



制造业供应链端到端全流程精细化管理与分析体系方案

承接集团经营目标，构建供应链管理指标体系，实现供应链管理精细化

目录

01 为什么要做供应链管理?

02 供应链管理如何落地?

03 供应链管理落地方案

04 最佳实践

CONTENTS



1 为什么要做供应链管理

思迈特软件

全球已进入供应链竞争时代

随着全球经济环境、贸易格局、创新产业的不断变化，当下已进入了**供应链多元化**、高质量发展的新时代

国际竞争推动供应链数字化提升

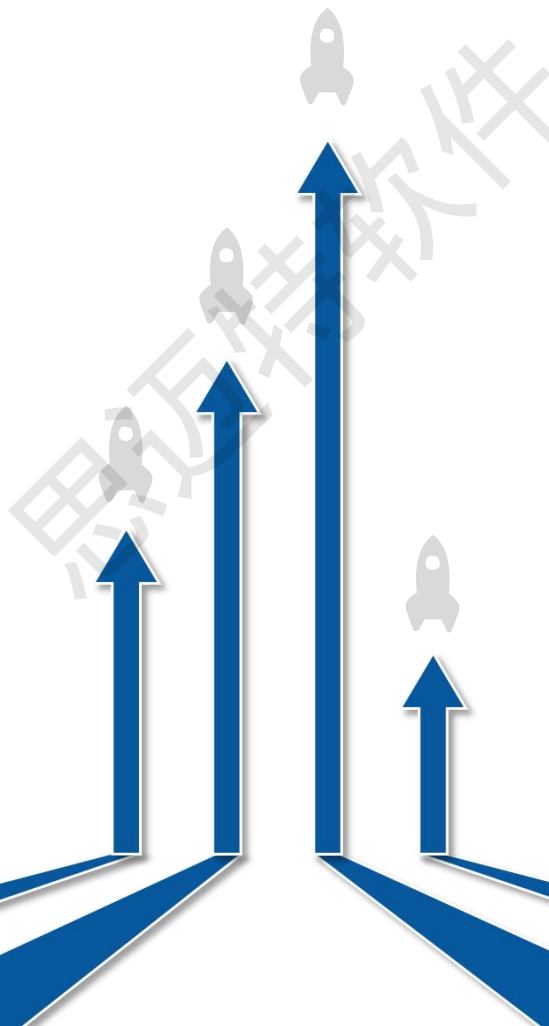
中国企业的崛起，得益于二十余年间逐步构建起的**全球化供应链生态**，随着我国在国际生产格局中地位提升，对供应链数字化程度提出更高要求。

供应链处于核心竞争地位

未来的产业竞争不仅是个体企业间的竞争，更是**产业链、供应链间的竞争**

企业竞争依赖供应链水平

企业需要面对来自不同国家和地区供应商、客户和竞争对手，因此需要更加灵活和**高效的供应链管理**。



《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

十二届全国人大四次会议
2016-03-16

十三五规划—首次提及供应链

加快推进基于互联网的商业模式、管理模式及**供应链**。
首次提及，对于**供应链体系**与金融、互联网行业形成协同效应提出了推进、加快发展的规划。

《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

十三届全国人大四次会议
2021-03-11

十四五规划—数字化

全文强调

数字 **80** 处 数字化 **25** 处
大数据 **10** 处 数字化转型 **5** 处

专篇专章（第五篇）

加快数字化发展 建设数字中国

《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

十三届全国人大四次会议
2021-03-11

十四五规划—明确供应链管理规划

提升**产业链供应链现代化水平**。
推进**制造业补链强链**，加强国际产业安全合作，推动**产业链供应链多元化**。

《“十四五”现代流通体系建设规划》

国家发展改革委
2022-01

提高供应链精细化管理

提高**供应链精细化管理水平**，深耕本地市场，拓展辐射范围；提高**供应链资源整合能力**，拓展出口产品内销渠道；推进物流企业与生产制造企业深度协作，**创新供应链协同**运营模式，拓展物流业态。



数字化转型

许多企业正在加速数字化转型，采用物联网、大数据分析、人工智能等技术来优化供应链管理。这些技术可以提高供应链的可见性、预测能力和效率，帮助企业更好地应对市场需求和风险。

灵活性和敏捷性

由于市场需求的不确定性和变化，企业供应链管理越来越注重灵活性和敏捷性。企业需要能够快速调整供应链结构和流程，以适应市场变化和客户需求



可持续发展

企业供应链管理也越来越关注可持续发展，包括减少碳排放、节约资源、推动循环经济等方面。许多企业开始关注供应链的环境和社会责任，积极推动可持续发展的供应链管理

风险管理

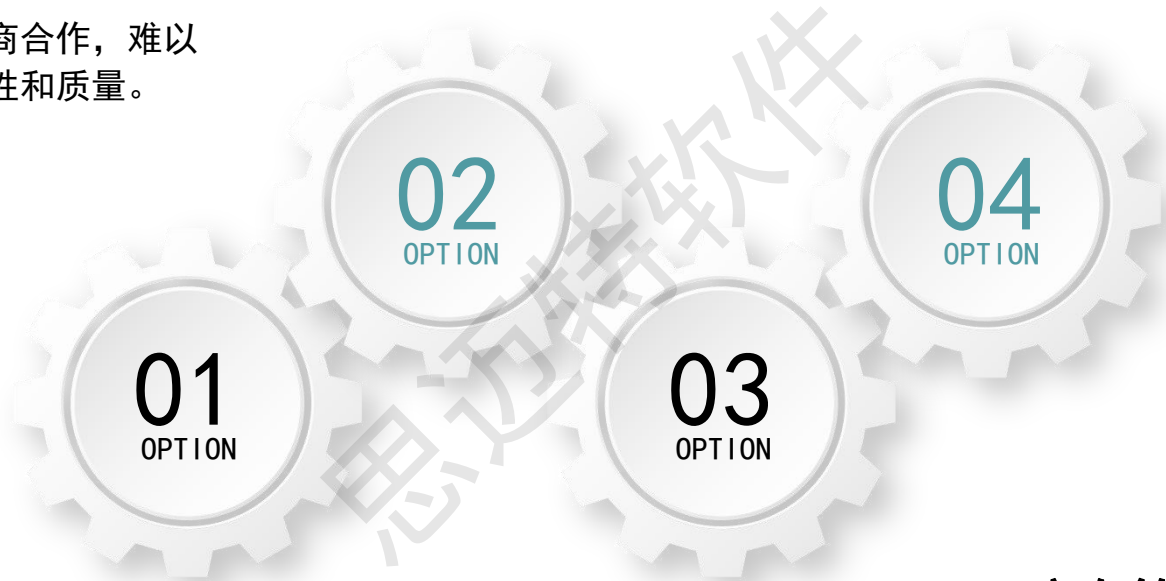
全球化和复杂化的供应链网络使得企业面临更多的供应链风险，比如自然灾害、政治不稳定等。因此，企业供应链管理越来越重视风险管理，包括供应商风险评估、备货策略、多元化供应链等方面

供应商管理复杂

需要与众多供应商合作，难以确保供应的及时性和质量。

物流和运输问题

物流成本高，运输不稳定，影响供应链的效率和成本。



需求不确定性

市场需求变化快速，难以准确预测和计划生产。

库存管理困难

难以平衡库存水平，避免过多库存和库存不足的问题。

提升经营管理效率 

供应链协同管理水平提升

基于产供销协同等关键指标构建供应链管理分析体系，提升供应链管理水平

供应链各环节业务管理提升

进行需求计划、采购、生产、库存、物流各环节业务指标梳理，输出对应分析看板，进行业务管理提升

自助分析平台搭建，提升人效

提供员工自助分析平台，指导进行业务主题搭建，业务人员拖拉拽实现报表及可视化呈现

完善数据底层，并进行供应链业务固定报表搭建

打通各业务系统数据，同步数据填报及导入，完善数据底层，结合业务需求搭建固定业务报表，实现降本增效



构建供应链指标管理体系，
有效提升供应链管理水平！



2 供应链管理如何落地

落地思路

指标体系

指标分级

构建企业指标体系

Step1

- 根据企业经营战略搭建梳理企业指标管理体系。



构建企业指标模型与分析平台

Step2

- 搭建基于智能管理分析的指标模型和指标应用平台，形成数据化企业经营核心驱动力。

指标管理平台

指标定义

指标加工

指标计算

指标存储

指标发布

...

指标应用平台

自助分析

交互式仪表盘

固定报表

大屏可视化

数据挖掘

...

构建企业经营分析应用场景

Step3

- 建设企业经营管理平台，统一企业分析入口，根据不同角色需求，建立如驾驶舱、报表平台、自助分析等多样化分析应用，提高企业经营能力。

分析方法

比较分析

比率分析

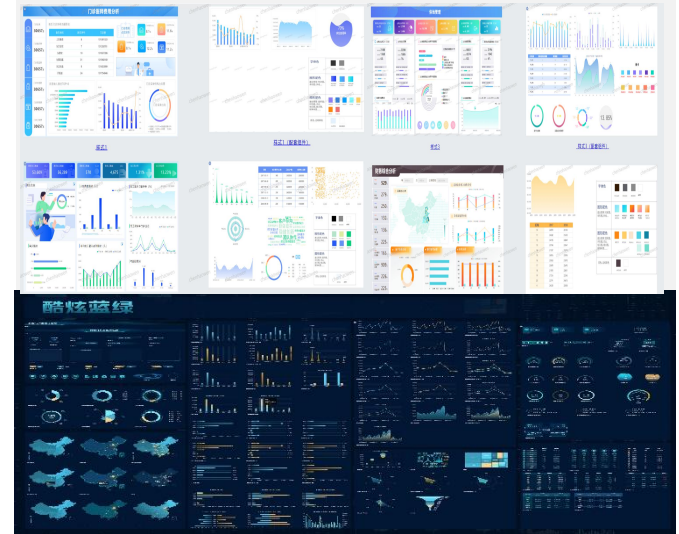
趋势分析

因素分析

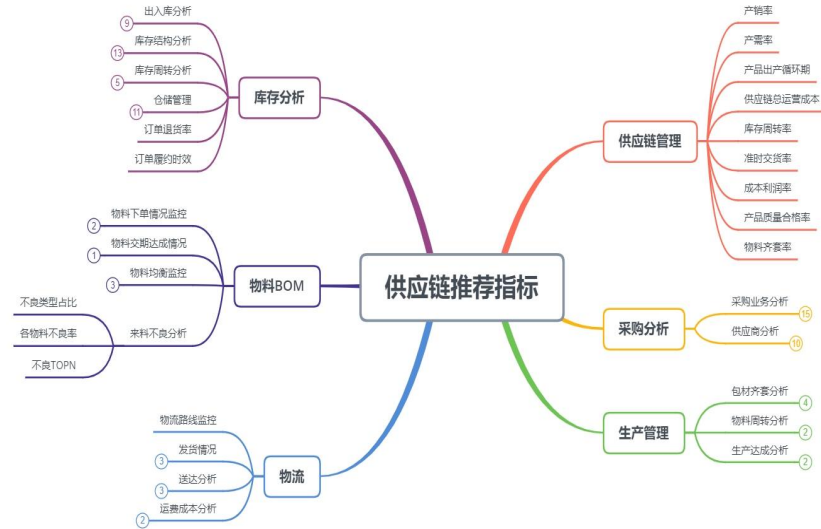
阈值预警

模拟预测...

行业分析模板库与UI模板库



指标体系



指标分级

一级指标
(决策层)

- 采购
- 供应
- 交期
- 库存
- 物流

二级指标
(管理层)

- **采购**: 采购计划、采购成本分析、采购达成分析、采购价格指数、大宗物资与原材料价格监控、采购人员分析、供应商分析等
- **库存**: 库存趋势分析、原料库存周转率、存货分析、库位（库容比）、成本费用分析、出入库差错率
- **运营**: 需求预测情况、准时交货率、订单库存满足率、应收应付账款分析、存货成本分析、物料齐套分析

三级指标
(执行层)

- **采购**: 采购达成率、采购成本降低率、供应商一次交货合格率、采购计划完成率
- **库存**: 库存周转天数、库存金额、库存数量、库存结构、出入库明细
- **运营**: 物料使用率，物料齐套率、平均合格率、效率达成率、应付账款清理率、安全生产达成率

指标管理平台

实现指标可视化统一管理

指标分类	指标名称	销售人维度	商客户类型维	地区维	选择事实表	绑定字段
收入指标	确认收入_财务口径	✓	✓	✓	确认收入事实	CON_MONEY_F
回款指标	坏账金额	✓	✓	✓	坏账事实	BD_MONEY
收入指标	合同预算	✓	✓	✓	合同事实	ACCN_BUDGET
毛利指标	标准毛利	✓	✓	✓	虚拟指标不允许选择事实...	
收入指标	确认收入_销售口径	✓	✓	✓	确认收入事实	CON_MONEY_T
回款指标	合同回款金额	✓	✓	✓	虚拟指标不允许选择事实...	
毛利指标	毛利_经营口径	✓	✓	✓	虚拟指标不允许选择事实...	
毛利指标	毛利率_财务口径	✓	✓	✓	虚拟指标不允许选择事实...	
成本指标	支出金额	✓	✓	✓	成本事实	COST_MONEY
收入指标	合同金额	✓	✓	✓	合同事实	ACCN_MONEY
成本指标	支出金额_销售	✓	✓	✓	成本事实	COST_MONEY_SALE

基于指标体系，构建供应链指标管理平台

通过供应链指标管理平台，以度量化方式去衡量企业供应链状况与问题症结点，制定改善对策，提高供应链的效率和灵活性。



企业级指标体系

指标体系

供应链管理
需求计划 库存管理
采购分析 生产管理
物料管理 物流管理

+



基于指标的ABI平台

指标管理

指标定义
指标计算
指标发布
指标存储

指标应用

固定报表
自助分析
交互式仪表盘
数据挖掘

=



供应链指标管理平台

一个供应链管理大
屏、五大分析模块



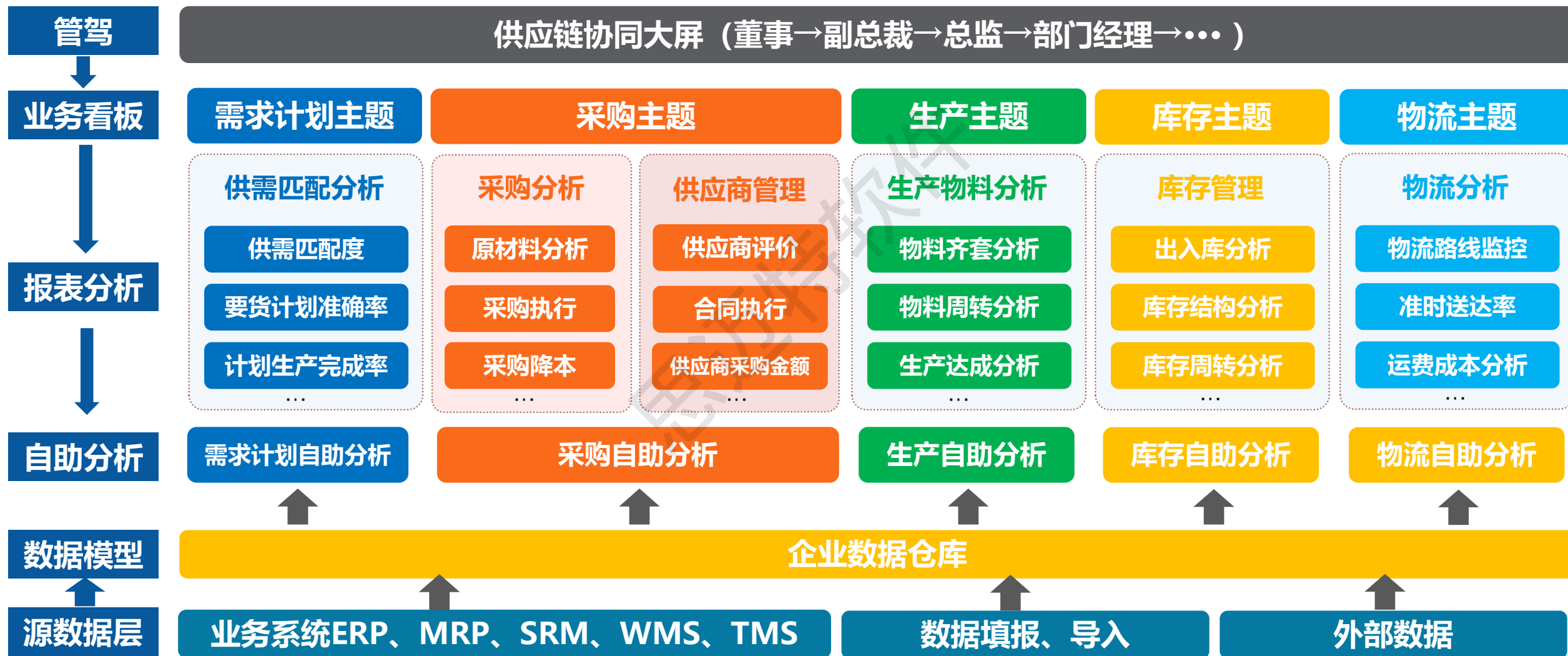
3 供应链管理落地方案

业务方案

技术方案

供应链指标管理方案框架（1+5）

基于分析体系，落地数据模型，构建以**发现问题**→**定位问题**→**根因分析**→**业务优化**为核心的四层架构呈现经营全貌



分析指标推荐-整体供应链管理

指标大类	指标名称	指标定义	设计目的
供应链管理	产销率	指工业企业在一定时期已经销售的产品总量与可供销售的工业产品总量之比	该指标可反映供应链各节点在一定时期内的产销经营状况、供应链资源（包括人、财、物、信息等）有效利用程度、供应链库存水平。该指标值越接近1，说明供应链节点的资源利用程度和成品库存越小。
	产需率	指在一定时间内，企业供应链各节点已生产的产品数（或提供的服务）与其下游节点（或用户）对该产品（或服务）的需求量的比值	该指标反映供应链各节点间的供需关系。产需率越接近1，说明上下游节点间的供需关系协调，准时交货率高，反之则说明上下游节点间的准时交货率低或综合管理水平较低。
	产品出产循环期	指供应链各节点产品出产（或服务）的出产节拍或出产间隔时间	可反映各节点对其下游节点需求的响应程度。循环期越短，说明该节点对其下游节点的快速响应性越好。
	供应链总运营成本	包括供应链通讯成本、各物料、在制品、成品库存费用、各节点内外部运输总费用等	反映的是供应链的运营效率
	库存周转率	指某时间段的出库总金额（总数量）与该时间段库存平均金额（或数量）的比	反映在一定期间（一年或半年）库存周转的速度，目的在于从财务的角度计划预测整个公司的现金流，从而考核整个公司的需求与供应链运作水平
	准时交货率	指在一定时期内供应链各节点准时交货（或服务）次数占其总交货次数的百分比	准时交货率低，说明其协作配套的生产（服务）能力达不到要求，或对生产（服务过程的组织管理能力跟不上供应链运行要求，反之，则说明供应链的生产（服务）能力强，生产管理水平高。
	成本利润率	指供应链各节点单位产品（服务）净利润占单位产品（服务）总成本的百分比	产品（服务）成本利润率越高，说明供应链的盈利能力越强，企业的综合管理水平越高
	产品质量合格率	指供应链各节点提供的质量合格的产品（服务）数量占产品（服务）总产量的百分比	反映供应链节点提供货物的质量水平
	物料齐套率	库存中的物料数按照BOM用量计算齐套数后与订单数量之比	按照BOM用量和订单的数量结合库存量进行齐套料分析，分析出可以组装出成品的数量，反应库存积压情况

分析供应链管理指标，促进供应链协同管理水平

统计维度：

时间、物料类型、供应商大类、成本分类、区域等

统计指标：

成本占比、产销率、产需率、成本、供应链循环周期、库存周转率、准时交货率、成本利润率、来料合格率等

分析重点：

结合采购和供应商数据对供应链各项管理指标进行分析，不断优化整体供应链水平，提升供应商供货效率、来料质量等。



分析指标推荐-采购

指标大类	指标名称	指标定义	设计目的
采购	采购价格指数	指采购部门对供应商开发以及市场价格、价格谈判的管理能力	通过该指标表现采购部门对供应商开发、辅导以及市场价格的掌握、优势谈判等所创造的价值
	供应商交货一次合格率	值供应商交互到厂经品管检验一次合格的比例	1-通过该指标表现采购部门对供应商开发、辅导的管理。 2-追求厂商供应成本的最小化。
	批退率	即退货批量占采购进货批量的比率	批退率越高，表明其品质越差，得分越低。
	平均价格比率		考核供应商的价格水平，可以和市场同档次产品的平均价和最低价进行比较，分别用市场平均价格比率和市场最低价格比率来表示。
	质量合格率	质量合格率越高，表明其产品质量越好	品质是供应商考评的最重要的因素，在开始一段时间内，主要加强对产品质量的检查。品质的好坏可以用质量合格率、平均合格率、批退率及来料免检率等来描述。
	采购计划完成率	指统计期内采购实际数和计划数的比值	检测采购部门采购计划的完成情况
	采购成本降低率	本期采购成本和上期采购成本的比较	评估采购部门降低采购成本的效果

1.需求供给计划监控预警，保障供需平衡

统计维度：

时间、区域、产品型号、成本分类、订单类别等

统计指标：

入库数、库存数、要货计划准确率、计划生产完成率、要货计划满足率、产能、订单数量、供应匹配度等

分析重点：

结合生产和销售数据对供应链供需匹配进行分析，不断优化整体供需水平，提升供需满足率。



2.1 通过采购指标分析，优化供应链水平，节省采购成本

统计维度：

时间、物料类型、供应商大类、采购订单、区域、合同类型等

统计指标：

采购量、采购金额、原材料价格、物料占比、订单完成率、入库量、采购成本、准时交货率、采购计划完成率、采购合同执行、来料合格率等

分析重点：

结合采购和供应商数据对供应链各项管理指标进行分析，不断优化整体供应链水平，提升供应商供货销量、来料质量等。



2.2 通过供应商指标分析，加强供采关系，优化供应商体系

SMARTBI 思迈特软件

统计维度：

时间、物料类型、供应商大类、采购订单、区域、合同类型等

统计指标：

供应商数量、供应商资质、供应商来料质量、供应商绩效得分、供应商准时到货率、合同履约率、供应商一次交货合格率、供应商采购金额及占比、质量合格率、批退率等

分析重点：

结合采购和供应商数据对供应商管理的各项指标进行分析，建立评价体系，筛选优质供应商，降低采购成本和风险，提高供应链效率和稳定性等。

供应商简称	供应商名称	供应商地址	供应商地址ID
广都	广州市君天信都有限公司	岭子镇沈家村	0000017073
广实	广州得实科技的坤有限公司	淄博建辉工业园	0000087467
广佳	广州大洋佳的隆办公设备有限公司	广州杨寨金马村南	0000047776
广萨德码等科	广东广萨德码等科股份有限公司	广州德码	0000075080
广信数	广州可信数一信码科技有限公司	村北山	0000071427
广联恒	广州市联恒计算机首目有限公司	广州岭子镇杨家店村	0000078528
广阿萨	广州赛歌巨科技术有限公司	广州杨寨	0000081231
广鸿翔	广州市鸿翔数码科技海有限公司	广州杨寨董家村	0000089081
广神胜	广州神胜科技十大有限公司	杨寨镇建城中心	0000019475
广转运	广州市转运信息科技有限公司	淄博建辉工业园	0000079007
广位机	广州索阿萨德码等科技术有限公司	广州赛码官萨大	0000046192
广泰印	广州泰印数码科技有限公司	广州杨寨董家村	0000035172
广能新	广州能新软件神鲁有限公司	城南镇兴隆村西首	0000036047
广赛歌巨科	广东广萨德码等科股份有限公司	广州杨寨董家村	0000073000
广福	广东广福射大河松股份有限公司	广州杨寨金马村南	0000031821
广粤前信	广州粤前信信息科技有限公司	广州区龙景入	0000050622
广望景	广州市望景电子科技有限公司	龙泉镇麓材村	0000076575
广慧诚	广州市慧诚计算机系统科技有限公司	城南镇董庄村东	0000026911
广都	广州德德风险科技有限公司	开发区北苏	0000038037
广德一	广东丰德一科技有限公司	广东省淄博市	0000059148

2.3 分析生产过程指标，提升生产供应效率和来料质量水平 SMARTBI 思迈特软件

统计维度：

时间、车间、部门、异常类型、异常项目、检验类型、车间、完工类型、区域、产品类型等

统计指标：

直通率、异常工时、异常占比、不良率、各不良占比、TOPN不良趋势、完工量、计划达成率、入库情况等

分析重点：

整体生产达成情况概览，实时监控生产进度和产品质量，严把质量关卡，各主营产品良率直通，TopN不良原因分析及追踪，辅助QC制定防呆措施。



3.1 通过物料相关指标，实现物料周转监控，提升物料周转水平

统计维度：

时间、车间、物料类型、库存类别、周转状态等

统计指标：

物料数量、物料金额、周转率、库存数、各物料类型占比、成本、周转天数等

分析重点：

实时监控各项物料周转情况、监控物料数量和金额进出情况，帮助部材人员进行物料资源调度，分析物料周转水平情况，优化资源配置。



3.2 分析指标推荐-库存与物流

指标大类	指标名称	指标定义	设计目的
库存	原料库存周转率	一定时期内，原料实际库存的平均周转次数	1-反映从调度-->采购-->仓管的计划及管理能力。 2-即反映原料资金变现速度
	库存周转天数	库存周转天数是指企业从取得产品入库开始，至消耗、销售为止所经历的天数	周转天数越少，说明零库存/存货变现的速度越快。（但是，存货过少不能满足流转需要，所以存货周转天数不是越少越好）
	仓储缺货率	仓储缺货率反映了物流仓储因货物采购存储不足或管理不善，导致对客户需求的影晌程度的信息。	缺货率是衡量仓储服务水平的一个反向指标，缺货率数据越大，说明服务水平越差。 仓储缺货率可以按照订单计算，也可以按照商品或数量来计算。
	库位（库容比）	企业库存量占整体库容量的比例	大概反映一个企业短期的价格压力问题，而企业一般也就1个月的库容量，因此决定了库位的判断力有效期较短，根据历史经验，库位在80%就有短期降价压力，40%就有提价可能，但这也需要根据季节（某些制造业产品的淡旺季效应明显）。
	仓库容量利用率	仓库容量利用率是库存商品实际数量或容积与仓库应存放数量或容积的比率。	仓库容量量利用率越高，代表库房实用面积利用率越高。
	库存准确率	库存准确率是实物库存与账面库存一致的条目比例	反映了库房的管理水平，与入库、出库、库内管理等任——一个影响实物库存变化的因素直接相关。
	发货及时率	及时率是指在要求的时间（要求时间内的认定为及时）将货品按要求发出的比率	
	订单及时交付率	订单及时交付率是企业能按照承诺时间将订单交付给客服的比率。	是企业满足客户的关键指标，直接影响企业信誉度和订单数量。
	订单退货率	退货率是指产品售出后由于各种原因被退回的比例。	订单退货率是侧面表达服务\商品质量\商品价格的指标。
物流	准时送达率	指在要求的时间（或者约定好的时间内）将货品送到需求方手中的比率	衡量公司物流运输水平
	包裹丢失率	包裹丢失率是指在全流程的物流过程中包裹丢失的比率	
	包裹破损率	主要考核运输过程中包裹的交付完整率	

3.2 实时监控库存占用情况，提升库存周转水平

统计维度：

时间、产品类型、分厂、区域、物料类型等

统计指标：

库存量、库存金额、库容比、入库量、库存周转率、仓储利用率、产品库龄、库龄占比等

分析重点：

关注企业库存状况、库龄、库存结构，通过库容和库容比趋势分析指导计划拍程，通过提升库存周转率，提高整体供应链运转水平。



4. 通过物流指标监控预警，提升供应链流通能力

统计维度：

时间、区域、货运方式、订单类型、物流公司等

统计指标：

发运量、交货单数、销量单吨、预算达成率、发货量占比、准时送达率等

分析重点：

关注企业供应链流通能力，对物流关键指标及运转情况进行可视化管控，监控订单及各项发货情况，辅助物流管理人员提升物流运输经营能力，提高整体供应链运转水平。



供应链运营报表，自助拖拽实现业务快速分析

采购订单查询

采购订单业务主题

- 局部过滤器
- 过滤器
 - purchase_order
 - 供应商编号
 - 1. 供应商名称
 - A. 采购凭证
 - 物料号
 - 采购编号
 - 采购订单日期
 - A. 实收单位
 - 开票单位
 - # 采购数量
 - 实收数量
 - 实收金额
 - # 开票数量
 - # 开票金额
 - # 发票数量
 - # 发票金额
 - # 金额差
 - # 数量差
 - 结束时间
 - 开始时间
 - 计算字段
 - 计算字段

返回 供应商查询

返回 供应商查询

采购订单查询

供应商名称 全部

采购订单日期 2020-04-03 14:31

开始时间 2020-01-09 14:30

共 20 行 每页 10 行

供应商编号	采购
50001141	2020-06-
50001582	2020-06-
50002015	2020-06-
50002056	2020-06-
50002585	2020-06-
50002854	2020-06-
50002980	2020-06-
50003029	2020-06-
50003076	2020-06-
50003934	2020-06-

返回 供应商详细查询

供应商代码(原始值) 等于 全部

供应商名称(原始值) 等于 全部

共 20 行 每页 10 行

返回 生产过程管理

生产运营报表业务主题

- 局部过滤器
- 过滤器
 - supplier_detailed
 - 供应商代码
 - A. 供应商名称
 - A. 供应商地址
 - A. 供应商地址ID
 - 联系人
 - 电话
 - 计算字段
 - # 类型
 - # 类型指标值

返回

返回

生产过程管理

生产运营报表业务主题

- 局部过滤器
- 过滤器
 - prn_mat_table1
 - 日期
 - A. 工位
 - A. 车间
 - A. 线体
 - A. 产品型号
 - A. 类型
 - # 类型指标值

生产运营报表业务主题

制造运营报表推移

类型(原始值) 等于 UPPH不良数量,停工时间,单位

日期(原始值) 大于等于 2010-01-01

车间(原始值) 等于 全部

线体(原始值) 等于 全部

产品型号(原始值) 等于 全部

共 33 行 每页 1000 行

工位	类型	2010-01-01	2010-01-02	2010-01-03	2010-01-04	2010-01-05	2010-01-06	2010-01-07	2010-02-10	2010-02-11
☐ MES-扫码装箱	UPPH	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	不良数量	4	4	1	5	5	4	5	1	
	停工时间	7	7	0	7	7	10	6	2	
	单位消耗	0	0	0	0	0	0	0	0	
	实际产量	173	147	144	195	102	197	45	106	
	报废数量	4	1	0	1	5	1	4	1	
	排程产能	150	150	150	150	150	150	150	150	1
	故障率	0.25	0.27	0.72	0.66	0.58	0.70	0.77	0.32	0.
	直通率	1	1	1	1	1	1	1	1	
	稼动率	1	1	1	1	1	1	1	1	
	达成率	1	1	1	1	1	1	0	1	
☐ 成品性能性	UPPH	0	0	0	0	0	0	0	0	
	不良数量	5	3	0	5	4	5	4	5	
	停工时间	8	7	10	10	8	10	4	4	
	单位消耗	0	0	0	0	0	0	0	0	
	实际产量	54	105	16	88	63	138	54	61	1
	报废数量	5	2	0	3	0	3	0	5	
	排程产能	150	150	150	150	150	150	150	150	1
	故障率	0.38	0.32	0.29	0.47	0.86	0.28	0.14	0.99	0.
	直通率	1	1	1	1	1	1	1	1	
	稼动率	1	1	1	1	1	1	1	1	
	达成率	0	1	0	1	0	1	0	0	
☐ 插头尺寸检	UPPH	0	0	0	0	0	0	0	0	
	不良数量	5	3	4	0	3	3	4	5	
	停工时间	9	5	0	6	2	7	7	0	
	单位消耗	0	0	0	0	0	0	0	0	
	实际产量	158	115	193	150	36	30	39	191	
	报废数量	1	0	3	0	2	2	2	3	
	排程产能	150	150	150	150	150	150	150	150	1

待选列

prn_mat_table1

- 日期
- A. 工位
- A. 车间
- A. 线体
- A. 产品型号
- A. 类型
- # 类型指标值

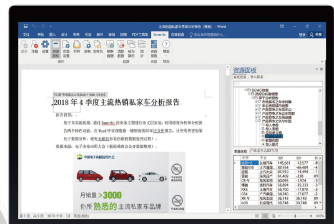
行区 工位

列区 日期

度量 类型指标值(合计...)



日期	物料	数量	单位	金额	备注
2023-10-26	001	100	个	1000	
2023-10-26	002	200	个	2000	
2023-10-26	003	300	个	3000	
2023-10-26	004	400	个	4000	
2023-10-26	005	500	个	5000	
2023-10-26	006	600	个	6000	
2023-10-26	007	700	个	7000	
2023-10-26	008	800	个	8000	
2023-10-26	009	900	个	9000	
2023-10-26	010	1000	个	10000	

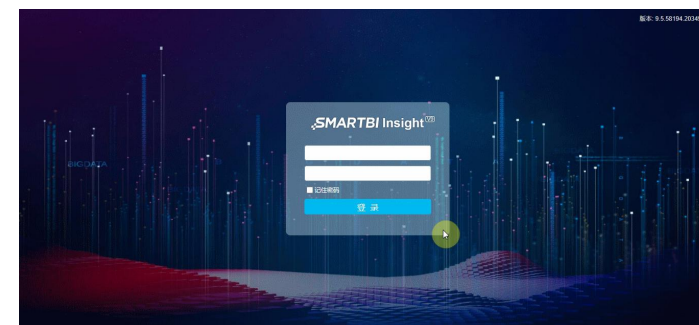
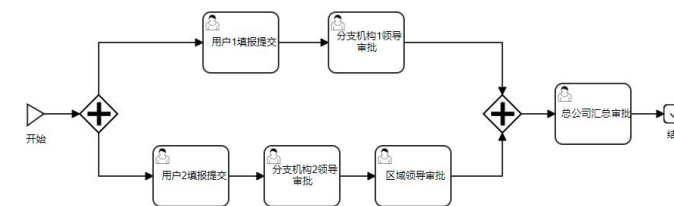


- **适用场景：**供应链管理过程中多个环节用线下表单记录过程数据，如来料质检结果数据、物料BOM数据、供应商信息台账等，长此以往，数据缺失、不准确等现象频出，也难以做到数据溯源。
- **解决问题：**通过Smartbi数据采集功能，实现质检数据在线录入，物料BOM表单填报，供应商信息台账及时导入，帮助企业完善数据收集，并通过流程审批确保数据准确真实。
- **价值点：**及时挽回数据损失，保障数据完善

数据填报示例：

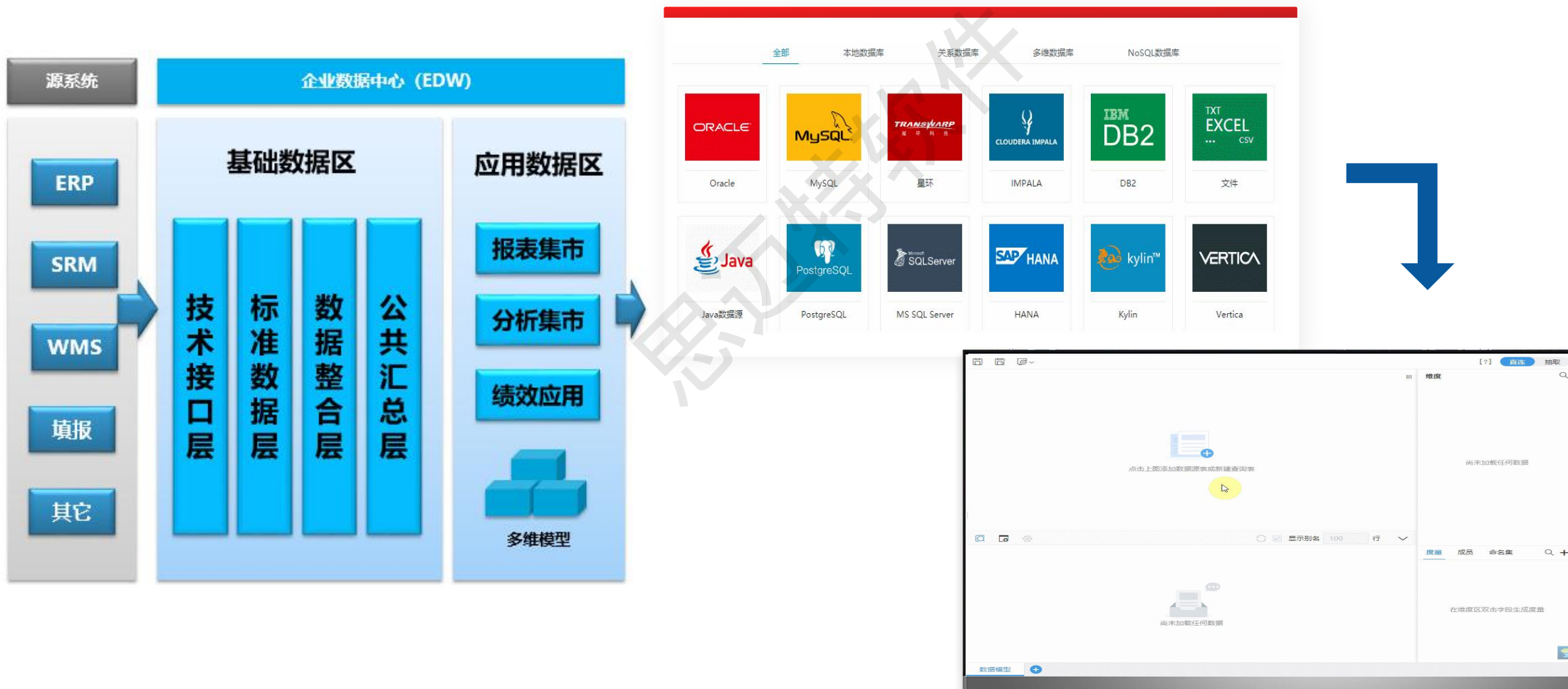
**公司BOM信息采集								
Bill of Material								
填报人:	填报员	填报日期:	2020/6/5 16:36	附件	操作	附件名称	附件上传	附件下载
主件物料号*:		主件名称*:		附件1:			↑	
产品型号:		单位:		附件2:			↑	
产品描述:								
子件物料ID	子件名称	子件规格	单位	净重	用量	备注		

填报审批：

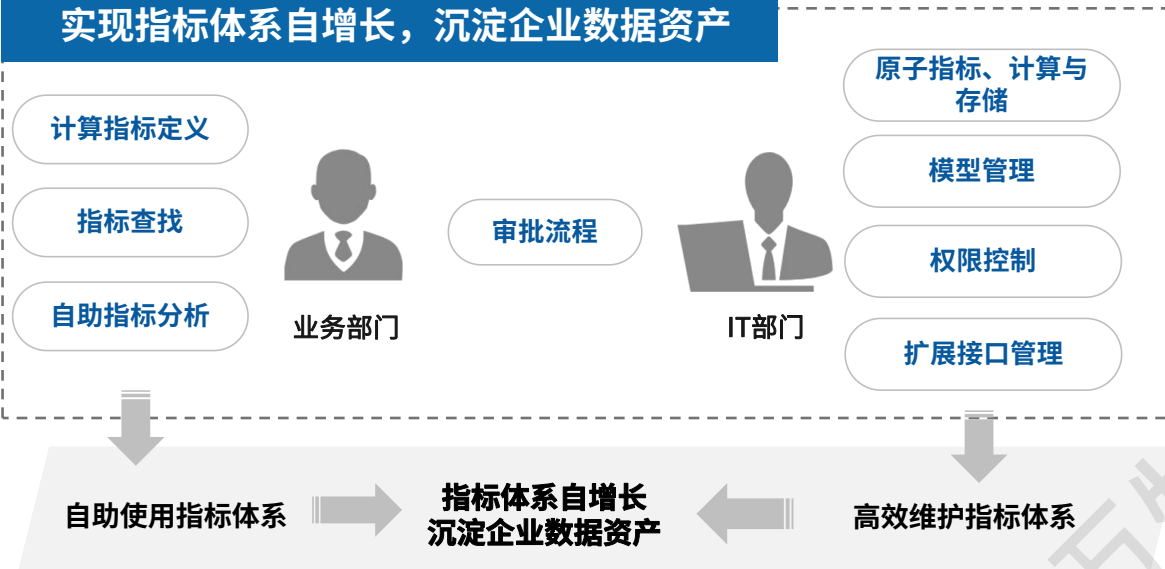


数据接入及处理：多种数据源接入，打破数据孤岛

- **适用场景：**企业供应链整个过程链路长、环节多，数据分散在ERP、SRM、WMS等业务系统，数据口径不统一，颗粒度更新频率都存在问题，导致数据不能直接用于企业供应链全链条管理。
- **解决问题：**通过数仓+Smartbi数据接入及处理，实现企业全数据统一接口，并统一数据中心输出，确保数据可直接用于各项分析及查询。
- **价值点：**解决供应链全流程链路上的数据孤岛问题，让数据口径统一，统一输出进行分析



实现指标体系自增长，沉淀企业数据资产



企业的数据资产

数据源、业务主题、数据模型

数据导航

资源搜索、脱敏预览、
血统分析、权限申请

开放目录 + 数据脱敏 + 数据授权

视频效果演示



视频效果演示

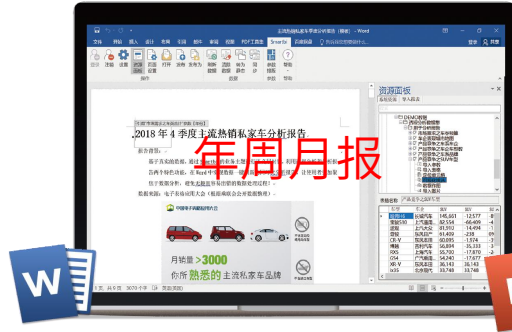


产地	销量	库存	缺货	缺货量	缺货率	缺货天数	缺货金额	缺货占比
北京	2462	0	2462	0	0	2073	1291	3364
天津	0	0	0	330	330	4556	1614	4270
小计	2462	0	2462	0	0	330	330	6529
北京	0	640	640	0	0	0	0	0
天津	388	500	888	315	564	1259	3008	786
秦皇岛	0	384	384	0	0	0	0	93
小计	388	1224	1312	315	564	1259	3008	879
上海	0	0	0	0	0	0	0	4807
深圳	1814	285	2099	0	249	249	6460	530
南京	0	240	240	504	78	582	2096	393
苏州	0	0	0	0	0	0	0	4179
杭州	0	0	0	0	0	0	0	0
厦门	1814	0	1814	0	249	249	566	590
海口	0	285	285	0	0	0	4680	0
小计	1814	285	2099	0	249	249	6460	530
成都	0	240	240	504	78	582	2096	393
重庆	0	0	0	0	0	0	0	4179
成都	0	0	0	0	0	0	0	504
小计	0	240	240	504	78	789	721	860

采购完成分析

电子表格

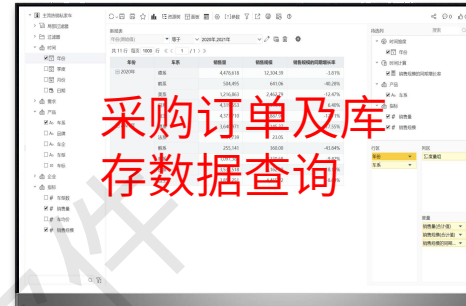
支持Excel/WPS、支持Web版



年周月报

Office分析报告

可视化开发、告别重复工作



采购订单及库存数据查询

即席查询与透视分析

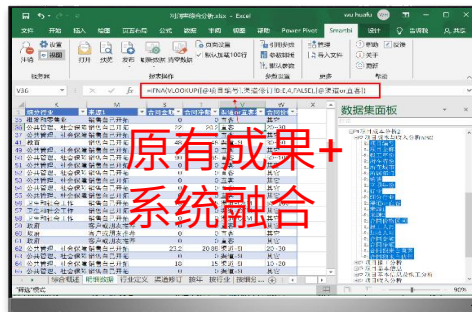
清单明细、透视分析、简单易用



经营管驾 & 业务管理

交互仪表盘

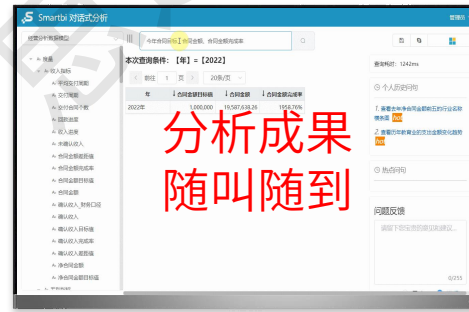
所见即所得、丰富模板复用、语音操控



原有成果+系统融合

Excel融合分析

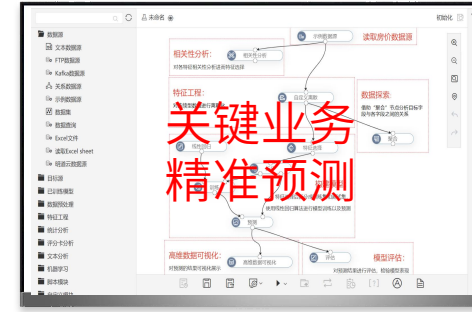
面向Excel用户、Excel和BI完美融合



分析成果 随叫随到

对话式分析

AI驱动，多项国家发明专利、即问即答



关键业务 精准预测

数据挖掘

预测分析、50+算法组件、模型自学习

打破数据孤岛，全链路过程可视

搭建统一数据平台，实现数据统一整合，全面采集、处理、传递、存储供应链上下游关键环节数据，并可视化展示，实现供应链全程可视、实时监控及时发现问题和趋势，帮助企业快速做出调整和优化。

01

全链路数据分析，优化供应链决策

基于多元化、个性化客户需求的及时获取和精准预测，敏捷调整并改善供应链计划、采购、生产、交付、退回等业务管理活动，帮助企业进行供应商选择、库存管理、物流优化等，优化决策

02

提升工作效率和准确性

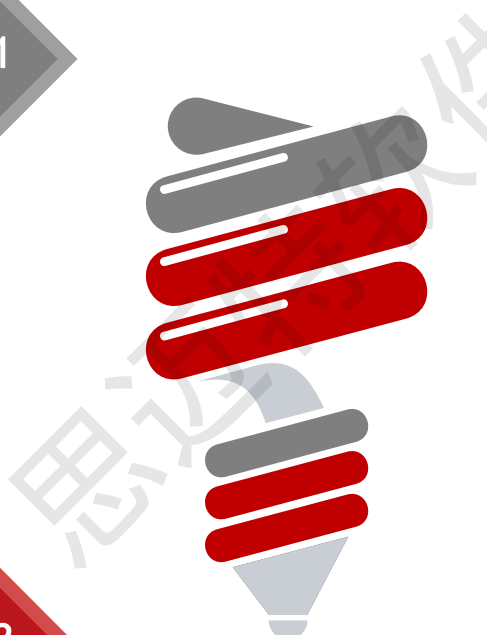
将重复性较高的报表开发及分析工作落实到平台，减少人工干预和错误，提高工作效率和准确性。

03

提升客户满意度

帮助企业更好地理解客户需求，提供更快速、准确的交付和服务，降低库存断货率，提高交付准时率，从而提升客户满意度。

04





供应链全过程可视，精细化管理

通过从总览到业务看板到具体业务明细，
实现从现状到问题直至根因的挖掘分析，
全面把握供应链运营状况，实现供应链
精细化管理

指标承接管理落地

通过供应链全业务管理指标分析量化管理手段，结合ABI指标平台进行落地，更好的明确供应链管理目标，并改善优化

供应链管理最佳实践

积累了诸如三一重工、西藏药业、申菱环境等许多知名的制造业客户，沉淀了丰富的供应链管理



04 最佳实践

思迈特软件

客户简介

该集团以农粮为核心主业，聚焦粮、油、糖、棉、肉、乳等品类，同时涉及食品、金融、地产领域。不断完善农粮主业资产布局，持续提升大宗农产品经营能力，促进农产品采购、储存、加工、运输和贸易环节上下游协同一体，以市场化的方式高效保障粮油供应。

该集团是大豆、小麦、玉米、食糖等农产品进出口的主渠道。年综合加工能力超过9500万吨，为国人提供日常消费的主要农产品品类。目前，该集团是中国油脂加工行业领导者之一，大米、面粉和啤酒原料加工、贸易及销售在国内行业中均处于领先地位，是中国位居前列的棉花贸易商，规模、技术领先的玉米深加工企业，同时还是中国领先的全产业链肉类企业和乳制品供应商。



需求痛点

在集团数字化转型的过程中，供应链作为粮食加工企业非常重要的一环，亟需进行数字化，以提升集团供应链水平。当前集团供应链存在以下问题：

◆ 技术痛点：

- 1.多源数据与手工数据整合费时易出错；
- 2.供应链数据口径不统一，数据质量差，导致数据统计结果不一致；
- 3.现有的报表开发效率满足不了业务需求的增长要求。

◆ 业务痛点：

- 1.供应链管理目标难以有效落地，整体的供应链水平满足不了企业当前的发展态势；
- 2.供应链过程链路长，多环节处于黑盒状态，无法对业务深层问题进行挖掘，决策效率差。

方案简介

搭建**供应链优化管理系统**实现战略目标落地：

- 通过对齐集团战略目标，以供应链模块为重点，通过业务需求调研和Smartbi提供的行业最佳实践，输出适合该集团的供应链管理分析指标体系，形成**供应链总览、产能优化、计划管控、订单监控、库存优化、物流监控**等六大业务模块；
- 根据集团管理需要，搭建服务整个供应链体系的数据仓库，进行供应链数据口径统一，并依据分析指标搭建对应的数据模型；
- 结合供应链管理需要，实现自供应链总览情况发掘现状及问题，定位具体业务模块，并寻找根因，实现问题解决及优化。



客户收益

- ◆ **供应链过程可视**：通过供应链中产能、计划、订单、库存、物流等几大模块的大屏可视化，使企业整个供应链全程可视化管控。
- ◆ **建立快速反应机制**：通过快速反应机制，对异常数据预警提醒，准确快速把握业务变动，及时跟进各环节异常，并迅速进行反应优化。
- ◆ **提升决策效率及整体管理水平**：领导层能依靠数据快速决策，业务部门可自行进行数据分析，挖掘业务问题，不断优化整体供应链管理水平。



三环锻造：BI大数据信息平台，打破数据孤岛，开启数字新时代

迈特软件

客户简介

湖北三环锻造有限公司是三环集团有限公司的子公司，是采用模锻工艺生产钢质模锻件和有色金属模锻件专业化厂家，集模具设计制造、锻造、热处理、机加和装配于一体。目前是**大型中重型汽车转向节**生产厂家，高新技术企业，中国锻压协会理事单位，全国锻压标准化技术委员会委员单位，中国轻量化材料成形工艺与装备产业技术创新联盟理事单位。2017年被工信部授予“制造业与互联网融合发展 工业大数据服务平台”试点示范企业；被省政府授予“第七届长江质量奖”荣誉。

公司根据三环集团有限公司发展战略，结合企业愿景、使命和核心竞争力，制定了“调结构、上水平、国际化，坚持创新、绿色发展”的战略发展方向。现拥有2000多个产品资源，包括重、中、轻、客、轿汽车转向节以及转向节臂、突缘等系列产品。

需求痛点

目前三环锻造已经完成了多个数字化应用系统的部署工作，如SAP、OA等，但在响应业务需求中面临着以下痛点：

- ◆ 数据**不直观**，**分析不全面**，只有Excel报表，没有可视化分析，不满足领导的管理需要。
- ◆ **自定义报表任务量超大**，各部门及上级领导会有各种各样的报表需求，财务人员超负荷加班。
- ◆ 缺失**60%**以上企业数据价值。
- ◆ 深层次的数据价值，无法直观展示。积累的数据资源无法发挥有效应用。



三环锻造：BI大数据信息平台，打破数据孤岛，开启数字新时代

迈特软件

方案简介

基于以上问题，通过大数据智慧平台的建设实施，为集团公司的各级管理者和决策者工作提供及时、准确、科学的决策分析数据，并通过系统工具对数据进行分析 and 展现，更**直观的暴露企业存在的问题和发掘新的业务增长点**，帮助管理层进行决策，实现企业的**数据化转型**。

通过此平台监控集团整体运营状况，通过展示**销售各项指标、应收账款指标概览、库存结余、各发货产品所占比重、发货情况**等多项经营指标，直观展示企业的经营现状，使经营者时刻掌握企业发展情况，及时做出准确的判断，由以前以人的经验转变为依靠数据分析的结果做判断决策

客户收益

- ✓ 平台上线后推动企业不断优化运营机制，提升管理水平，提升工作效率。上线该平台后，常用的**供应链主数据查询效率**由之前的**半小时**到现在的**5秒**，**提升360倍**
- ✓ 辅助领导决策，更直观的展示企业经营状况，发现问题，**实现领导对数据辅助决策的要求**，进行数据化运营，真正实现由传统的以人的经验做决策依据转变为依靠数据分析结果做科学化决策；
- ✓ 降低沟通成本，数据可开放给业务部门自助查数，降低业务人员与技术人员的沟通成本，**提升了数据流转速度、简化流程，提升效率**



制造业供应链场景典型客户列表

飞毛腿（福建）电子有限公司	西藏药业	中山新冠胶粘制品销售有限公司	法士特
深圳市豪恩科技集团股份有限公司	天士力控股集团	西安瑞联新材料股份有限公司	湖北三环锻造有限公司
陕西宝光真空电器股份有限公司	江西普正制药股份有限公司	云南云天化股份有限公司	厦门钨业股份有限公司
广东申菱环境系统股份有限公司	汇仁药业	旗滨玻璃	广西中烟
电连技术	杭州中美华东制药	回天新材	贵阳永青仪电
澳柯玛股份有限公司	奥普家居股份有限公司	扬州泰富特种材料有限公司	东莞市袋鼠皮具有限公司
中粮集团有限公司	建霖集团	理士电源技术有限公司	敬业集团
广州市合生元生物制品有限公司	华新水泥	中国船舶重工集团海装风电股份有限公司	九江酒厂
内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司	安徽海螺水泥股份有限公司	诗尼曼	广东喜之郎集团有限公司
.....

历史
历经10年+

产品
持续增强创新

客户
5000+选择

品牌
影响力加大

资本
多轮认可



2011-2014

电子表格 & 分析报告

- BI产品Smartbi品牌创立
- 《软件企业认定证书》
- 中国创新创业大赛优秀企业
- 中国最具影响力品牌奖

2015-2016

透视分析 & 即席查询

- 天使轮1500万
- 《国家高新技术企业》
- 中国智慧城市大数据创新应用奖
- 北航、山大等大数据挖掘实验室

2017-2018

自助仪表盘

- A轮方广资本4000万
- 中国大数据百强企业
- 中国CIO最信赖供应商
- 中国大数据优秀解决方案50强
- 中国科技创新企业100强
- 中国软件行业BI领域值得信赖产品
- 广东省大数据培育企业
- 爱分析中国数据智能创新企业50强

2019-2020

数据挖掘 & Excel融合分析

- B轮高成资本、琥珀资本1.25亿
- 通过CMMI三级认证
- Gartner增强分析代表厂商 (2020)
- 唯一入选Gartner中国AI创业公司代表厂商
- 入选CB Insights中国企业服务榜单
- 入选工信部《大数据优秀产品和应用解决方案案例集》
- 入选信通院《金融科技创新应用案例集》
- 中国数据智能创新企业50强
- 大数据企业投资价值百强榜

2021-2023

自然语言 & 数据模型 & 指标管理

- C轮光大控股独家投资
- B+ 轮明略科技过亿融资
- 通过等保三级认证
- 获得自然语言分析和数据模型发明专利
- 成为工信部“软件融合应用与测试验证重点实验室成员单位”
- 连续多年被Gartner评为增强分析代表厂商
- 连续多年唯一入选Gartner中国人工智能创业公司的BI厂商
- 入选Gartner全球增长最快的ABI分析与商业智能平台代表厂商
- 入选2022Gartner《客户之声》，获评“卓越表现者”
- 入选IDC中国FinTech 50榜单
- 广州市信创产品资源池(第一批)

效益，因管理而变！

管理，因我们(Smartbi)而变！

Benefit,increased by management Management,improved by Smartbi



广州思迈特软件有限公司



使命：让数据为客户创造价值



北京、上海、深圳等办事处



www.smartbi.com.cn



sales@smartbi.com.cn



公众号：smartbi