

制造业生产过程可视化管控平台方案

承接集团经营目标，构建生产管理指标体系，实现生产管理精细化

目录

01 现状与挑战

02 建设思路

03 建设方案

04 最佳实践

CONTENTS



01 现状与挑战

行业现状

面临挑战

破局思路

制造企业积极拥抱数字化

面对宏观经济增长放缓和市场波动风险，越来越多的制造企业开始通过数字化、智能化的改造，重构研发、生产、管理和服务等各个环节，以提高整体效率，增强抗风险能力和综合竞争力。

智能化发展是制造业生产管理的未来方向

智能化发展是制造业生产管理的未来方向。智能化生产管理目标是实现精益生产、精益管理，基于实时原始数据的数字化生产建模，建立快速反应机制，实现及时纠正异常，提高生产效率的同时，保证产品质量和管理标准的落实



生产过程不确定因素太多

从生产状态来看，制造业的生产过程往往呈现为非稳定态，订单、设备、物料、人员、品质、技术等方面都可能存在不稳定因素，导致异常频发。这种非稳定态的生产环境给生产管理带来了极大的挑战。

信息化管理系统需求

制造企业的生产流程复杂，需要实现生产过程的透明化管理和质量追溯。制造企业积极建设信息化管理系统，有助于实现规范化、透明化管理，帮助企业提高生产效率。

生产过程监控不到位

制造业生产过程中需要监控的指标众多，但由于监控手段和监控数据不完善，导致生产过程监控不到位，生产过程出现问题不能及时发现并解决。

质量管理不完善

生产质量不稳定，产品质量问题频发，难以形成从质量控制、质量追踪到质量改进的闭环管理



设备维护不及时

设备维护不足或维护不及时可能导致设备故障和停机时间增加，影响生产进度和效率。

生产数据难以产生价值

数据散落在多个系统中的难以分析，不能对生产管理产生有效价值，缺乏从决策层到各级别的数据分析

提升生产管理能力



数字化生产战略

提高生产效率，提高质量水平，
提升设备OEE。

生产各业务管理

进行数字化生产管理分析体系构建，开发订单执行、计划管理、生产执行、质量管理、设备管理、安全管理、能耗及环保等业务看板，全面提升企业
生产管理能力。

自助分析平台搭建，提升人效

进行生产全过程业务数据加工，梳理生产管理分析指标，提供给业务人员拖拉拽实现业务探索

完善数据底层，并进行生产过程固定报表搭建

打通各业务系统，如ERP、MES等数据，同步数据填报及导入，完善数据底层，结合业务需求搭建生产日、周、月报表，实现降本增效



建设数字化生产指标体系，
成为企业生产管理的重要抓手！



02 建设思路

战略承接

指标体系

数字化经营管理平台

构建企业指标体系

Step1

- 根据企业经营战略梳理企业生产指标管理体系。



构建企业指标模型与分析平台

Step2

- 搭建基于智能管理分析的指标模型和指标应用平台，形成数据化企业经营核心驱动力。

指标管理平台

指标定义

指标加工

指标计算

指标存储

指标发布

...

指标应用平台

自助分析

交互式仪表盘

固定报表

大屏可视化

数据挖掘

...

构建企业经营分析应用场景

Step3

- 建设企业经营管理平台，统一企业分析入口，根据不同角色需求，建立如驾驶舱、报表平台、自助分析等多样化分析应用，提高企业经营能力。

分析方法

比较分析

比率分析

趋势分析

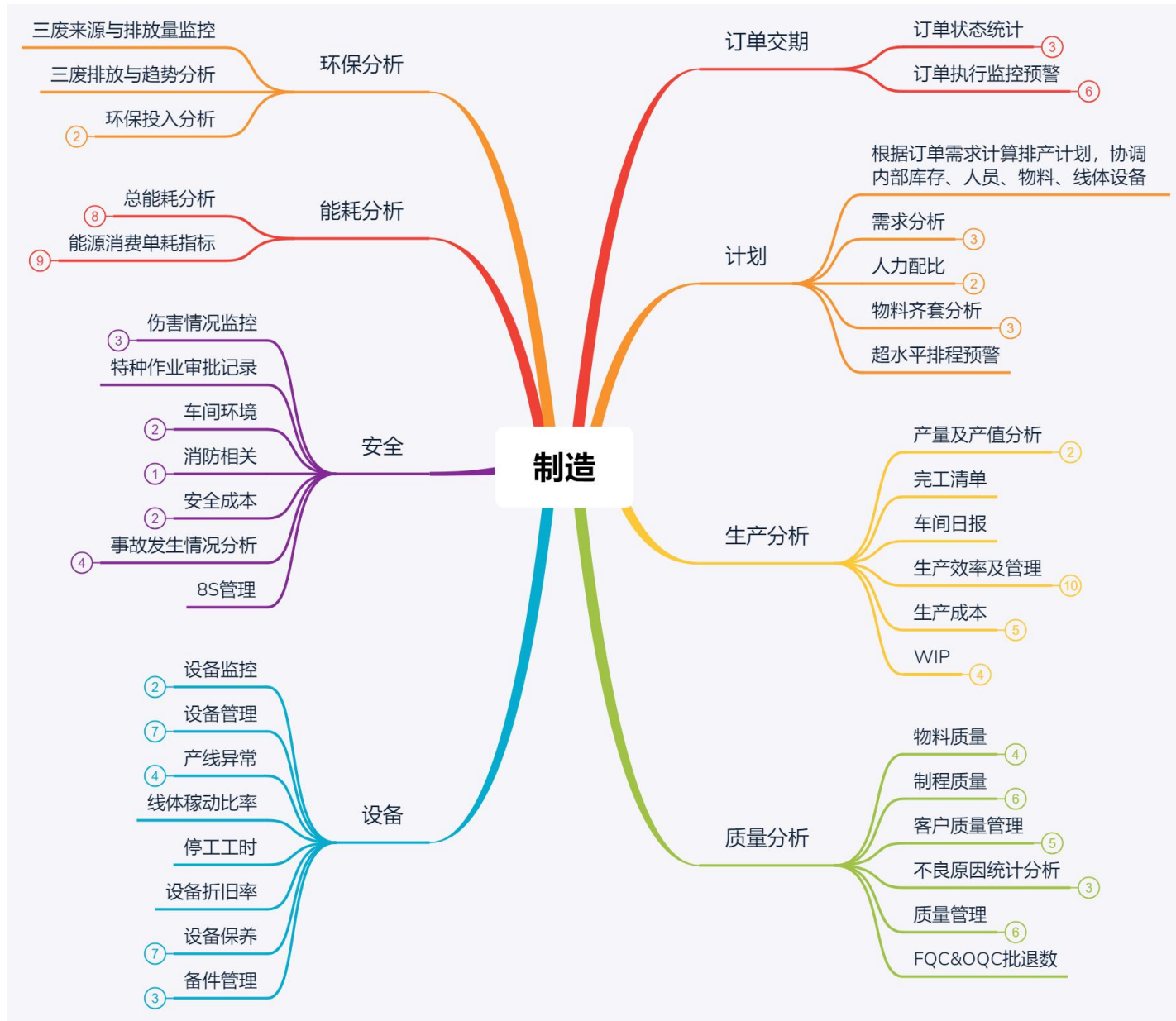
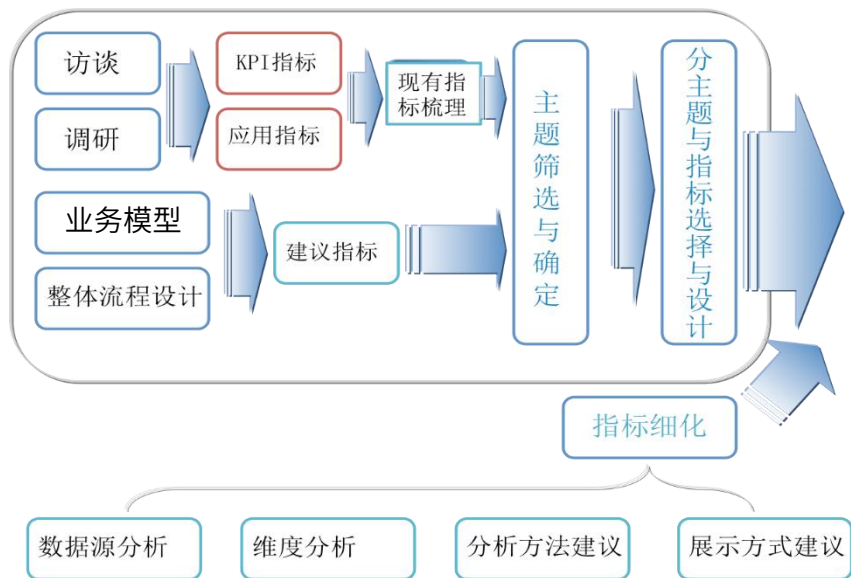
因素分析

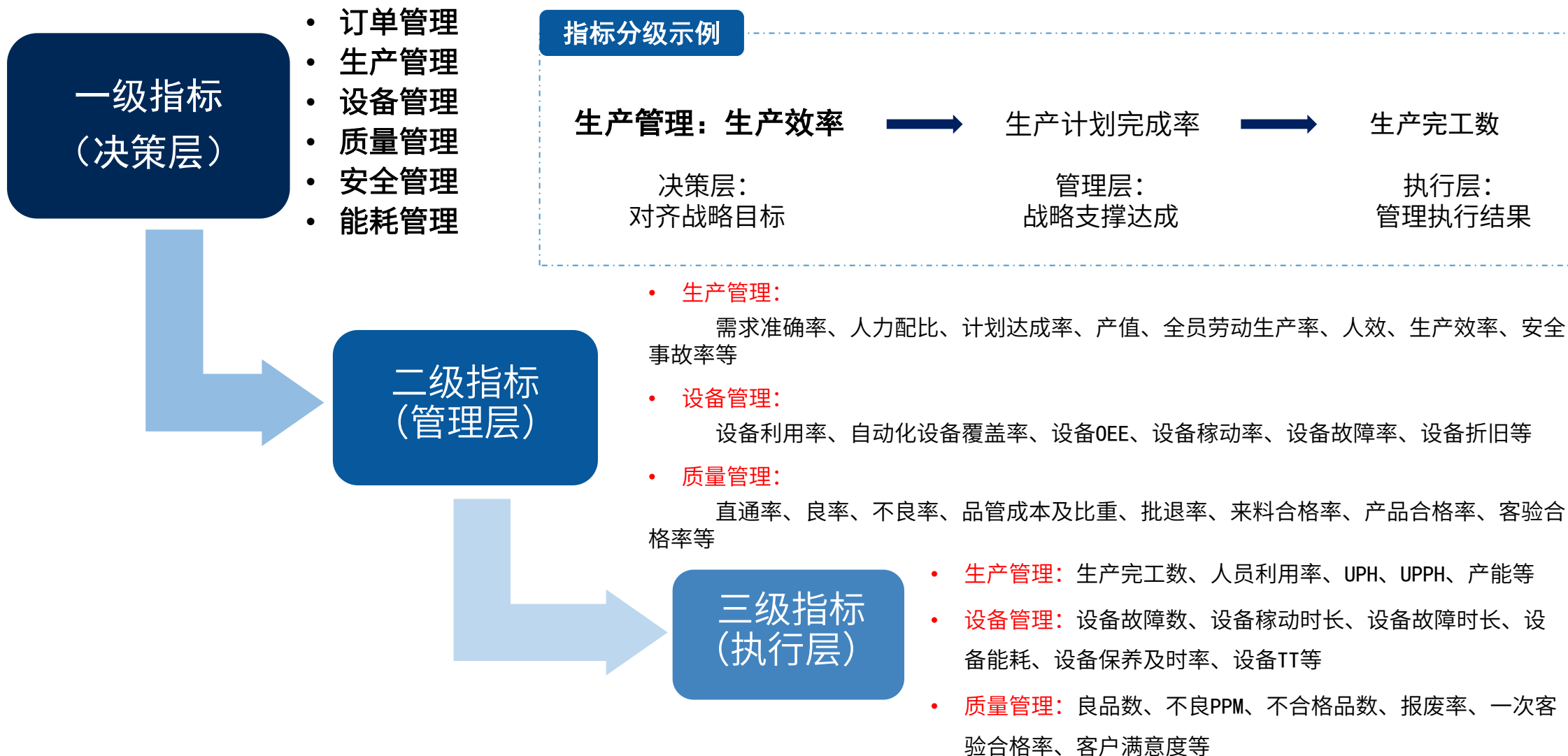
阈值预警

模拟预测..

行业分析模板库与UI模板库







建设目标-基于指标体系，构建数字化生产管理平台

SMARTBI 思迈特软件

通过数字化生产管理平台，以度量化方式去衡量企业销售状况与问题症结点，对齐上下目标，方便校正执行偏差，实现数据修正决策。



+



=



企业级指标体系

指标体系

| | |
|------|------|
| 订单管控 | 设备管理 |
| 生产计划 | 质量管理 |
| 生产效率 | 安全管理 |
| 生产成本 | 能耗管理 |

基于指标的ABI平台

指标管理

- 指标定义
- 指标计算
- 指标发布
- 指标存储

指标应用

- 固定报表
- 自助分析
- 交互式仪表盘
- 数据挖掘

数字化生产管理平台

一个制造中心管理
大屏、七大业务分
析场景



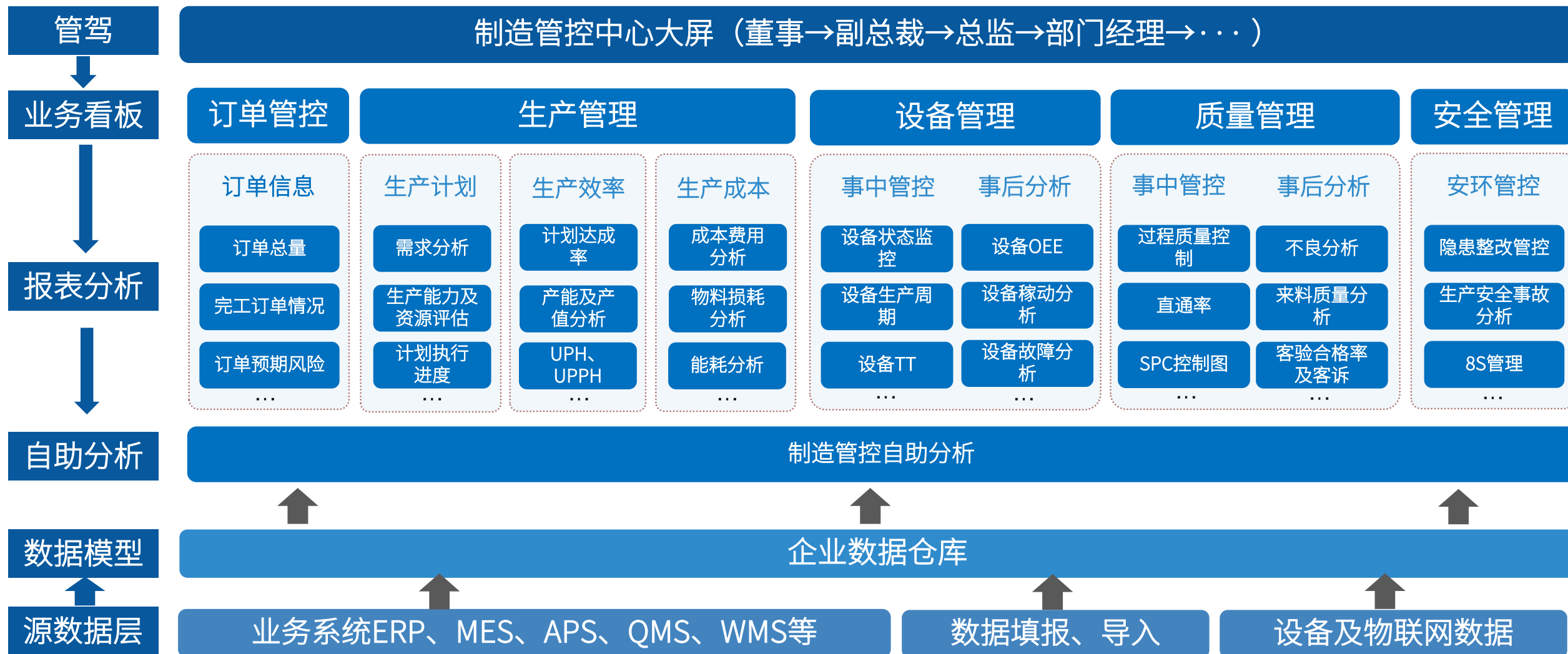
03 建设方案

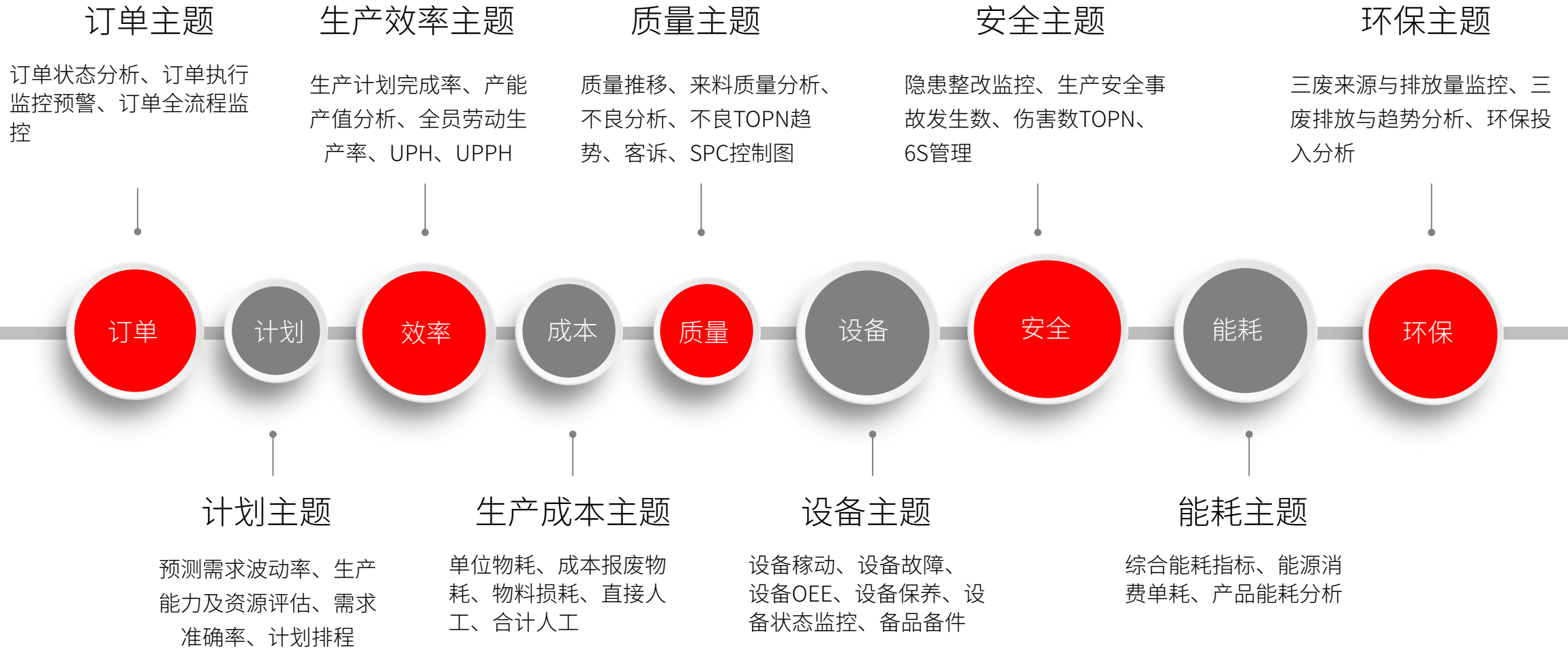
业务方案

技术方案

生产管理方案框架（1+5）

基于分析体系，落地数据模型，构建以发现问题→定位问题→根因分析→业务优化为核心的四层架构呈现经营全貌





制造中心管控大屏，明确生产过程发生情况，辅助生产管理 **SMARTBI** 思迈特软件

统计维度：

时间、各分厂、分支机构、区域、车间、部门等

统计指标：

人员利用率、UPPH、达成率、直通率、线体稼动比率、稼动率、单位物耗、单位物耗节约率等

分析重点：

对整体制造生产过程关键数据分析监控，监控生产各项指标，比如人效、计划达成、设备稼动、产品直通率、生产完成进度、单位物耗节约情况等分析，明确制造过程发生情况，辅助生产管理。



根据订单进度调整生产节奏，保证订单如约交期

统计维度：

时间、订单类别、部门、区域、产品类型等

统计指标：

订单状态占比、逾期订单、订单节点进度等

分析重点：

实时监控订单执行各个环节状况，及时调控，保证订单如约交期。



生产车间看板，直观呈现生产过程信息，及时调整生产资源 **SMARTBI** 思迈特软件

统计维度：

时间、车间、线体、工单编号、产品类型等

统计指标：

产量、计划达成率、计划数、工单完成、生产节拍、设备状态、故障时间、设备费用等

分析重点：

生产监控主要对车间级别各线体当前生产状况进行实时监控，关注线体计划完成情况；关注设备运转状态，及时获取一线情况，快速合理调整资源，为车间一线管理提供决策依据等。



通过计划达成分析，识别生产过程中的瓶颈和问题，辅助改进

MARTBI 思迈特软件

统计维度：

时间、部门、车间、完工类型、区域、产品类型等

统计指标：

完工量、计划达成率、入库情况等

分析重点：

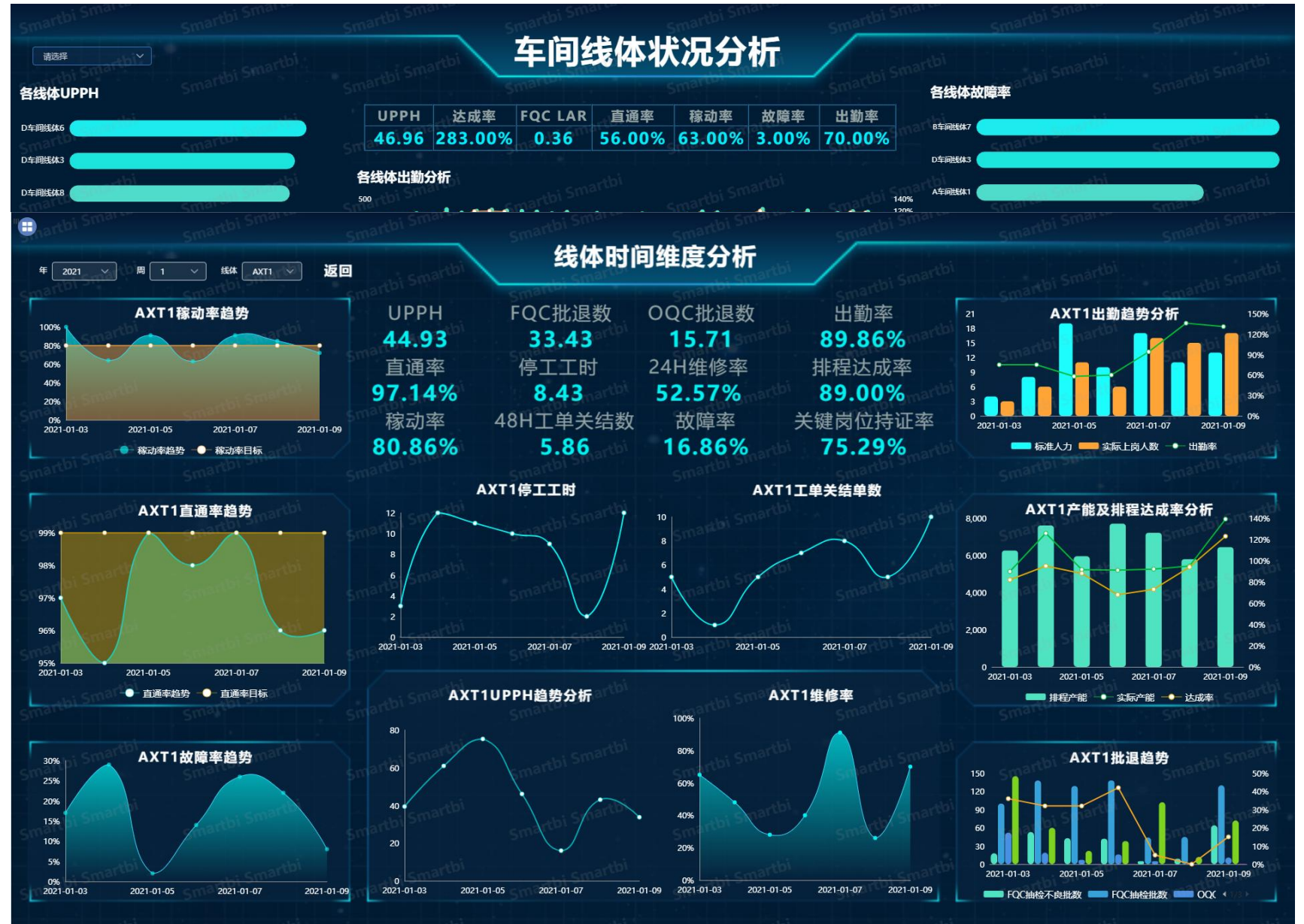
整体计划达成分析，对各部门、各车间完工情况按不同时间维度的达成分析，可以了解实际生产进度与预期计划的差异，了解资源实际利用情况，优化资源配置，提高资源利用效率等。



通过各车间和线体的生产执行指标，辅助提升生产效率 SMARTBI 思迈特软件

- 统计维度：
时间、各分厂、分支机构、区域、车间、部门等
- 统计指标：
销售额、销量、收入、成本、利润、利润率、毛利、费用、回款、发货量、人均产值、稼动率

□ 分析重点：
通过车间与线体监管看板来直观展示企业生产过程的各项运营指标，如稼动率、直通率、排程达成率、生产人效等，使生产领导第一时间掌握生产状况，发现问题和风险预警，辅助决策。



通过设备状态监控，及时进行故障预警和解除，减少停机时间 **SMARTBI** 思迈特软件

统计维度：

时间、车间、线体、工单编号、产品类型等

统计指标：

产量、计划达成率、计划数、工单完成、生产节拍、设备状态、故障时间、设备费用等

分析重点：

设备实时状态监控，明确当前设备运转、故障、等待和在线灯不同状态，及时发现潜在的问题或故障，从而采取必要的预防和维护措施，避免设备突然停机导致的生产中断和损失。



设备故障分析，挖掘导致故障的根因，辅助制定设备改善措施

MARTBI 思迈特软件

统计维度：

时间、车间、线体、故障类型、关键零部件等

统计指标：

故障率、故障数、故障时间、故障时间占比、关键零部件使用数、关键零部件使用寿命等

分析重点：

设备故障分析主要对各线体故障情况、故障数量、故障时间、故障率等关键指标进行分析，为设备工程师制定设备后续防呆对策提供决策依据等。



实时进行产品质量控制，严把质量关卡，确保产品满足质量标准

SMARTBI 思迈特软件

统计维度：

时间、车间、部门、异常类型、异常项目、检验类型等

统计指标：

直通率、异常工时、异常占比、不良率、各不良占比、TOPN不良趋势等

分析重点：

实时监控产品质量，严把质量关卡，各主营产品良率直通，制程质检合格情况监控，确保产品满足预定的质量标准，满足客户的期望和需求。



统计维度：

时间、车间、部门、异常类型、异常项目、检验类型等

统计指标：

直通率、异常工时、异常占比、不良率、各不良占比、TOPN不良趋势等

分析重点：

针对来料质量、制程质量和客验质量进行深入分析，明确当前产品质量水平，对产品TopN不良原因分析及追踪，识别潜在问题，辅助QC制定防呆措施。



统计维度：

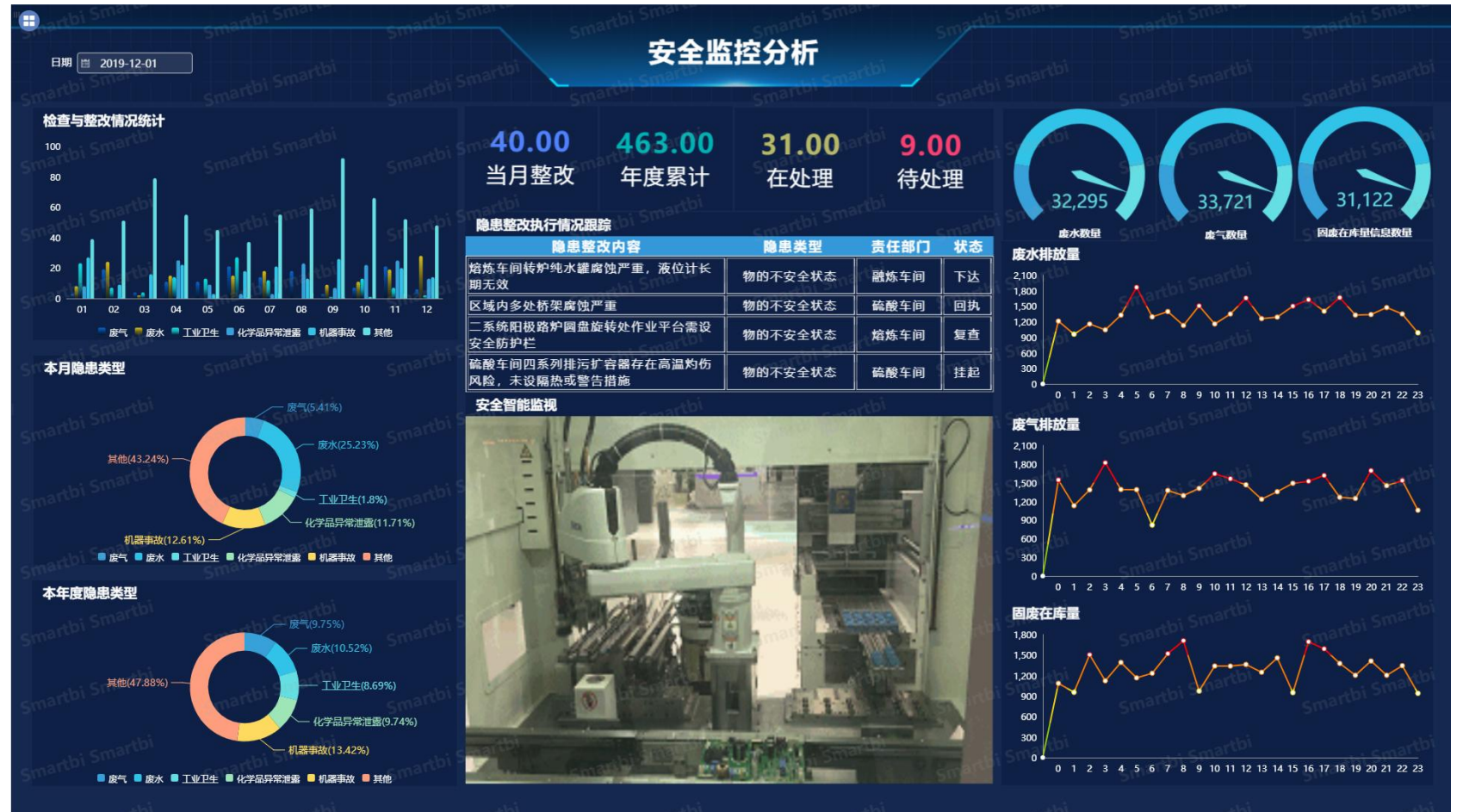
时间、隐患类型、部门、车间等

统计指标：

隐患类型占比、三废排量、关键岗位监控、隐患数量、隐患整改完成率、三废趋势等

分析重点：

监控企业各项关乎安全的隐患发生及整改情况，分析三废排放情况及趋势，监控重点岗位的运转情况，整体把控制造安全。



统计维度：

时间、能源类型、分厂等

统计指标：

能耗趋势、能耗占比、能耗同环比等

分析重点：

关注工厂综合能耗、各能源指标情况，不同能源的能耗占比，各综合能耗趋势分析等，为企业能耗节约策略制定提供支持。





03 建设方案

业务方案

技术方案

绩效考核填报

绩效考核

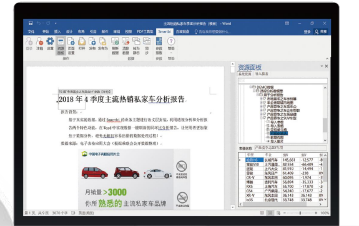
考核人: 张三

| 序号 | KPI指标 | 权重 | 指标定义/公式 | 绩效目标值 | 考核得分 |
|-----------|---------|-----|---------------------------|--------------------------------------|---------------|
| 1 | 生产计划完成率 | 30% | 计划交付批次 ÷ 订单总批次 × 100% | 100%目标, 每降低1%扣1分 | 20 |
| 2 | 过程不良率 | 15% | 不良数量 ÷ 生产批量 | 80%目标, 每降低1%扣1分 | 15 |
| 3 | 产成品合格率 | 15% | 返工产品数量 ÷ 当月生产总量 × 100% | 90%目标, 每降低1%扣1分, 超过20%此项得0分, 减少1%扣1分 | 15 |
| 4 | 产成品库存 | 15% | 客户退货数量 ÷ 退货总数量 × 100% | 80%目标, 每超过1%扣1分 | 15 |
| 5 | 员工流失率 | 10% | 当月员工离职人数 ÷ 部门员工总数 × 100% | 80%目标, 每超过1%扣1分 | 10 |
| 6 | 员工满意度 | 5% | 当月员工满意度得分 ÷ 部门员工总数 × 100% | 80%目标, 每超过1%扣1分 | 5 |
| 7 | 部门5S管理 | 10% | 考核周期检查得分 | 按实际得分查考核 | 5 |
| 8 | 设备故障率 | 5% | 故障停机 ÷ 生产时间 | 0.7%目标, 每上升1%扣1分 | 5 |
| 9 | 物料使用率 | 5% | 生产数量 ÷ 物料领用数量 | 80%目标, 每降低1%扣1分 | 5 |
| 绩效系数: 1.1 | | | | 未完成 | 100 |
| | | | | 基本完成 | 0.8(80-79分) |
| | | | | 0.9(60-59分) | |
| | | | | 1.0(90-89分) | |
| | | | | 完成 | 1.1(100-104分) |
| | | | | 完成并超出10%以上 | 1.2(105-120分) |

生产日报

| 日期 | 产量 | 质量 | 安全 | 环保 | 设备 | 物料 | 能源 | 其他 |
|--------|------|----|----|----|----|----|----|----|
| 11月19日 | 1200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11月20日 | 1300 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11月21日 | 1400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11月22日 | 1500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11月23日 | 1600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11月24日 | 1700 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11月25日 | 1800 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11月26日 | 1900 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11月27日 | 2000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11月28日 | 2100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11月29日 | 2200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11月30日 | 2300 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

周、月、年度报告



生产过程可视化



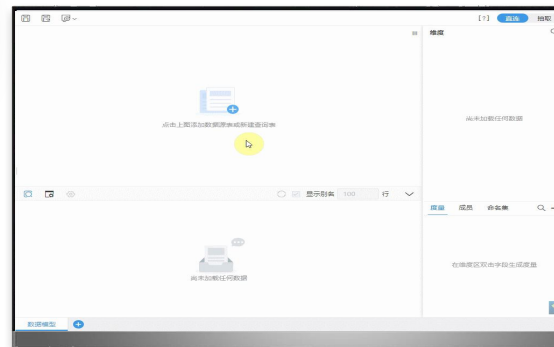
数据采集

报表报告

可视化

数据处理

数据处理

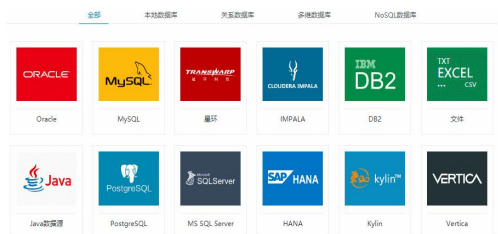


预警协同

预警协同



业务系统数据库数据接入



数据接入

技术方案框架-Smartbi产品承接生产场景应用落地

SMARTBI 思迈特软件

应用商店

金融
银行|保险|证券...

政府
政数局|财政|工商...

教育
高校|高职...

科技
互联网|软件...

能源
石油|电力|电网...

制造
制药|汽车|冶金|...

运营商
电信|联通|移动|广电...

零售
线上|线下

...

平台产品

一站式ABI平台

智慧数据运营平台

机器学习平台

电子表格软件

嵌入式BI

SaaS BI云平台

传统BI

现代BI (自助BI+智能BI)

分析工具



电子表格

Excel电子表格
Web电子表格



分析报告

Word分析报告
PPT分析报告



大屏可视化

炫酷美观大屏
语音操控大屏



即席查询

自助式
明细数据查询



透视分析

自助式
多维分析



交互式仪表盘

自助式
可视化探索



Excel融合分析

面向Excel用户的
探索分析



对话式分析

基于自然语言的
智能数据分析



数据挖掘

预测性分析
机器学习



分享协同

帮助构建
数据文化

数据管理



数据接入

丰富的数据接入



数据采集

在线填报
批量导入



自助ETL

可视化的数据处理



数据模型

多源的数据整合
OLAP多维建模



指标管理

统一指标口径
提供指标自增长能力



高速缓存

提高数据查询性能



安全管理



运维监控



集群管理



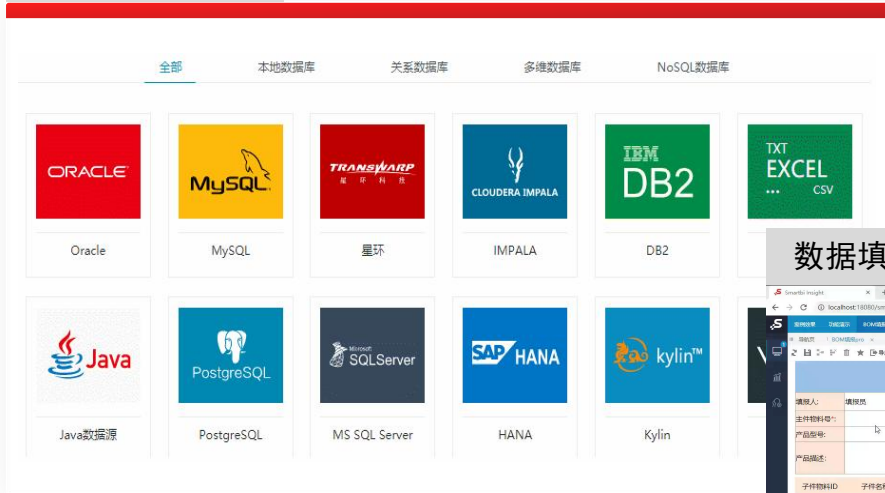
元数据管理



用户行为分析

- **适用场景：**生产制造过程中多个环节用线下表单记录过程数据，如人工质检结果数据、物料BOM数据、设备台账等，长此以往，数据缺失、不准确等现象频出，也难以做到数据溯源。
- **解决问题：**通过Smartbi数据采集功能，实现质检数据在线录入，物料BOM表单填报，设备台账及时导入，帮助企业完善数据收集，并通过流程审批确保数据准确真实。
- **价值点：**及时挽回数据损失，保障数据完善

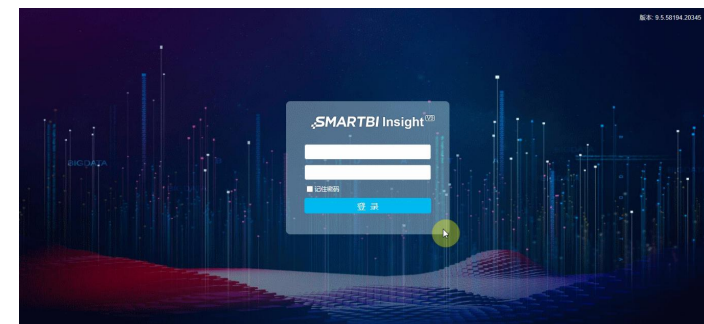
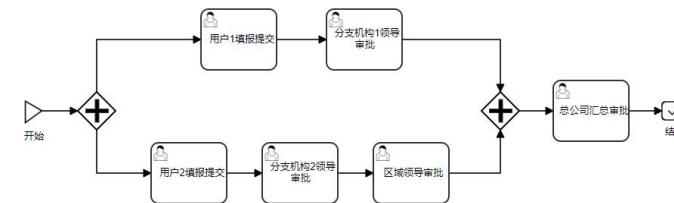
数据连接示例：



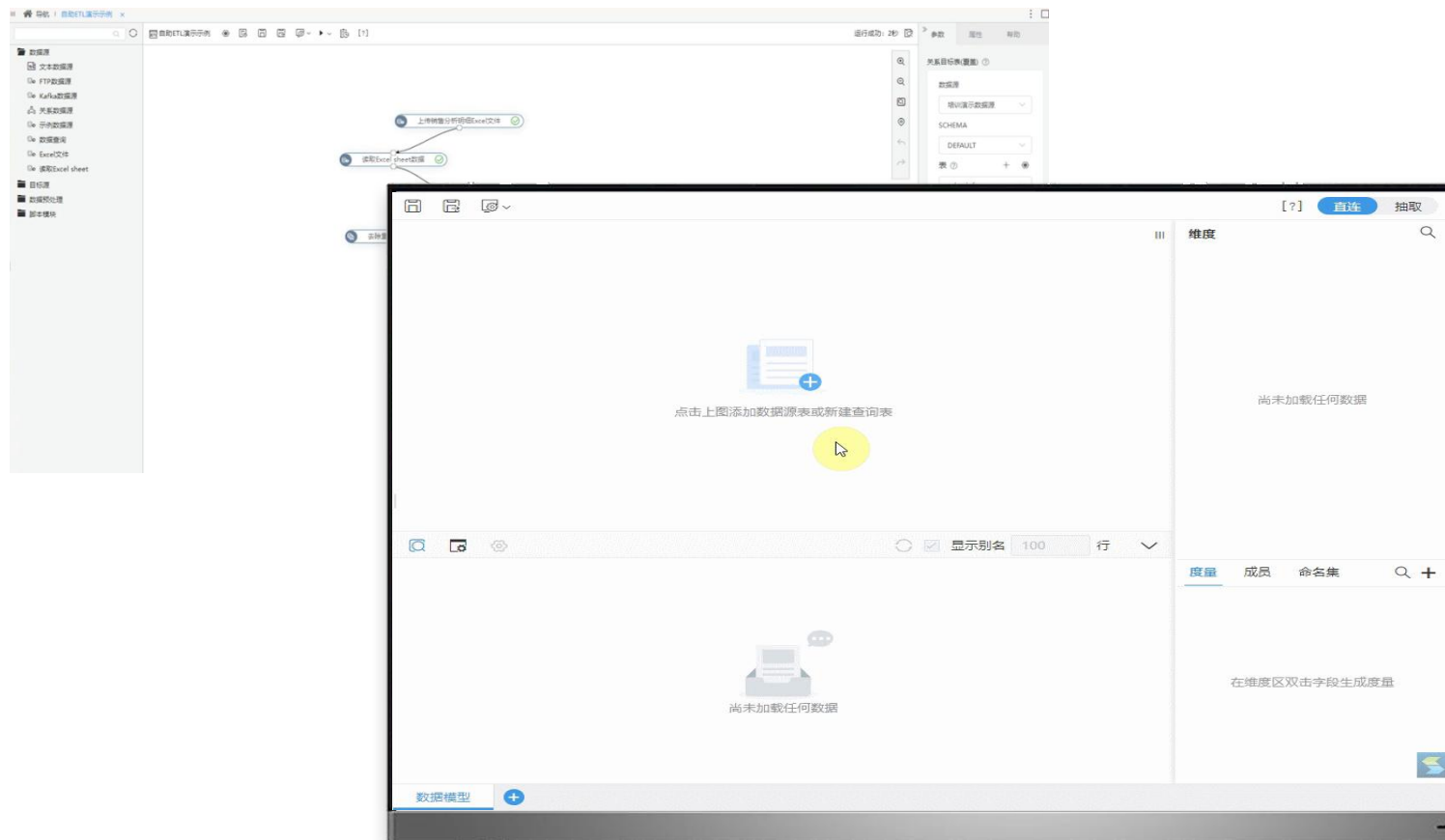
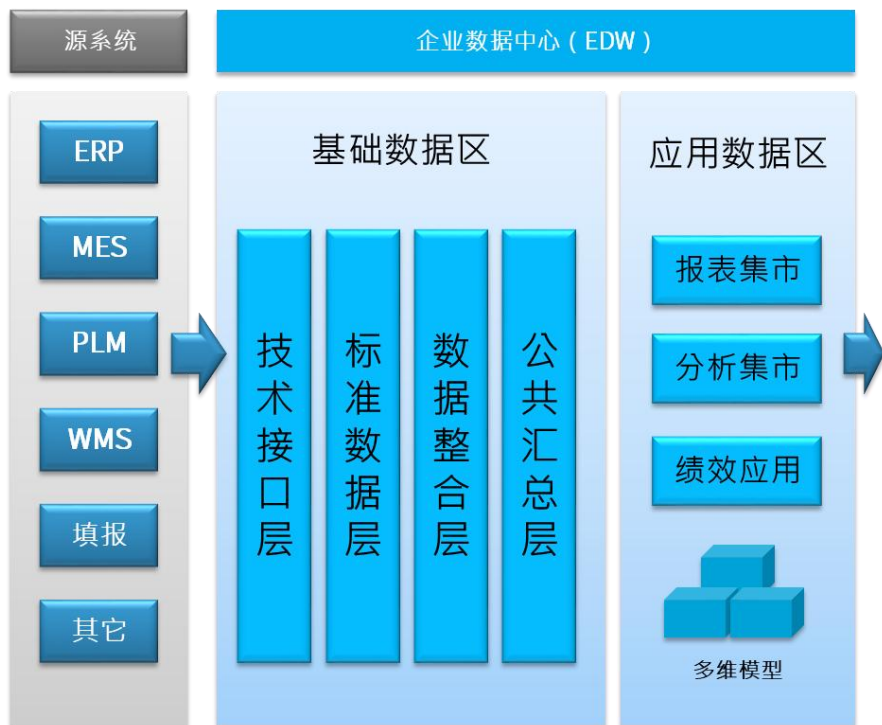
数据填报示例：

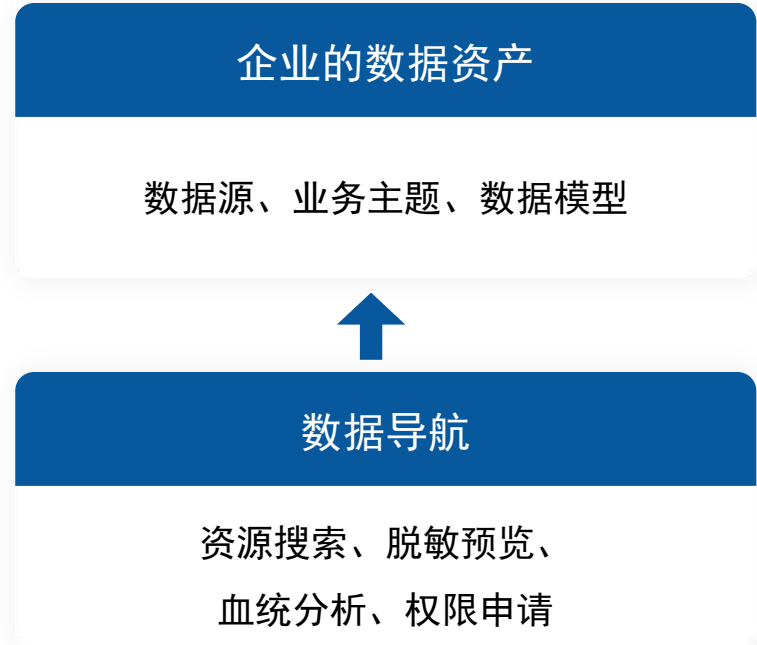
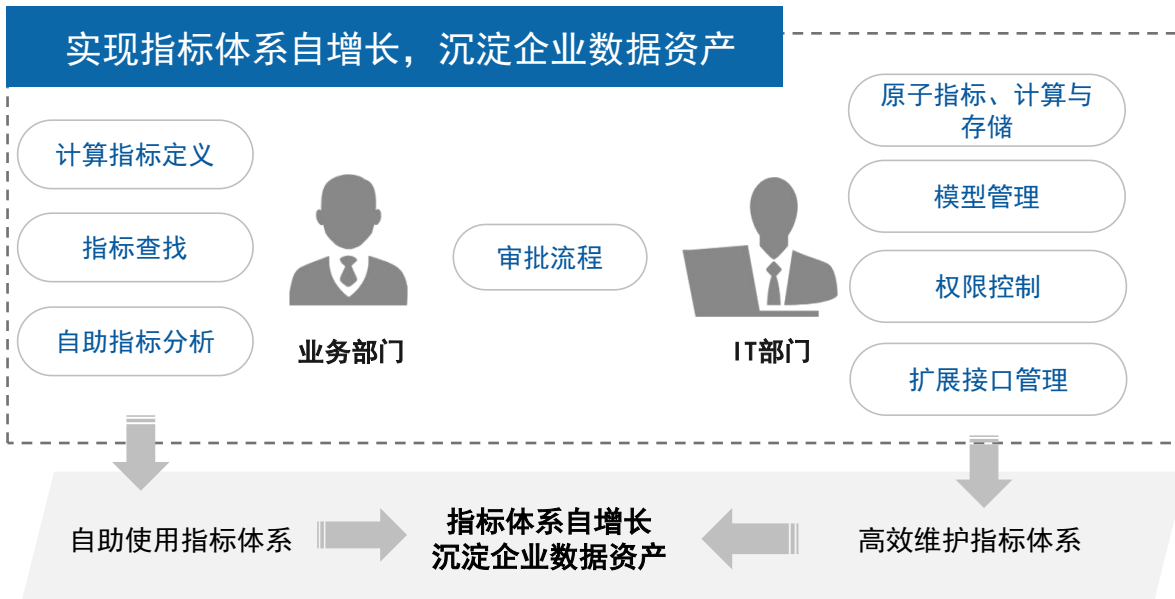


填报审批：



- **适用场景：**生产制造过程中链路长、环节多，数据分散在ERP、MES、APS、QMS、PLM、WMS等业务系统，数据口径不同意，颗粒度更新频率都存在问题，导致数据不能直接用于企业各项分析。
- **解决问题：**通过数仓+Smartbi数据接入及处理，实现企业全数据统一接口，并统一数据中心输出，确保数据可直接用于各项分析及查询。
- **价值点：**解决数据不能直接用的问题，让数据口径统一，统一输出进行分析





开放目录 + 数据脱敏 + 数据授权

视频效果演示



视频效果演示



数据变现：生产过程可视化管控、业务可追溯

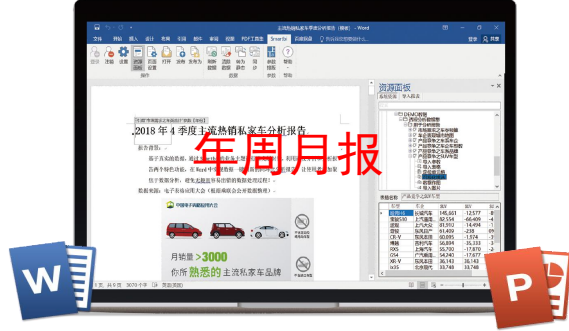
SMARTBI 思迈特软件

| 地区 | 产品 | 销量 | 库存 | 订单 | 退货 | 缺货 | 缺货 | 缺货 |
|----|----|------|------|------|-----|-----|------|------|
| 华北 | 长春 | 2462 | 0 | 2462 | 0 | 0 | 2073 | 1291 |
| | 天津 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 330 | 390 |
| | 小计 | 2462 | 0 | 2462 | 0 | 0 | 330 | 390 |
| 华东 | 北京 | 0 | 640 | 640 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 天津 | 388 | 500 | 888 | 315 | 564 | 1259 | 3008 |
| | 小计 | 388 | 500 | 888 | 315 | 564 | 1259 | 3008 |
| 华南 | 上海 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 深圳 | 1295 | 0 | 1295 | 0 | 0 | 393 | 393 |
| | 小计 | 1295 | 0 | 1295 | 0 | 0 | 393 | 393 |
| 华中 | 武汉 | 2389 | 1146 | 3537 | 422 | 847 | 1269 | 4319 |
| | 长沙 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 小计 | 2389 | 1146 | 3537 | 422 | 847 | 1269 | 4319 |
| 西南 | 重庆 | 1814 | 0 | 1814 | 0 | 249 | 249 | 566 |
| | 成都 | 0 | 295 | 295 | 0 | 0 | 0 | 4840 |
| | 小计 | 1814 | 295 | 2099 | 0 | 249 | 249 | 566 |
| 西北 | 西安 | 0 | 240 | 240 | 504 | 562 | 2916 | 393 |
| | 兰州 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 小计 | 0 | 240 | 240 | 504 | 562 | 2916 | 393 |

生产日报

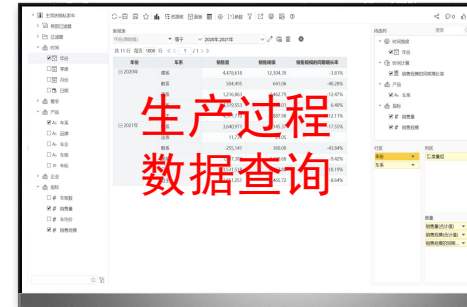
电子表格

支持Excel/WPS、支持Web版



Office分析报告

可视化开发、告别重复工作



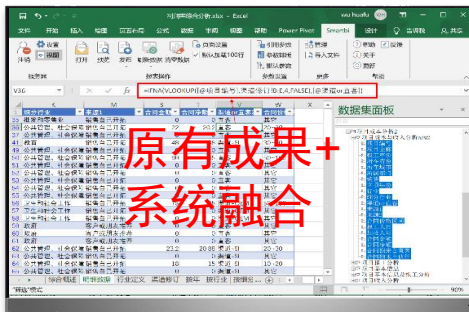
即席查询与透视分析

清单明细、透视分析、简单易用



交互仪表盘

所见即所得、丰富模板复用、语音操控



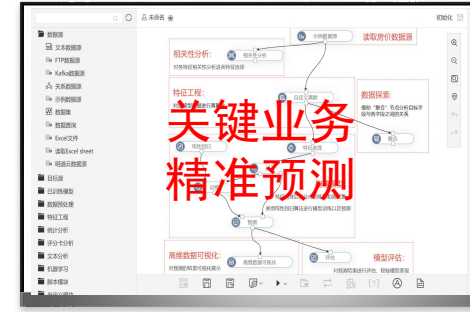
Excel融合分析

面向Excel用户、Excel和BI完美融合



对话式分析

AI驱动，多项国家发明专利、即问即答



数据挖掘

预测分析、50+算法组件、模型自学习



减少生产物耗， 提升制造管控水平

- 通过对计划达成、生产效率、生产成本等分析，全面进行生产执行过程管控，动态调整生产节奏，实现资源配置优化，减少浪费；同时针对设备、质量等分析，有助于实现设备能力和质量水平双提升，综合提升企业制造管控水平。



减少生产延误和故障， 提高生产效率

- 通过实时、直观地展示生产现场的各项数据和状态，让整个生产过程透明可视，进度可控，管理者和工人可迅速发现并解决生产过程中的问题，减少生产延误和故障，从而提高生产效率。



降低综合运营成本， 提高企业经济效益

- 通过分析生产过程的各项成本，针对物料损耗和设备能耗进行专项分析，辅助制定降本措施，减少浪费、提高产品质量和降低生产事故率等，综合降低运营成本，提高企业的经济效益。



04 最佳实践

典型案例

行业沉淀

能力及优势

客户简介

飞毛腿集团成立于1997年，注册资金12700万美元，2006年年底在香港交易所成功上市。是一家拥有品牌销售网络、研发技术和庞大制造规模，为移动数码等产品提供全面电池解决方案的高新技术产业。

经过20年的精耕细作，目前集团下属包含飞毛腿（福建）电子有限公司及飞毛腿电池有限公司等十多家公司，产品涉及到手机电池、移动电源、动力电池等。2010年，飞毛腿还将触角延伸到职教领域，创办了福建省飞毛腿高级技工学校，截止现在，已有近万名职业人才从学校毕业，走上工作岗位，为社会输送职业人才做出了杰出贡献。

需求痛点

在推进企业高速发展过程中，随着业务的不断发展壮大，飞毛腿逐步建立了ERP、OA、HR、MES等一系列生产业务系统，同时进行APS、PLM系统规划建设，业务产生的数据越来越多，同时也产生了诸多问题：

- ◆ 多个系统数据和线下数据并存，数据获取难、数据口径不统一、数据存在二位二次加工、数据信息滞后以及数据孤岛现象严重；
- ◆ 缺乏能辅助各业务领导管理决策的分析依据，如生产过程物耗不透明，生产进度把控不准确、生产管理手段粗放；



- ◆ 客户总裁要求明确整个企业人效情况，重点在整个大制造自上而下的人效达成监管，企业投入人员与产值不够透明，业绩好坏与人员价值不凸显，缺乏清晰明了的人员投入产出比相关分析等。

方案简介

大数据分析平台主要建设以下内容：

- 搭建企业数仓，对接现有的ERP、OA、HR、MES等业务系统，并进行线下数据采集，完善数据，并进行数据口径统一，确保数据实时可用；
- 根据智慧工厂建设思路，搭建以制造管理为核心的生产管理、设备管理、质量管理等业务看板，为各业务领导，提供清晰的决策依据；
- 梳理衡量企业人效的关键指标，如人均产能、人均产值、全员劳动生产率、UPH、UPPH等，结合人效指标搭建从全工厂→各车间→各线体→各工位的多级看板并实现逐层下钻，获取生产的真实情况，明确各级部门成果及人效，辅助总裁真正把控整个企业的人员投入及产出情况。



客户收益

- ✓ 在通过对整个大制造各个环节自上而下的分析，定位最细工位层级，实现整个制造人效全面分析，为企业人效提升和资源优化提供有效依据；
- ✓ 在生产环节，平台对接企业原有业务系统，实时采集各系统数据，整合数据资源，通过车间看板的各项指标监控，并实时预警提醒，打通钉钉集成，实现移动协同；对供应链各个物料进行了透明化，提升了供应链的管控能力；
- ✓ 建立了统一的大数据分析平台，实现了企业线上线下数据的统一完善，确保数据及时、准确且口径统一，为企业数字化打下了基础。



飞毛腿

西藏药业

中山新冠胶

法士特

扬州泰富

华星光电

瓷金科技

三环锻造

普莱柯生物

京东方

云天化

广汽零部件

广西中烟

汇仁药业

旗滨玻璃

回天新材

电连技术

申菱环境

中国海装

永青仪电

澳柯玛

奥普家居

维达力

安钢集团

华菱线缆

维信诺

理士电源

敬业集团

长缆科技

华新水泥

天地壹号

九江酒厂

蒙牛乳业

海螺水泥

诗尼曼

喜之郎

.....

.....

.....

.....

完善的行业指标库

可借鉴、快速构建适合本企业的指标体系

丰富的指标应用方式

报表、可视化、自助分析、自然语言查询、数据挖掘，满足各部门的应用需要

实施标准化

通过指标管理快速落地，帮助客户降低交付风险和成本



指标管理平台，实现
指标自助构建

基于原子指标快速自助构建，满足企业经营决策快速响应

数字化经营管理平台最佳实践

参考同行建设经验，给出最佳建设方案

历史
历经10年+

产品
持续增强创新

客户
5000+选择

品牌
影响力加大

资本
多轮认可



2011-2014

电子表格 & 分析报告

- BI产品Smartbi品牌创立
- 《软件企业认定证书》
- 中国创新创业大赛优秀企业
- 中国最具影响力品牌奖

2015-2016

透视分析 & 即席查询

- 天使轮1500万
- 《国家高新技术企业》
- 中国智慧城市大数据创新应用奖
- 北航、山大等大数据挖掘实验室

2017-2018

自助仪表盘

- A轮方广资本4000万
- 中国大数据百强企业
- 中国CIO最信赖供应商
- 中国大数据优秀解决方案50强
- 中国科技创新企业100强
- 中国软件行业BI领域值得信赖产品
- 广东省大数据培育企业
- 爱分析中国数据智能创新企业50强

2019-2020

数据挖掘 & Excel融合分析

- B轮高成资本、琥珀资本1.25亿
- 通过CMMI三级认证
- Gartner增强分析代表厂商(2020)
- 唯一入选Gartner中国AI创业公司代表厂商
- 入选CB Insights中国企业服务榜单
- 入选工信部《大数据优秀产品和应用解决方案案例集》
- 入选信通院《金融科技创新应用案例集》
- 中国数据智能创新企业50强
- 大数据企业投资价值百强榜

2021-2023

自然语言 & 数据模型& 指标管理

- C轮光大控股独家投资
- B+ 轮明略科技过亿融资
- 通过等保三级认证
- 获得自然语言分析和数据模型发明专利
- 成为工信部“软件融合应用与测试验证重点实验室成员单位”
- 连续多年被Gartner评为增强分析代表厂商
- 连续多年唯一入选Gartner中国人工智能创业公司的BI厂商
- 入选Gartner全球增长最快的ABI分析与商业智能平台代表厂商
- 入选2022Gartner《客户之声》，获评“卓越表现者”
- 入选IDC中国FinTech 50榜单
- 广州市信创产品资源池(第一批)

效益, 因管理而变!

管理, 因我们

(Smartbi) 而变!

Benefit, increased by management

Management, improved by Smartbi



广州思迈特软件有限公司



www.smartbi.com.cn



使命: 让数据为客户创造价值



sales@smartbi.com.cn



北京、上海、深圳等办事处



公众号: smartbi