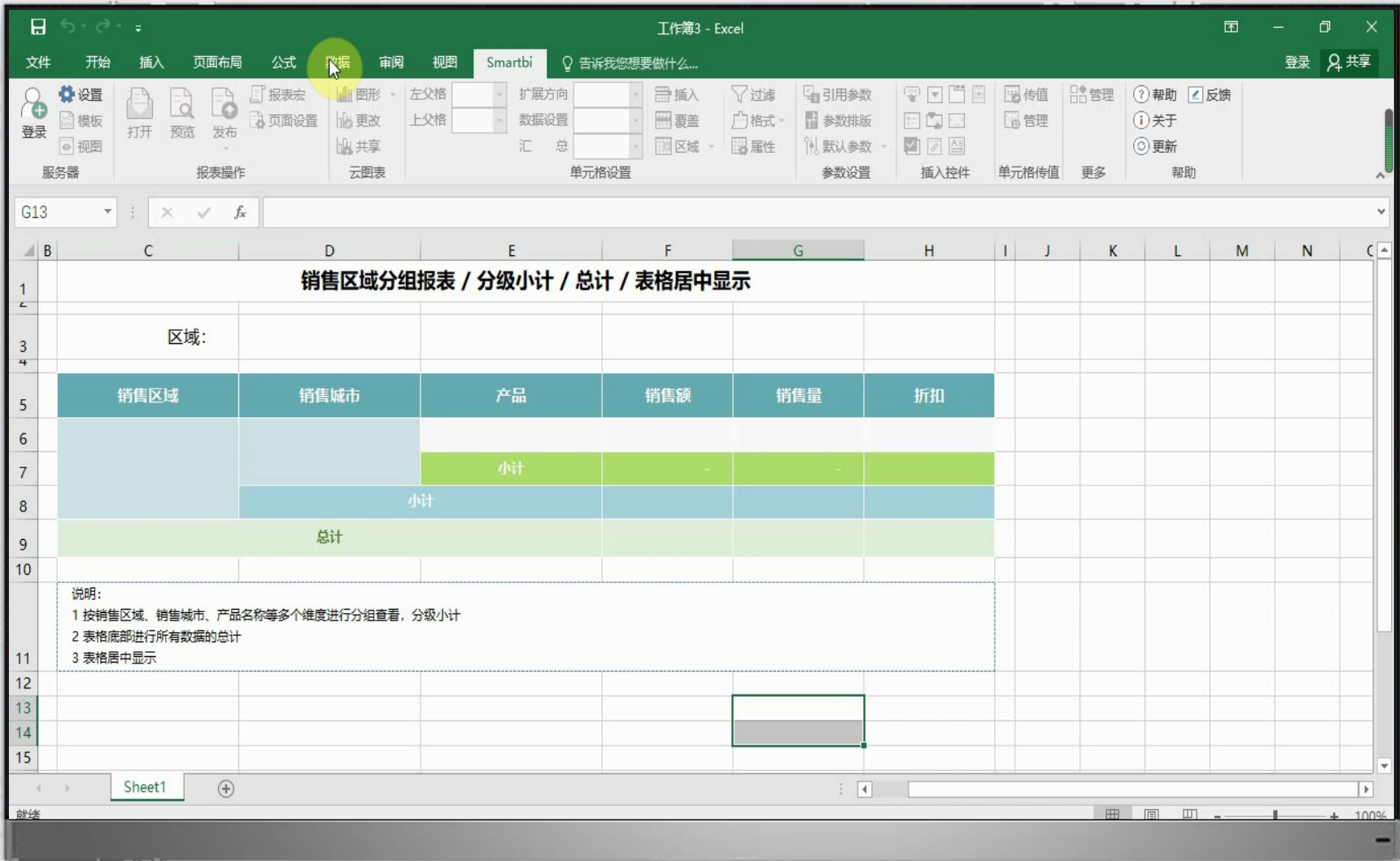


Office Excel/WPS 表格

- 公认最强大的表格工具
- 学习资源无以伦比
- 函数、图形功能极其强大
-

不如Excel强大、灵活、易学、易用

电子表格的核心：在Excel中设计报表和分析数据



电子表格的架构：准B/S进行报表设计+纯B/S实现发布浏览

将Excel/WPS表格 作为报表设计器，完美兼容 Excel/WPS表格 的表样、模板、公式、函数、图形、条件格式、迷你图等功能，并且借助服务器端的数据集、参数、渲染计算等能力，为企业报表开发插上了创意的翅膀！



目录

CONTENTS

01 公司情况及产品简介

02 电子表格的定位与特点

03 电子表格的应用示例

04 电子表格的功能介绍

认识Spreadsheet的功能界面

文档创建者: 老慢 编辑次数: 21 最新更新: sgricky 于 2023-04-17

在产品架构的介绍中, 我们提到了三种角色, 分别是系统管理员、报表工程师和使用者。他们最常用的功能是不同的 (如同老板基本不会坐到司机的座位上), 所以我们按照角色来介绍产品的功能界面, 建立一种感性的认知, 以及基本的产品术语。



如何下载Spreadsheet

文档创建者: 老慢 编辑次数: 22 最新更新: sgricky 于 2023-04-20

下载前首先需要了解

首先, 请确保你已经了解了产品“准B/S”报表设计架构, 能够区分报表设计器和报表服务器的概念, 如果对这句话还不理解, 请转到架构的介绍章节: “[Spreadsheet架构与差异化特色](#)”

其次, 按照产品架构设计你至少需要下载好报表服务器和报表设计器两个程序, 前者区分操作系统 (官网目前仅提供了Windows版本程序的下载, 如需要Linux版本请与产品支持人员联系), 后者仅支持Windows。

最后, 下载Smartbi Spreadsheet不用注册, 也不用缴费, 只需要你付出1.1GB的流量和10分钟的时间。

有了以上的基本认识, 现在就可以开始下载产品了, 包括以下3个安装程序。

新版
产品文档 →



如何快速体验Spreadsheet

文档创建者: 老慢 编辑次数: 17 最新更新: 老慢 于 2023-04-15

通过视频快速了解

不用跳转任何链接, 也不用扫码, 通过2分钟视频快速了解电子表格软件的报表能力。

PC浏览器的产品Demo视频如下:



制作第一张Spreadsheet报表

文档创建者: ly 编辑次数: 11 最新更新: 老慢 于 2023-04-25

如何用Excel设计器完成电子表格的制作, 是了解产品核心特色的第一步, 也是最重要的开端! 本章会忽略服务器的安装和部署, 直接基于“[Smartbi官网体验中心](#)”完成你第一张电子表格报表的制作。如果你还没有注册Smartbi会员, 请先完成注册, 因为后面登录插件时需要用到账号和密码。

下面描述的步骤有配套的讲解视频, 如果你喜欢看视频, 就不用继续往下看了。这个视频位于麦粉社区的麦学堂, 里面还有很多讲解视频, 可以根据兴趣点播。

为了让你的这项重要任务更有代入感, 我们虚拟了一个简单的业务场景, 类似RPG游戏, 下面开始:

1、场景设定

您在一家全国性的食品销售企业的总部工作, 您的老板希望能从整体上优化各个地区的销售额, 期望能从标杆的区域中选出具体的城市门店来分享其成功的经验。需要您分析当前销售业绩较为突出的东北、华北、华东三个区域的销售情况。您推荐他使用 Smartbi 电子表格软件来完成这个任务。您的老板认为这个想法很不错, 并希望您立即着手解决问题。

2、在Excel中登录Smartbi插件

关于天津小麦商贸有限公司（X&M）



注册时间

2012年11月

企业性质

商贸流通业，主营日用品的批发、零售

创立故事

2012年前，公司创始人一直从事外贸的生意，自从2008年金融危机后，进出口的贸易就越来越难做，尤其在2012年，全国进出口贸易总额仅有个位数的增长，疲态尽显。

在国家提倡“扩大内需”的背景下，创始人把眼光看向了国内的人口红利，2012年预计出生人口超1600万，2011年城市化率首次超过50%。于是在他老家天津设立了“小麦商贸”，借助前期沉淀的资源和本地化的团队，成立的第二年就取得了不错的成绩，一举站稳了脚跟！

可形势在2014年第二季度陡转直下，到底发生了什么……

场景出现：公司在2014年中突然遭遇业绩危机！

因为2013年的顺风顺水，公司在2014年初制定了70%的增长率目标，第一季度也完美的达成了。

可进入2014年二季度以来，公司就开始出现销售计划未达成的情况，从4月份的92%直接掉到5月份的29%，如果说5月份的“XX疫情突发”对整体经济构成了影响，也波及到了6月（56%），算有情可原。

而整个第三季度全部的销售达成率都不到35%，公司的生存一下子成了严肃的问题，管理团队不得不在国庆节期间开会讨论问题、商量对策。

Why

How time flies!



“大家别放假了，都回公司开会！”
“无论如何我们要找到业绩不打标的原因，到底是市场需求疲软？还是有竞争对手搅局？……”

客户地区 全部

商品类别 全部

说明：以下数据范围为2014年01-09月份

商品类别	今年		同比	商品销量		销售金额		平均折扣					
	今年	同期		今年	同期	今年	同期	今年	同期				
特制品	4.9%	4.8%	▲2%	1263	1002	▲26%	40187	32640	7%	▲23%	95%	97%	▼2%
肉/家禽	4.7%	4.7%	▼1%	1656	1520	▲9%	72639	52975	13%	▲37%	94%	94%	▼0%
调味品	4.4%	3.5%	▲25%	1910	2210	▼14%	40098	39339	7%	▲2%	95%	93%	▲2%
谷类/麦片	4.1%	3.7%	▲9%	1622	2012	▼19%	33846	42811	6%	▼21%	97%	96%	▲1%
海鲜	3.8%	4.3%	▼10%	3625	2560	▲42%	57448	46284	10%	▲24%	94%	94%	▲0%
日用品	3.7%	3.5%	▲5%	3989	3232	▲23%	103691	80197	18%	▲29%	96%	94%	▲2%
点心	3.7%	3.9%	▼7%	3256	3081	▲6%	77415	61597	14%	▲26%	94%	94%	▲1%
饮料	3.4%	2.9%	▲18%	4870	2794	▲74%	138114	81326	25%	▲70%	94%	94%	▼0%

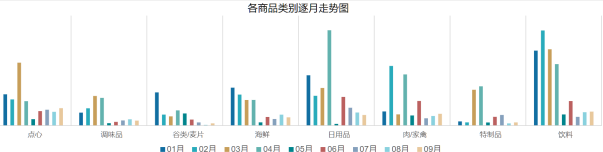
从整体情况看：

1. 谷类/麦片的商品销量和销售额均下降，需重点关注购买客户和渠道的变化。

2. 调味品的销量下降，但毛利和金额提升，客单价和折扣有所提高。

3. 饮料的销售占比最大，3个指标涨幅均较大，可继续拓宽销路。

各商品类别逐月走势图



结合商品的市场表现

销售人员对比分析

说明：以下数据范围为2014年01-09月份

从所有商品和地区来看：林国瑞销售额下降，销量和交易次数有所上升，说明客单价同比较低。需持续关注林国瑞（去年的Topsale）！

销售姓名	今年		同比	商品销量		交易次数			
	今年	同期		今年	同期	今年	同期		
江安云	86,315	36,841	▲134%	2966	1642	▲81%	110	55	▲100%
林国瑞	79,051	82,527	▼4%	3515	3392	▲4%	144	118	▲22%
林国书	67,974	26,194	▲160%	2861	1461	▲96%	112	62	▲81%
林国瑞	85,514	47,969	▲78%	3476	2077	▲67%	142	75	▲89%
林子帆	50,551	30,409	▲66%	2007	1177	▲71%	60	39	▲54%
刘柏松	32,342	9,863	▲227%	1202	416	▲189%	45	13	▲246%
黄美圆	87,499	44,351	▲97%	3061	1794	▲71%	108	73	▲48%
张吉佳	28,558	12,944	▲121%	1644	601	▲174%	66	29	▲128%
张雪霞	45,633	3,558	▲1183%	1459	303	▲382%	52	11	▲373%

再横向对比每个销售的绩效

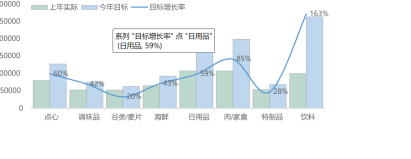
目标合理性分析

整体情况看：林国书、林国瑞、刘柏松、黄美圆的目标设定过高，超上年实际的90%以上。

销售人员	今年实际	今年目标	目标增长率
江安云	78972	139221	76%
林国瑞	119650	207234	74%
林国书	54818	117577	114%
林国瑞	91954	161974	98%
林子帆	64611	116236	80%
刘柏松	30872	59771	94%
黄美圆	105128	120934	15%
张吉佳	47766	58537	23%
张雪霞	27103	59854	121%

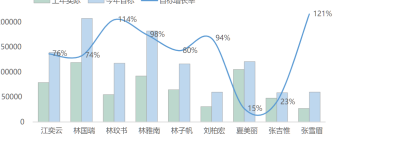
整体情况看：林国书、林国瑞、刘柏松、黄美圆的目标设定过高，超上年实际的90%以上。

系列“目标增长率”点“日用品”（日用品 59%）



整体情况看：林国书、林国瑞、刘柏松、黄美圆的目标设定过高，超上年实际的90%以上。

系列“目标增长率”点“日用品”（日用品 59%）



先看看定的目标是否合理

销售任务进行年初申报&审批（全流程数据化决策）

销售任务目标填报&审批

基于2014年实际业绩填报2015销售目标，审批通过后形成报告

总经理



③ 报告

① 审批

② 审核

销售总监

财务总监



林玟书



张吉惟



林国瑞



林雅南



张雪眉



林子帆



江奕云



夏美丽



刘柏宏

销售总监：发起填报任务

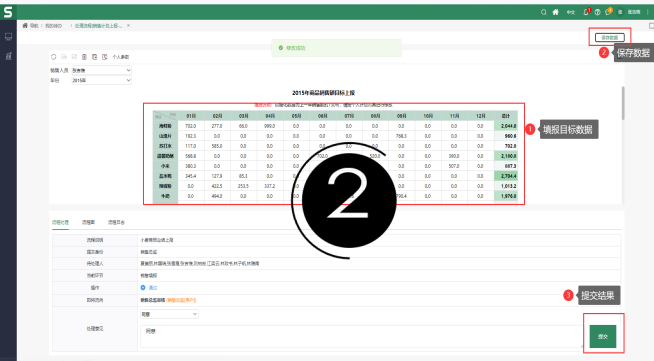
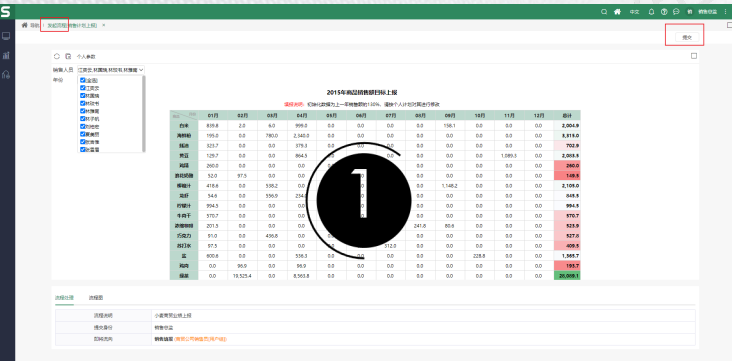
9名销售：收到待办进行填报

销售总监：横纵向对比分析，辅助审批

总经理：听取销售任务目标的汇报



财务总监：审核后结束流程



某制造业公司在当地举办了大型的新品发布会，收集到500+参会客户数据，包括公司名称、参会人、手机、邮箱、感兴趣的产品等资料，发布会结束后，该公司需要分类筛选出每个客户的属性，按照新客户和老客户进行区分对待。

文件 开始 插入 页面布局 公式 数据 审阅 视图 帮助 Smartbi tusimple BI 表设计									
注销	设置	打开	预览	发布	刷新数据	清空数据	页面设置	Web端显示优化	图形
	视图						清除本地缓存		更改
									共享
服务器	报表操作				性能		云图表	参数设置	帮助
D3	=IF(A3="自主","自主","非自主")								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	数据加工之数据治理（车系区分）								
2	车系	月份	销售量	车系区分	增加透视	求和项:销售量	车系区分		
3	德系	01月	380680	非自主		月份	非自主	自主	总计
4	德系	02月	46070	非自主		01月	896302	402047	1298349
5	德系	03月	253609	非自主		02月	88477	70858	159335
6	德系	04月	360293	非自主		03月	516533	274670	791203
7	德系	05月	398179	非自主		04月	876323	330002	1206325
8	德系	06月	404833	非自主		05月	944020	338394	1282414
9	德系	07月	394063	非自主		06月	982691	336902	1319593
10	德系	08月	428398	非自主		07月	925125	340497	1265622
11	德系	09月	478910	非自主		08月	946851	364446	1311297
12	德系	10月	438167	非自主		09月	1120411	437927	1558338
13	德系	11月	480291	非自主		10月	1031653	473205	1504858
14	德系	12月	415125	非自主		11月	1120771	503669	1624440
15	韩系	01月	46597	非自主		12月	1070372	505093	1575465
16	韩系	02月	983	非自主		总计	10519529	4377710	14897239
17	韩系	03月	37910	非自主					
18	韩系	04月	46598	非自主					
19	韩系	05月	55346	非自主					
20	韩系	06月	54853	非自主					
21	韩系	07月	44474	非自主					
22	韩系	08月	46008	非自主					
23	韩系	09月	49127	非自主					
24	韩系	10月	42031	非自主					
25	韩系	11月	44272	非自主					

对报表中查询的数据进行错误修改

销售人员的生日信息错误，需要马上，否则影响相关的统计分析报表

首页 | 销售人员信息回写表

个人参数

	江奕云	性 别	男	
地 区	华北	城 市	北京	
当前住址	罗马花园 890 号	手 机	18376920879	
电子邮箱	ww@northwind.com	职 级	经理	
出生日期	1982-02-19	年 龄	32	

<

1982年, 二月

>

一	二	三	四	五	六	日
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

今天

交国际营销博士学位。他能说流利的法语和意大利语并能阅读德语。他
经理并升任销售副总裁。江奕云是销售管理圆桌协会，北京商业总会和

人 员 简 历

别	女	
市	北京	
机	13689370498	

目录

CONTENTS

01 公司情况及产品简介

02 电子表格的定位与特点

03 电子表格的应用示例

04 电子表格的功能介绍

电子表格产品：报表功能一览表

报表使用者

PC浏览器

收藏报表

导出报表

回写数据

手机APP

报表搜索

离线浏览

移动集成

报表互动

批注分享

Java EE报表服务器

系统管理员

使用Smartbi统一平台，支持国产化

纯Web完成系统运维和开发管理

字段级元数据管控粒度

系统运维

知识库管理

系统监控

系统优化

系统升级

开发管理

用户管理

权限管理

发布管理

统一开发规范

数据源管理

目录管理

调度管理

业务主题规划

真Excel报表设计器

报表工程师

基于Office/WPS，安装包小至4MB

兼容Excel格式、公式、函数、图形

复用Excel文件和Excel图形模板

数据准备

数据源表

代码数据集

拖拽数据集

导入文件

报表开发

中国式报表

单元格可视化

表格可视化

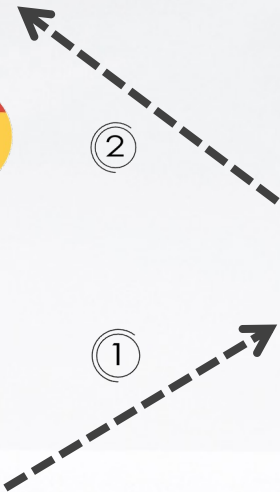
交互性机制

数据二次处理

融合式分析

填报报表

发布分享





通过JDBC支持丰富的关系数据库，满足国产化适配需要

- 国外数据库 -

RDBMS数据库

Oracle、DB2、HANA、Informix、MS SQL Server、MySQL、TimesTen、Sybase、MariaDB、MonetDB ...

MPP数据库

Teradata、Vertica、ClickHouse、Greenplum、PostgreSQL、Presto ...

大数据平台

Hadoop Hive、IMPALA、Spark SQL ...

- 国内数据库 -

GaussDB 100、GBase 8s、KingbaseES、Obase、ShenTong、达梦 ...

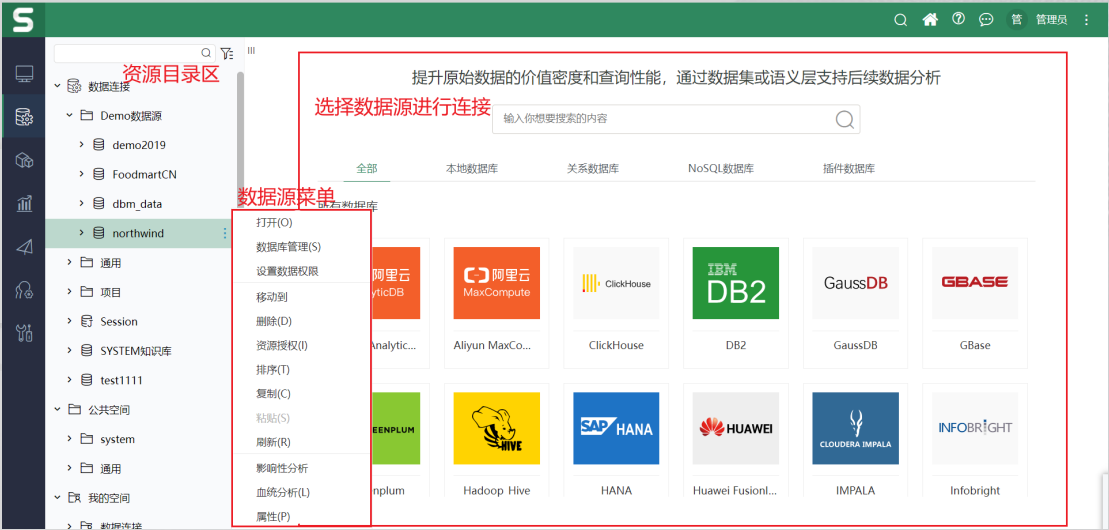
AnalyticDB、StarRocks、GaussDB 200、GBase 8a、Kingbase、AnalyticsDB ...

FusionInsight HD、Kylin、星环...

注：Excel文件可直接作为数据源（通过JDBC访问），后续使用同RDBMS



支持用户进行相应的数据库表资源映射、表关系视图配置、数据权限配置等对数据源的管理动作



关键功能：可复用的语义模型——业务主题

业务主题可以帮助非技术人员更好地理解数据、使用数据，主要应用于即席查询数据集、透视分析数据集

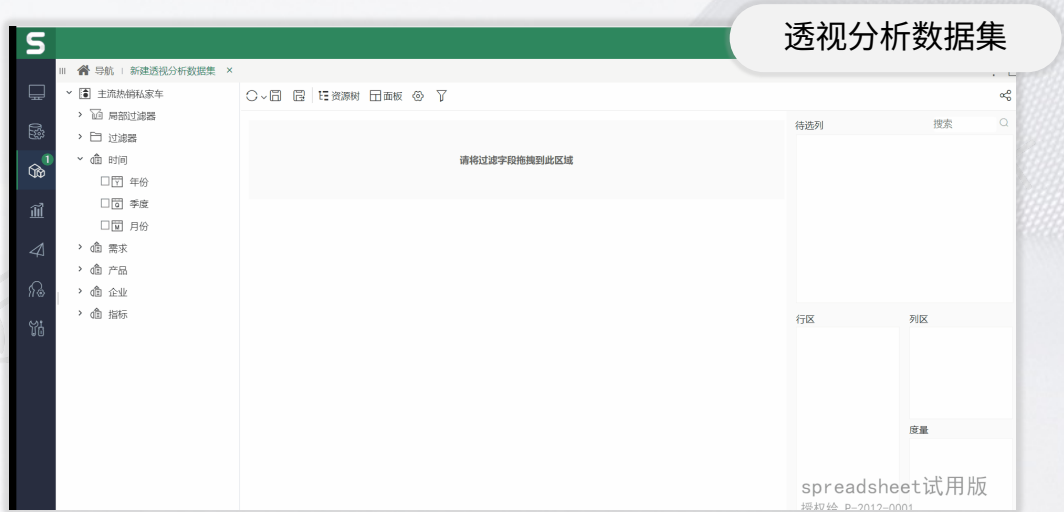
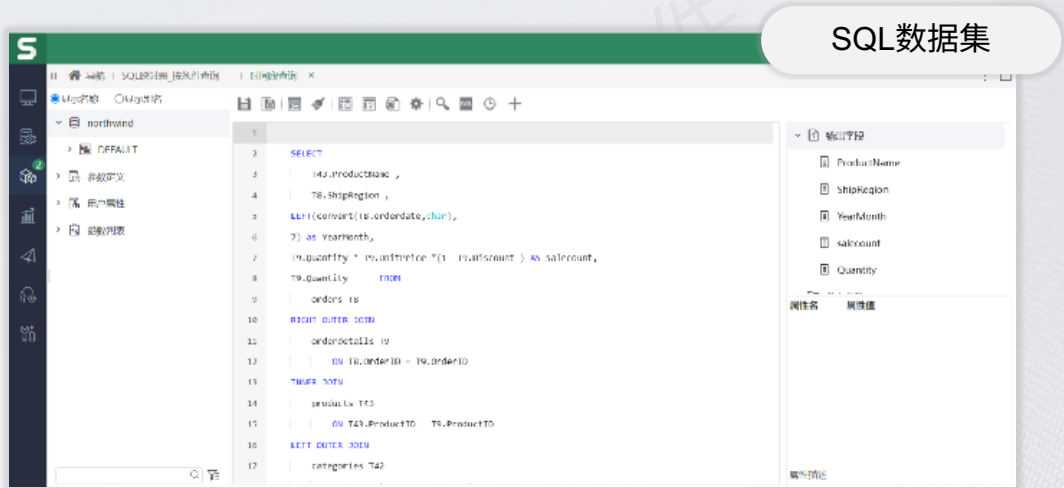


使用业务主题，可以对单一数据库内的表通过关系构成**可复用的数据模型**（语义层），保证自动生成**SQL的统一性**！！

包括：字段别名 & 表关联 & 数据格式 & 转换规则 & 计算字段

关键功能：可复用的数据集

既支持“手动”的专业脚本方式，也支持“自动”的敏捷拖拽方式，适用不同数据准备场景



关键功能：真Excel的报表设计器

打开Excel插件进行操作演示

文件 开始 插入 页面布局 公式 数据 审阅 视图 帮助 Power Pivot Smartbi tusimple BI 操作说明搜索

注销 设置 模板 视图

打开 预览 执行 发布

宏管理 页面设置 清空本地缓存

图形 更改 共享

左父格 上父格

扩展方向 数据设置 汇总

插入 覆盖 区域

过滤 格式 属性

引用参数 参数排版 参数管理

回写规则 填报属性 填报列表

回写

传值 传值管理

权限 平台管理 导入文件

帮助

服务器 报表操作 云图表 单元格设置 参数设置 插入控件 更多

H14

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1		销售区域分组报表 / 分级小计 / 总计 / 表格居中显示											
2													
3													
4		销售区域	销售城市	产品	销售额	销售量	折扣						
5			↓分组报表查询(产品类别)	Σ分组报表查询(销售额)	Σ分组报表查询(销售量)	Σ分组报表查询(折扣)							
6		分组报表查询(销售区域)	分组报表查询(销售城市)	小计	-	-	#DIV/0!						
7			小计	-	-	-	#DIV/0!						
8			总计	-	-	-	#DIV/0!						
9													
10		说明: 1 按销售区域、销售城市、产品名称等多个维度进行分组查看, 分级小计 2 表格底部进行所有数据的总计 3 表格居中显示											
11													
12													

数据..

数据集来源: 系统

搜索

数据连接

数据集

分析报表

公共空间

我的空间

关键功能：可以实现的报表效果

兼顾报表设计能力和图形表达能力，并支持报表浏览者在多种终端通过交互功能进行更深入的探索分析

销售区域	销售城市	产品	销量	金额	毛利
华北	北京	核心	11,820	\$11	0.50%
		配件	5,610	\$23	7.28%
		配件/零件	3,183	\$18	1.43%
	天津	核心	2,813	\$43	3.25%
		配件	4,010	\$24	6.00%
		配件/零件	6,434	\$32	8.50%
华东	上海	核心	16,540	\$53	8.25%
		配件	37,782	\$,878	5.75%
		配件/零件	12,866	\$16	8.00%
	江苏	核心	3,985	\$18	3.33%
		配件	4,173	\$23	7.50%
		配件/零件	17,115	\$71	8.00%
华南	广州	核心	640	\$5	0.50%

分组报表

产品类别	单价	数量
点心	22.63	7927
调味品	21.25	5276
谷类/麦片	21.39	4553
海鲜	19.06	7681
日用品	27.00	9132
肉/家禽	42.87	4199
特制品	35.19	2990
饮料	29.20	9534

分片多源报表

产品	销量	2022		2021		2020		2019		
		销量	金额	销量	金额	销量	金额	销量	金额	
点心	7927	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
调味品	7681	0	0	0	0	1100	1100	0	0	0
谷类/麦片	12866	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
海鲜	17115	0	0	0	0	100	1000	0	0	0
其他	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
总计	35889	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000	100	1000	0	477	43
毛利	100	100	1000	1000	1000					

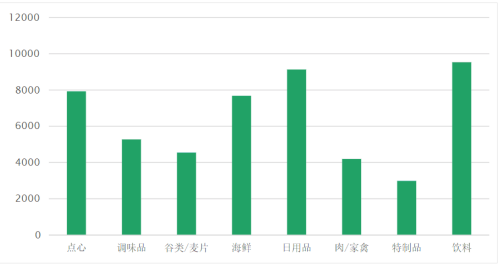
交叉报表

产品类别	单价	数量
点心	22.63	7927
调味品	21.25	5276
谷类/麦片	21.39	4553
海鲜	19.06	7681
日用品	27.00	9132
肉/家禽	42.87	4199
特制品	35.19	2990
饮料	29.20	9534

异形报表

产品大类统计表

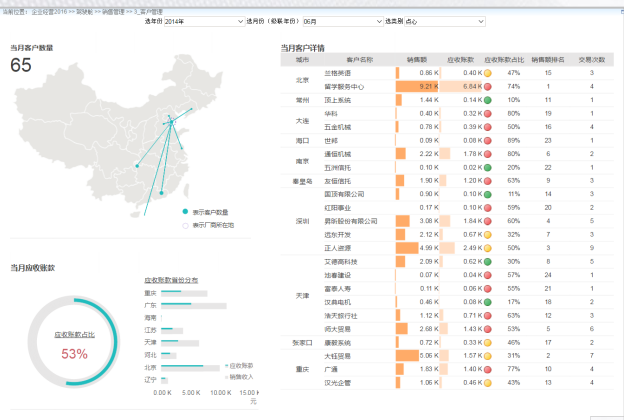
产品类别	单价	数量
点心	22.63	7927
调味品	21.25	5276
谷类/麦片	21.39	4553
海鲜	19.06	7681
日用品	27.00	9132
肉/家禽	42.87	4199
特制品	35.19	2990
饮料	29.20	9534



钻取联动

筛选

车型	车企	销量 (辆)	同比+/-
哈弗H6	长城汽车	386,405	-14.6
博越	吉利汽车	232,327	-9.1
途观	上汽大众	217,784	-28.2
CR-V	东风本田	213,306	+48.4
奇瑞	奇瑞汽车	207,776	-0.1
CS75	长安汽车	193,227	+37.7
逍客	东风日产	179,773	+2.7
探岳	一汽大众	179,428	+786.7
宝骏510	上汽通用五菱	168,201	-56.2
RX5	上海汽车	156,698	-22.6
XR-V	东风本田	147,203	-12.5
奔腾GLC	北京奔驰	142,857	+20.7
CS35	长安汽车	141,701	+7.5
哈弗F7	长城汽车	140,770	+722.8
传祺GS5	广汽传祺	138,235	+454.9
博越	吉利汽车	136,325	+483.6
奥迪Q5	一汽奥迪	135,800	+10.0
吉利缤越	吉利汽车	132,568	-34.3
ix35	北京现代	131,894	-5.6
捷途X70	奇瑞汽车	128,129	+220.3
T-ROC探歌	一汽大众	126,859	+157.1
RAV4	一汽丰田	125,977	-12.5
宝马X3	华晨宝马	121,500	+222.1
哈弗M6	长城汽车	118,811	+62.7
领克01	领克汽车	116,494	+130.4
CS55	长安汽车	112,219	-32.1



条件格式

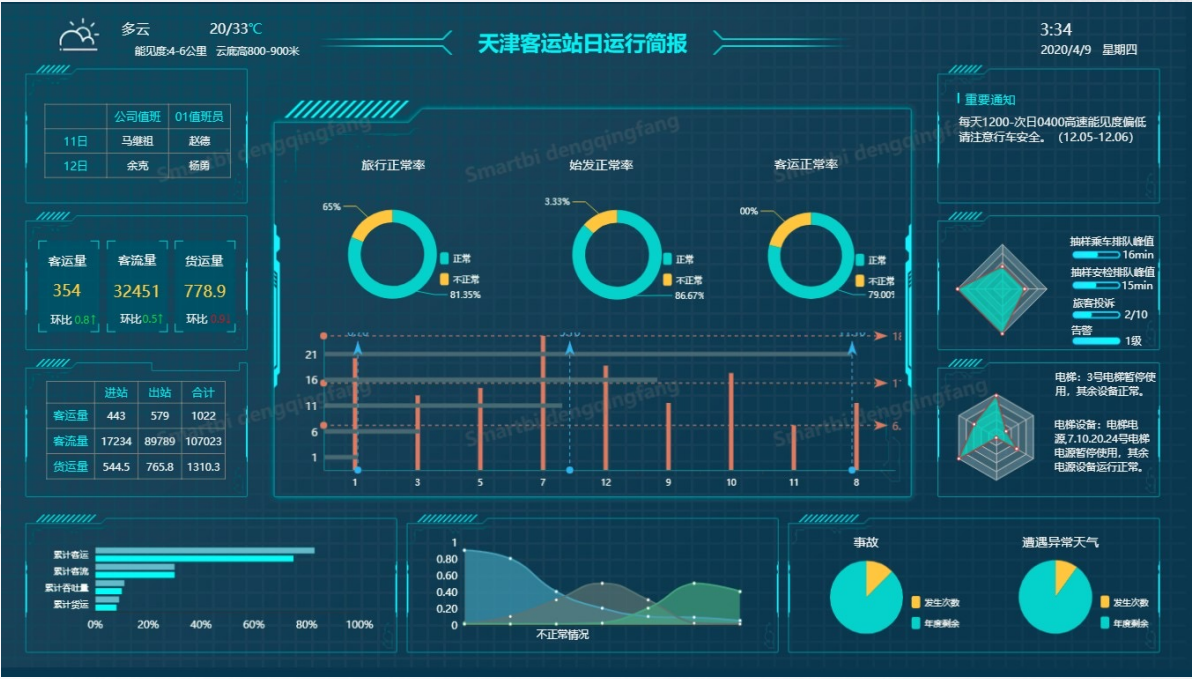
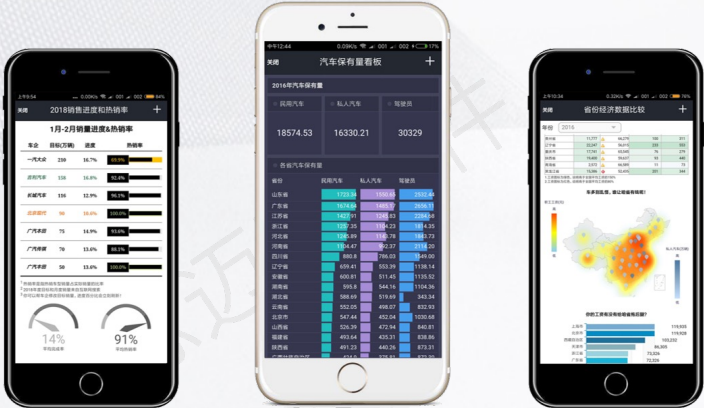
No.	车企	销量	同比
1	一汽大众	1,997,078	+12.7%
2	上汽大众	1,962,779	+14.9%
3	吉利汽车	1,767,270	+19.5%
4	上汽通用	1,606,515	+15.1%
5	东风本田	91,391	+13.5%
6	广汽本田	81,745	+20.2%
7	东风日产	74,811	+17.4%
8	一汽丰田	75,173	+32.7%
9	长安汽车	65,603	+68.8%
10	广汽本田	66,363	+1.8%
11	一汽丰田	50,720	+13.8%
12	吉利汽车	50,641	+19.1%
13	东风日产	50,592	+59.6%
14	东风日产	48,627	+0.7%
15	吉利汽车	48,641	+17.4%
16	吉利汽车	38,647	+20.7%
17	吉利汽车	31,604	+16.6%
18	上汽大众	22,440	+40.8%
19	吉利汽车	22,221	+39.1%
20	广汽本田	19,276	+18.7%
21	吉利汽车	18,778	+33.1%
22	吉利汽车	16,000	+16.3%
23	吉利汽车	16,115	+5.4%
24	一汽丰田	15,209	+36.2%
25	吉利汽车	8,626	+18.6%

图标集
数据条



Excel图技

关键功能：借助ECharts的数据可视化效果



SMARTBI Spreadsheet

交叉表填报

表单填报

清单填报

适用于管理员维护数据！

适用于财务制定多维度的预算（计划）！

适用于营销人员进行问卷调研！

19:04

19

X

CSAC2016 (北京) 调查表

⋮

中国电子装备应用大会

CSAC2016 调查问卷表

尊敬的来宾:

您好! 您的宝贵建议是促使我们不断进步的动力, 我们将努力为您提供更加满意的服务。 凭此问卷可领取精美礼品一份, 感谢您的理解与配合!

1、您的年龄?

☐ 15-25

☐ 26-35

☐ 36-45

☐ 45以上

2、您是通过何种方式了解 (报名) 此次大会的?

☐ 微信

☐ 朋友推荐

☐ QQ

☐ 搜索引擎

☐ 其他, 请填写

3、您最喜欢哪位嘉宾分享的内容?

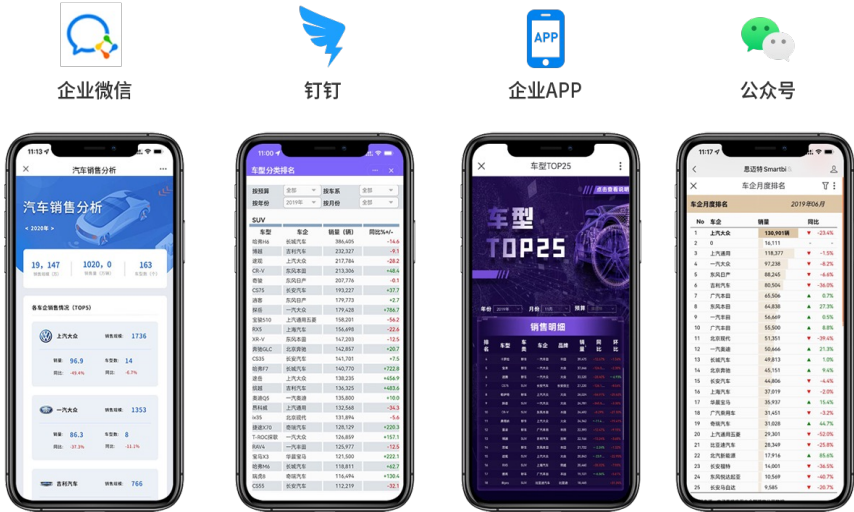
☐ 刘万祥

可控的发布共享

- 提供**报表门户**功能，集中管理各类资源
- 支持移动**App**和**Web端访问**，随时随地分析与决策
- 支持多维度、多样化、多权限的分享方式，提供便捷的同时保障资源安全

便捷的开发集成

- 支持**多种集成类型**，如用户集成、报表集成、门户集成
- 支持**白标功能**一键替换logo、图标，实现风格统一
- 支持集成**第三方应用**，如钉钉、微信等



认知类：

[Spreadsheet与一站式BI的区别](#)

[202304产品版本更新通知](#)

[202306产品版本更新通知](#)

接触类：

[如何快速体验Spreadsheet的报表Demo](#)

[如何下载Spreadsheet](#)

[在Windows上安装报表服务器](#)

使用类：

[连接到已有数据库和表](#)

[准备报表需要的数据集](#)

[设计报表的互动效果](#)

[如何能修改数据库的数据](#)

产品经理专栏

- 透视分析数据集的衍生字段
- 透视分析数据集的时间计算
- 兼容常见的Excel函数
- 利用好数据集的复用性
- 报表设计原理、样式与模板
- 报表布局设计建议
- 安装产品自带Demo
- 用融合报表进行自助分析

常见问题

- 部署集成FAQ
- 数据准备FAQ
- 报表设计FAQ
- 商务咨询FAQ
- 联系我们

其它：

[产品的授权方式](#)

[极客作品：销售管理对战游戏](#)



产品在线文档

麦粉社区 > 麦学堂 > 视频课

推荐 视频课 直播 新手训练营 帮助文档

课程类型 通用 渠道专区

课程方向 全部 大数据分析平台 电子表格软件 官方系列 BI行业 技术技能 版本

课程性质 全部 基础操作

默认排序 学习人数 更新时间

搜索您感



入门到精通课程

免费



场景教学课程

免费



基础操作课程

免费

总结之，电子表格软件内涵丰富、潜力无界！

SMARTBI Spreadsheet

拖拽方式操作，降低报表开发难度
高效率、高性能，成熟稳定

高效

支持本地部署的订阅式报价
以1/10的价格无忧上手，不限用户规模

实惠

SMARTBI
Spreadsheet

小巧

报表设计器仅4MB，小身躯、大能量，
高效实现各类企业报表

灵活

充分结合Excel/WPS能力，报表设计
自由灵活、任您发挥

更聪明的大数据分析软件， 快速挖掘企业数据价值！



广州思迈特软件有限公司



愿景：让数据为客户创造价值



北京、上海、深圳等办事处



www.smartbi.com.cn



sales@smartbi.com.cn



公众号：思迈特Smartbi