

思迈特软件-制造行业解决方案集锦

- 1.订单执行全过程预警系统方案
- 2.制造业BI解决方案

Smartbi 更聪明的大数据分析软件

历经 **10+** 年历史

覆盖 **60+** 行业

囊括 **4000+** 客户

广州思迈特软件有限公司成立于2011年，是中国专业的大数据BI和分析平台提供商，致力于为客户提供一站式商业智能BI解决方案。

公司核心产品“Smartbi”是企业级商业智能应用平台，为客户提供**企业报表、数据可视化、自助分析、数据挖掘**等成熟功能。

- 机构：业务版图覆盖全国 **20+** 省市
- 产品：**10+**年倾力打造Smartbi产品和服务
- 方案：提供丰富的**行业化场景化**解决方案
- 客户：超过**4000家**行业领先客户
- 资质：**100+**荣誉奖项实力见证
- 资本：2021年完成**亿级B+**轮战略融资





2011-2014

电子表格 & 分析报告

- BI产品Smartbi品牌创立
- 《软件企业认定证书》
- 中国创新创业大赛优秀企业
- 中国最具影响力品牌奖

2015-2016

透视分析 & 即席查询

- 天使轮1500万
- 《国家高新技术企业》
- 中国智慧城市大数据创新应用奖
- 北航、山大等大数据挖掘实验室

2017-2018

自助仪表盘

- A轮方广资本4000万
- 中国大数据百强企业
- 中国CIO最信赖供应商
- 中国大数据优秀解决方案50强
- 中国科技创新企业100强
- 中国软件行业BI领域值得信赖产品
- 广东省大数据培育企业
- 爱分析·中国数据智能创新企业50强

2019-2020

数据挖掘 & Excel融合分析

- B轮高成资本、琥珀资本1.25亿
- 通过CMMI三级认证
- Gartner增强分析代表厂商 (2020)
- 唯一入选Gartner中国AI创业公司代表厂商
- 入选CB Insights中国企业服务榜单
- 入选工信部《大数据优秀产品和应用解决方案案例集》
- 入选信通院《金融科技创新应用案例集》
- 中国数据智能创新企业50强
- 大数据企业投资价值百强榜

2021-2022

自然语言 & 数据模型 & 指标管理

- C轮光大控股独家投资
- B+ 轮明略科技过亿融资
- 通过等保三级认证
- 获得自然语言分析发明专利
- 成为工信部“软件融合应用与测试验证重点实验室成员单位”
- 连续多年被Gartner评为增强分析代表厂商
- 连续多年唯一入选Gartner中国人工智能创业公司的BI厂商
- 入选IDC中国FinTech 50榜单
- 入选CB Insights产业数字化生态图谱
- 爱分析-数字化应用场景最佳实践案例
- 广东省网络空间安全协会会员单位
- 广东省名优高新技术产品
- 广州市信创产品资源池(第一批)

思迈特软件自成立以来，获得了来自国家、地方政府、国内外权威机构、知名媒体的高度关注和认可，斩获100+荣誉奖项！



权威认定

连续多年被Gartner评为增强分析代表厂商

唯一入选Gartner中国人工智能创业公司的BI厂商（2020）

入选2021 IDC 中国FinTech 50榜单

成为工信部“软件融合应用与测试验证重点实验室成员单位

入选信通院《金融科技创新应用案例集》

成为广东省网络空间安全协会会员单位

入选广东省名优高新技术产品

被评为广东省大数据培育企业

入选CB Insights-细分领域BI&大数据分析厂商榜单

入库广州市信息技术应用创新产品资源池（第一批）



行业荣誉

中国大数据百强企业

中国CIO最信赖供应商

商业智能（BI）大数据领军企业

中国大数据优秀解决方案50强

毕马威·大湾区新经济先锋企业50强

爱分析·中国科技创新企业100强

德勤·广州高科技高成长20强

36氪·商业智能BI最佳软件总榜TOP10

36氪·中国新基建之王「大数据领域」TOP50

创业黑马、i黑马“准独角兽-数据服务”榜单



社会责任

为火星探测器“天问一号”提供飞行控制数据分析平台

为中国空间站核心舱“天和”提供遥测数据分析平台

荣获榜样的力量新冠战役中国数据智能产业“最具社会责任感企业

Smartbi有幸参与国家载人航天事业，为“天问”火星探测器和“天和”核心舱提供飞行控制数据分析平台！



为众多制造业客户，提供数据分析平台，运用Smartbi实现企业的数据化运营

lenovo

联想



华星光电

vivo

vivo手机

oppo

OPPO手机

BOE

京东方



飞毛腿

Homa

奥马冰箱

AUCMA
澳柯玛

澳柯玛



天士力TASLY

天士力



白云山制药

BRIDGESTONE

普利司通轮胎



北汽集团



华为CBG

Longhorn

豪恩智能物联

BIOSTIME
合生元

合生元



蒙牛集团



广汽集团



宝光股份



三环锻造



扬州泰富



旗滨玻璃

CONCH

海螺集团



凌云工业

AUPU

奥普家居

1. 订单执行全过程预警系统方案

Smartbi 更聪明的大数据分析软件

目录

CONTENTS

01 现状与挑战

标题简介

02 解决思路

标题简介

03 解决方案

标题简介

04 最佳实践

标题简介

01 订单执行缺乏过程管控

订单执行业务流程时快时慢，管理手段延时，亟需进行事中管控

02 订单延期后整改“难”

订单流程延期后，不清楚到底是哪个环节导致的整体延误，整改措施缺乏有效的判断依据

03 订单延迟交付，影响回款

整个订单运转周期长，经常延迟交付，影响回款和公司信誉

04 订单前后端未能拉通，需求匹配难

订单需求、生产达出、发货等未全流程拉通，供需匹配难



方案规划订单全过程执行预警、订单超期整改优化、缩短交付时间，促进回款、订单前后端数据拉通等建设内容：

需求内容：



订单全过程执行预警

期望通过订单全流程预警监控，实现订单执行过程实时管控



订单超期整改优化

进行各业务环节超期统计，厘清责任，制定整改措施，监控整改情况



缩短交付时间，促进回款

通过业务闭环，进行整改提升，缩短订单交付时间，避免延期，促进回款



订单前后端数据拉通

进行精确数据权限管理，订单前后端数据拉通，促进业务流程优化提升。

目标：



实现订单执行过程全流程预警，做到订单执行过程管控，降低延期风险



实现订单超期整改，全流程责任明确，逐步优化提升，缩短订单交付时间，促进销售回款，提升公司商誉



有效拉通订单上下游业务单元，实现关键业务数据共享，促进业务流程优化提升

目录

CONTENTS

01 现状与挑战

标题简介

02 解决思路

标题简介

03 解决方案

标题简介

04 最佳实践

标题简介

提升经营管理效率 

以全业务执行流程监控为目标

以企业全业务流程管理为目标，
提升经营管理效率

订单执行全流程预警监控

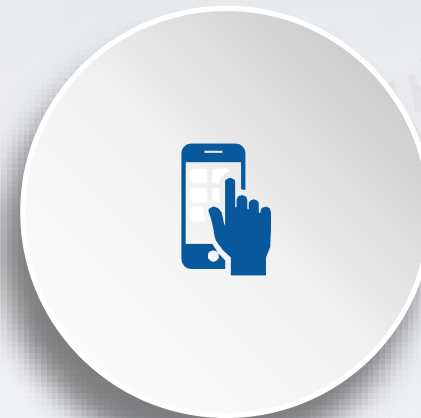
进行订单执行各业务流节点梳理，制定订单
执行标准时间模板，抓取实际执行时长，进
行实际执行预警

业务闭环整改提升

进行订单超期节点统计，定位责任环节，提供整
改依据，各业务环节优化，全流程整改提升

订单上下游信息共享

提供订单信息共享平台，拉通前后端业务
单元各项关键数据，并进行精准权限管控，
实现信息协同



**构建订单执行过程数字化预警系统，
成为企业经营管理的重要抓手！**

目录

CONTENTS

01 需求分析

标题简介

02 建设思路

标题简介

03 建设方案

标题简介

04 最佳实践

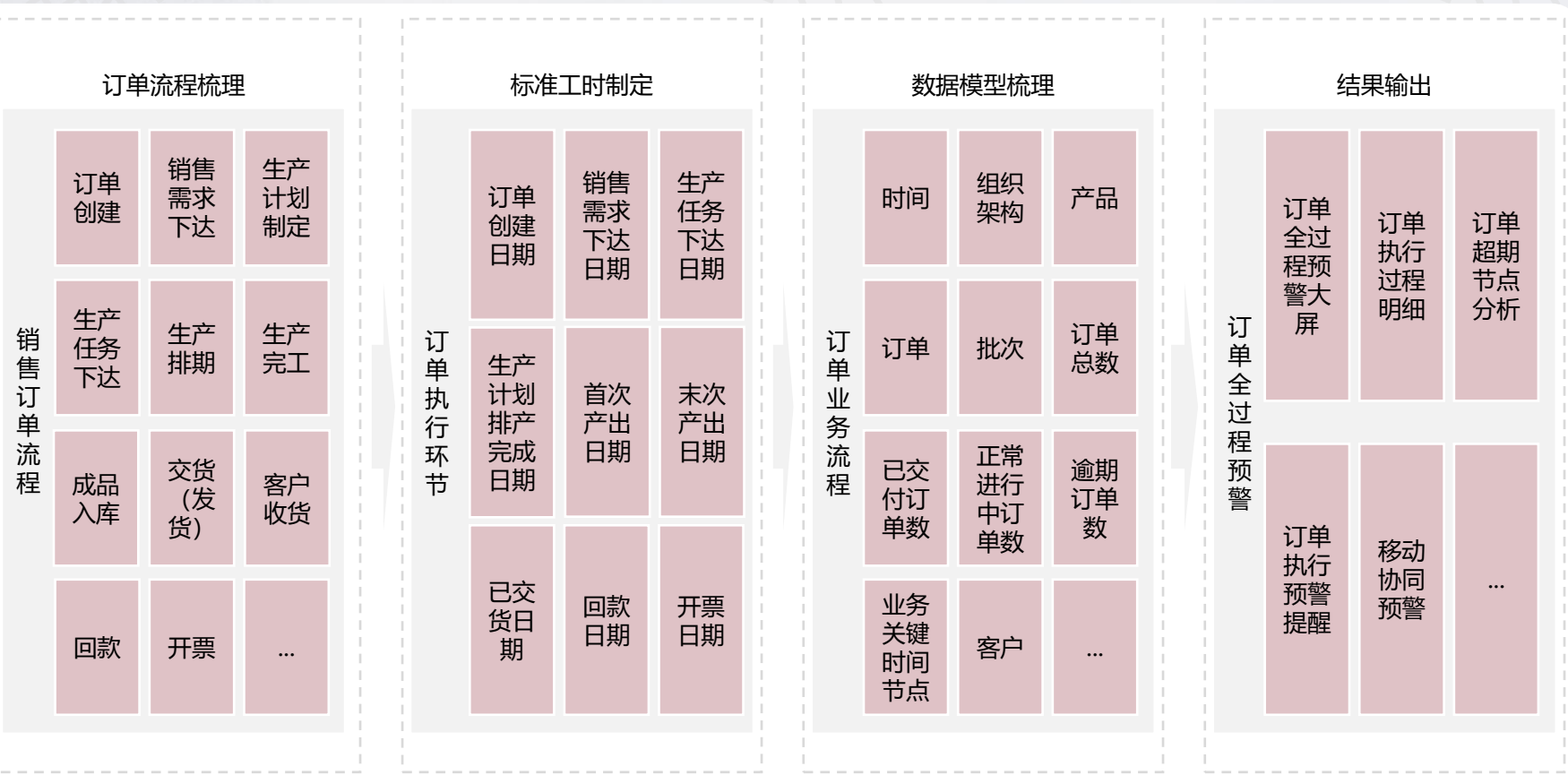
标题简介

痛点分析

销售订单流程执行过程管控“难”

1. 由于缺乏订单执行过程全面监控的支撑，无法了解到各业务流程执行现状的“真实”情况
2. 原有的系统和分析，只是知道发生了什么结果，缺乏对过程情况的实时把控，不能做到有效且及时的业务干预
3. 订单流程延期后，不清楚到底是哪个环节导致的整体延误，整改措施缺乏有效的判断依据

解决方案



建设成效 (示例)

订单执行全过程预警



订单执行预警提醒

订单执行预警提醒

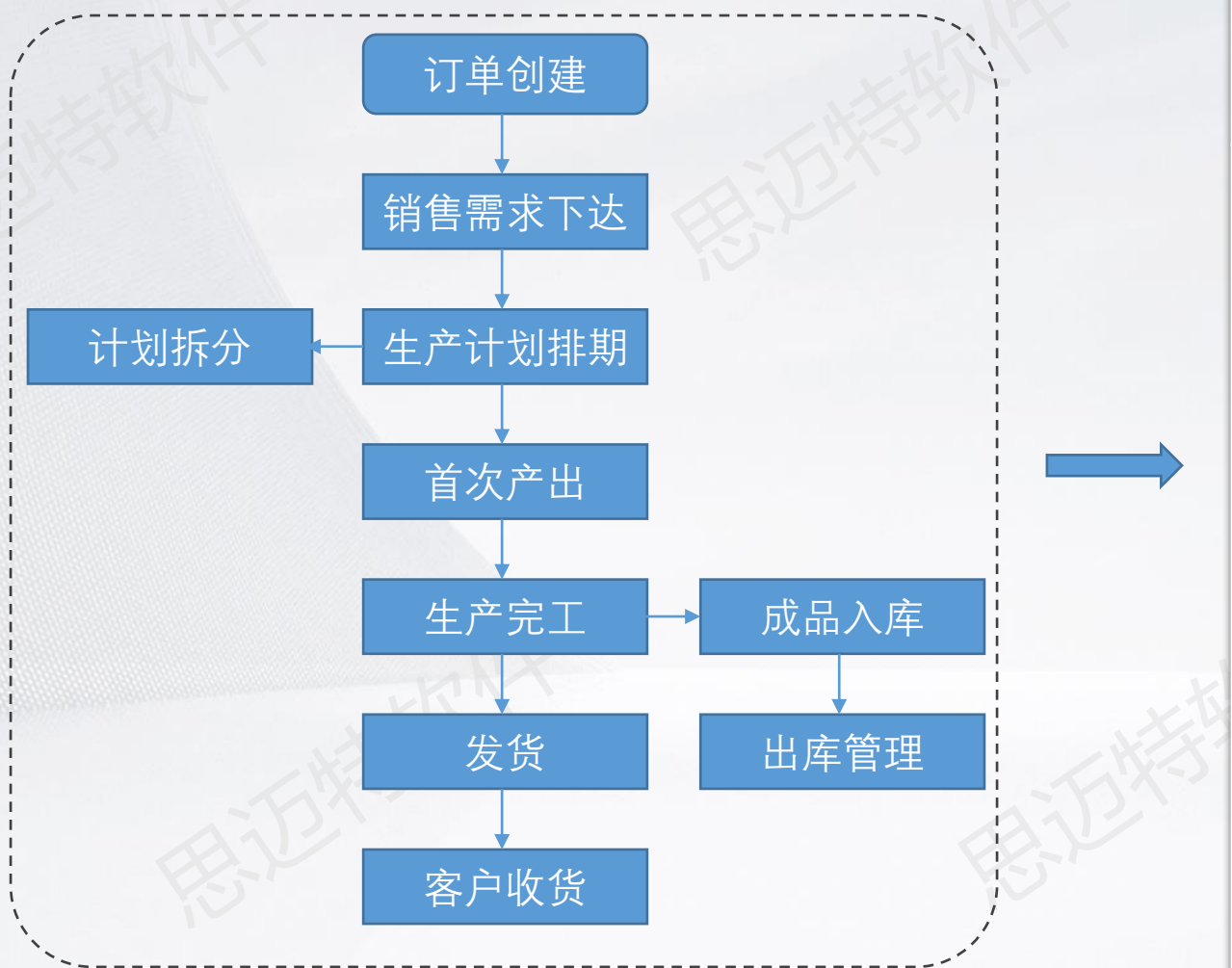
订单ID	订单名称	订单状态	预警类型	预警时间	预警地点	预警负责人	预警备注
10000001	订单001	正常	逾期	2023-10-27 10:00	北京	张三	订单逾期
10000002	订单002	正常	逾期	2023-10-27 10:05	北京	张三	订单逾期
10000003	订单003	正常	逾期	2023-10-27 10:10	北京	张三	订单逾期
10000004	订单004	正常	逾期	2023-10-27 10:15	北京	张三	订单逾期
10000005	订单005	正常	逾期	2023-10-27 10:20	北京	张三	订单逾期
10000006	订单006	正常	逾期	2023-10-27 10:25	北京	张三	订单逾期
10000007	订单007	正常	逾期	2023-10-27 10:30	北京	张三	订单逾期
10000008	订单008	正常	逾期	2023-10-27 10:35	北京	张三	订单逾期
10000009	订单009	正常	逾期	2023-10-27 10:40	北京	张三	订单逾期
10000010	订单010	正常	逾期	2023-10-27 10:45	北京	张三	订单逾期

订单超期节点

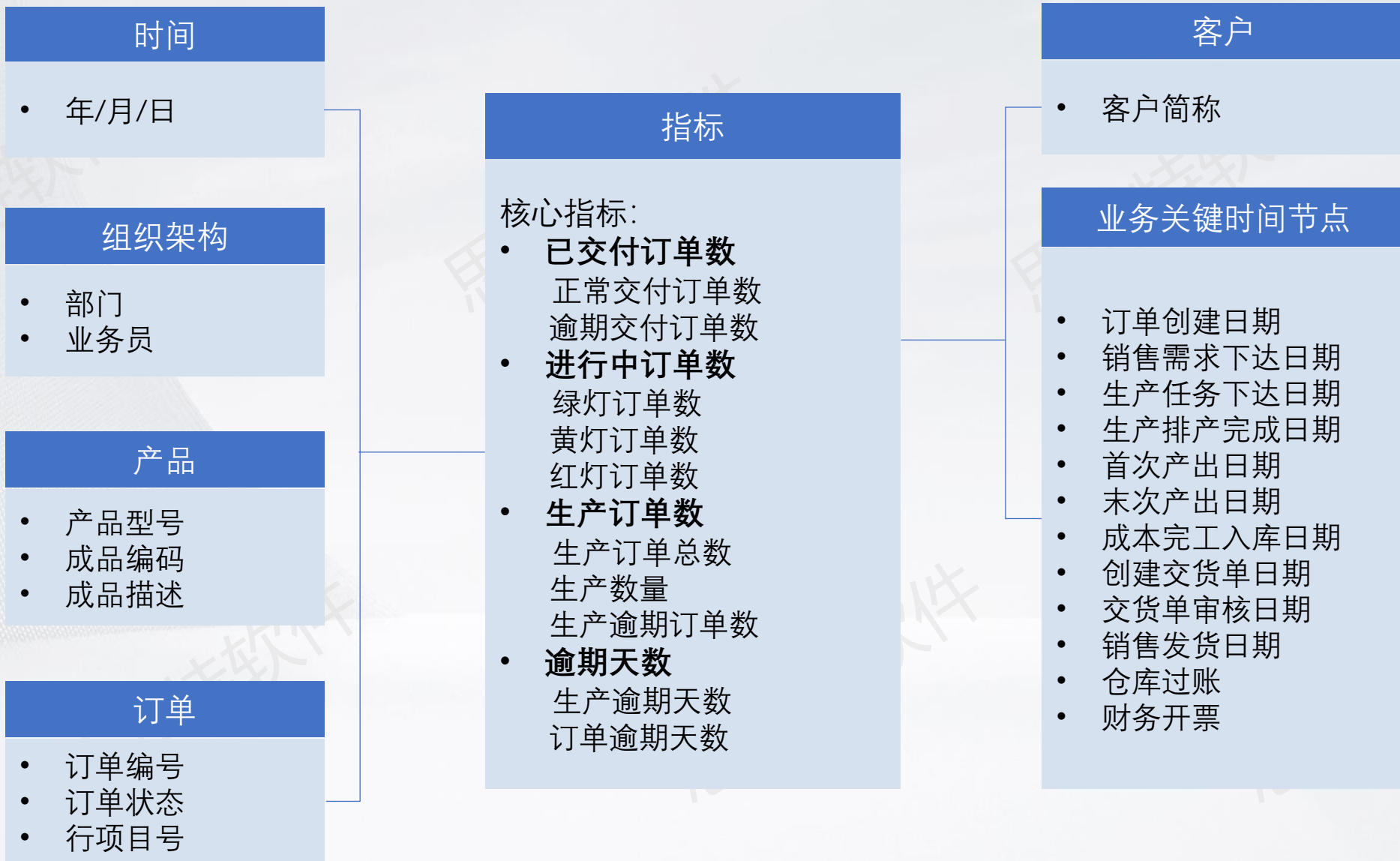
订单超期节点分析

节点名称	节点类型	节点状态	节点时间	节点地点	节点负责人	节点备注
订单创建	订单创建	正常	2023-10-27 10:00	北京	张三	订单创建成功
销售需求下达	销售需求下达	正常	2023-10-27 10:05	北京	张三	销售需求下达成功
生产计划制定	生产计划制定	正常	2023-10-27 10:10	北京	张三	生产计划制定成功
生产任务下达	生产任务下达	正常	2023-10-27 10:15	北京	张三	生产任务下达成功
生产排期	生产排期	正常	2023-10-27 10:20	北京	张三	生产排期成功
生产完工	生产完工	正常	2023-10-27 10:25	北京	张三	生产完工成功
成品入库	成品入库	正常	2023-10-27 10:30	北京	张三	成品入库成功
交货(发货)	交货(发货)	正常	2023-10-27 10:35	北京	张三	交货(发货)成功
客户收货	客户收货	正常	2023-10-27 10:40	北京	张三	客户收货成功
回款	回款	正常	2023-10-27 10:45	北京	张三	回款成功
开票	开票	正常	2023-10-27 10:50	北京	张三	开票成功

梳理销售订单执行业务，并给出关键环节的时间节点，结合BOM设定业务节点的完成周期时长，并确定预警范围，给出各业务环节的标准工时，用作衡量标准



阶段	标准工时说明 (示例)			
	业务环节	标准时间	实际时间	预警
销售订单执行	订单创建	销售订单录入	取实际值	红黄绿预警，代表订单执行节点逾期、饱和、正常进行
	销售需求下达	订单创建+1	取实际值	
	生产计划排期	取BOM标准时长	取实际值	
	首次产出	取BOM标准时长	取实际值	
	生产完工	取BOM标准时长	取实际值	
	成品入库	BOM完成日期+1	取实际值	
	发货	取BOM标准时长	取实际值	
	客户收货	取最后一次要求交货日期	取实际值	
	财务开票	开票日期	取实际值	



订单全过程预警系统

订单总量
285

绿灯

订单交付分析

主数据逾期监控



逾期交付 未逾期交付

BOM 工艺路线 标准成本发布 物料主数据

进行中订单数
24

已交付订单数
243

生产执行明细

生产订单编号	销售订单编号	行项目号
20001073		000019
20001076	10002134	000013
20001079		000010
20001079	100021147	000002
20001079	100021202	000017
20001091		000003
20001091	100021148	000006
20001100		000019

销售订单编号	客户简称	销售部门	业务员	行项目号	成品编码	成品描述	订单数量	销售订单交	PMC承诺交	营销中心	PMC	研发中心	工程	财务	生产	仓库	营销中心	仓库	订单执行实						
100021206	000cus25公司	销售办公室	小董	000006	71210410	Z*****N	674	2021/9/21	2021/11/20	2021/8/13	2021/10/20	2021/9/9	2021/11/27	2021/6/20	2021/7/77	2021/9/23	2021/8/12	2021/6/7	2021/11/10	2021/5/22	2021/4/24	2021/5/30	2021/8/31	2467	
100021132	000cus36公司	销售二部	小李	000019	81211023	X*****P	563	2021/3/29	2021/2/25	2021/7/3	2021/10/28	2021/7/77	2021/11/8	2021/8/17	2021/9/16	2021/7/77	2021/11/8	2021/10/23	2021/7/16	2021/11/20	2021/10/5	2021/4/24	2021/5/30	2021/8/31	1194
100021191	000cus29公司	销售二部	小李	000002	71210123	X** 办理环节																			
100021173	000cus32公司	销售二部	小董	000007	81211023	X**																			
100021133	000cus33公司	销售二部	小董	000010	81210529	Z** 起始日期		2021-01-01																	
100021175	000cus43公司	销售一部	小董	000019	71210411	C**																			
100021187	000cus37公司	销售二部	小董	000012	81210807	X**																			
100021196	000cus7公司	销售三部	小董	000004	81210425	L**																			
100021147	000cus28公司	销售一部	小王	000013	81211024	C**																			
100021143	000cus43公司	销售一部	小董	000013	91210207	H**																			
100021129	000cus24公司	销售办公室	小董	000011	81211023	H**																			
100021148	000cus21公司	销售二部	小董	000011	81210814	X**																			
100021146	000cus29公司	销售二部	小董	000004	71210123	X**																			
100021148	000cus15公司	销售二部	小董	000011	81210925	X**																			
100021207	000cus10公司	销售二部	小董	000020	71210911	P**																			
10002181	000cus7公司	销售二部	小董	000019	71210912	X**																			
100021139	000cus36公司	销售办公室	小董	000019	91210829	C**																			
100021174	000cus3公司	销售办公室	小董	000013	81211107	刚**																			
100021170	000cus20公司	销售二部	小董	000014	81211023	X**																			
100021139	000cus29公司	销售二部	小董	000014	81210807	X**																			
100021133	000cus24公司	销售办公室	小董	000002	81211107	刚**																			
10002191	000cus42公司	销售一部	小董	000007	81210955	P**																			
10002123	000cus20公司	销售一部	小董	000004	91210207	H**																			
100021143	000cus30公司	销售二部	小李	000015	71210410	Z**																			
100021140	000cus8公司	销售三部	小董	000013	71210410	Z**																			
100021115	000cus11公司	销售二部	小董	000018	71210123	X**																			
100021172	000cus34公司	销售二部	小董	000011	81210807	X**																			
100021124	000cus46公司	销售三部	小董	000018	91210508	P**																			
100021118	000cus29公司	销售一部	小董	000015	81210529	Z**																			
100021139	000cus6公司	销售二部	小李	000015	91210207	H**																			
10002127	000cus1公司	销售一部	小董	000001	81210710	L**																			
100021129	000cus18公司	销售一部	小董	000020	91210411	Z**																			
100021135	000cus20公司	销售一部	小王	000003	81211023	X**																			
100021177	000cus9公司	销售二部	小董	000007	71210123	X**																			
100021117	000cus49公司	销售办公室	小董	000018	71210123	X**																			
100021117	000cus2公司	销售一部	小董	000015	91210508	P**																			
10002189	000cus22公司	销售二部	小李	000017	81210807	X**																			
100021168	000cus44公司	销售二部	小董	000009	81210925	X**																			
10002144	000cus19公司	销售二部	小董	000002	91210508	P**																			
10002192	000cus48公司	销售办公室	小董	000020	81210710	L**																			
100021135	000cus45公司	销售一部	小董	000006	81210221	H**																			

主数据执行情况

序号	PO编号	客户简称	销售部门	业务员姓名	产品型号	订单需求日期	物料主数据完成日期	BOM完成日期	工艺路线完成日期	标准成本发布日期	订单需求实际工期	预警
1	P00056-ABCD	000cus2公司	销售三部	小胡	bgofijmnl47	2021/5/25	2021/4/12	2021/7/15	2021/11/5	2021/7/22	52	红灯
2	P00055-ABCD	000cus29公司	销售二部	小杨	bgofijmnl46	2021/9/21	2021/5/6	2021/8/20	2021/8/6	2021/9/7	52	绿灯
3	P00043-ABCD	000cus2公司	销售二部	小杨	bgofijmnl34	2021/6/23	2021/4/20	2021/11/22	2021/11/26	2021/11/16	36	红灯
4	P00029-ABCD	000cus18公司	销售二部	小李	bgofijmnl20	2021/6/26	2021/3/13	2021/8/23	2021/6/5	2021/10/4	53	红灯
5	P00058-ABCD	000cus48公司	销售一部	小王	bgofijmnl49	2021/4/11	2021/6/1	2021/8/7	2021/10/27	2021/7/11	22	红灯
6	P00064-ABCD	000cus47公司	销售一部	小王	bgofijmnl55	2021/11/2	2021/9/4	2021/5/2	2021/8/6	2021/7/10	64	绿灯
7	P00036-ABCD	000cus41公司	销售办公室	小董	bgofijmnl27	2021/5/5	2021/4/15	2021/7/8	2021/8/18	2021/7/16	58	红灯
8	P00046-ABCD	000cus49公司	销售二部	小翟	bgofijmnl37	2021/9/2	2021/7/27	2021/5/7	2021/11/22	2021/11/23	40	红灯
9	P00028-ABCD	000cus46公司	销售一部	小郑	bgofijmnl19	2021/2/8	2021/11/9	2021/5/13	2021/6/22	2021/7/18	39	红灯
10	P00052-ABCD	000cus44公司	销售办公室	小董	bgofijmnl43	2021/11/24	2021/11/21	2021/10/13	2021/6/6	2021/6/27	10	绿灯
11	P00051-ABCD	000cus30公司	销售二部	小翟	bgofijmnl42	2021/10/27	2021/11/24	2021/10/2	2021/7/25	2021/11/10	8	红灯
12	P00045-ABCD	000cus39公司	销售二部	小李	bgofijmnl36	2021/3/8	2021/4/20	2021/7/15	2021/9/10	2021/7/25	8	红灯
13	P00022-ABCD	000cus38公司	销售二部	小李	bgofijmnl13	2021/9/12	2021/7/5	2021/7/7	2021/6/27	2021/8/26	19	绿灯
14	P00012-ABCD	000cus8公司	销售办公室	小董	bgofijmnl3	2021/11/30	2021/5/15	2021/10/19	2021/10/23	2021/11/7	33	红灯
15	P00057-ABCD	000cus2公司	销售一部	小徐	bgofijmnl48	2021/6/28	2021/4/12	2021/9/25	2021/11/16	2021/10/20	40	红灯
16	P00024-ABCD	000cus37公司	销售二部	小翟	bgofijmnl15	2021/7/19	2021/5/5	2021/5/24	2021/7/28	2021/7/20	28	红灯
17	P00013-ABCD	000cus2公司	销售三部	小胡	bgofijmnl4	2021/6/15	2021/10/12	2021/10/25	2021/10/28	2021/8/20	56	红灯
18	P00021-ABCD	000cus8公司	销售一部	小徐	bgofijmnl12	2021/10/19	2021/9/4	2021/8/16	2021/9/10	2021/11/10	38	红灯
19	P00063-ABCD	000cus42公司	销售二部	小翟	bgofijmnl54	2021/10/27	2021/4/4	2021/6/2	2021/9/3	2021/9/19	43	红灯
20	P00020-ABCD	000cus26公司	销售二部	小翟	bgofijmnl11	2021/11/25	2021/11/25	2021/8/31	2021/9/13	2021/11/25	41	绿灯

业务闭环机制建立

通过目标制定-执行监控-过程预警-溯源整改实现PDCA循环，业务提升。

指标目标设定

业绩目标

名称:

描述:

告警方式: 高亮预警 图形预警

字体颜色:

背景颜色:

字体格式(只对透视分析有效):

格式预览:

业务执行动态监控

业绩情况



业务异常实时预警提醒

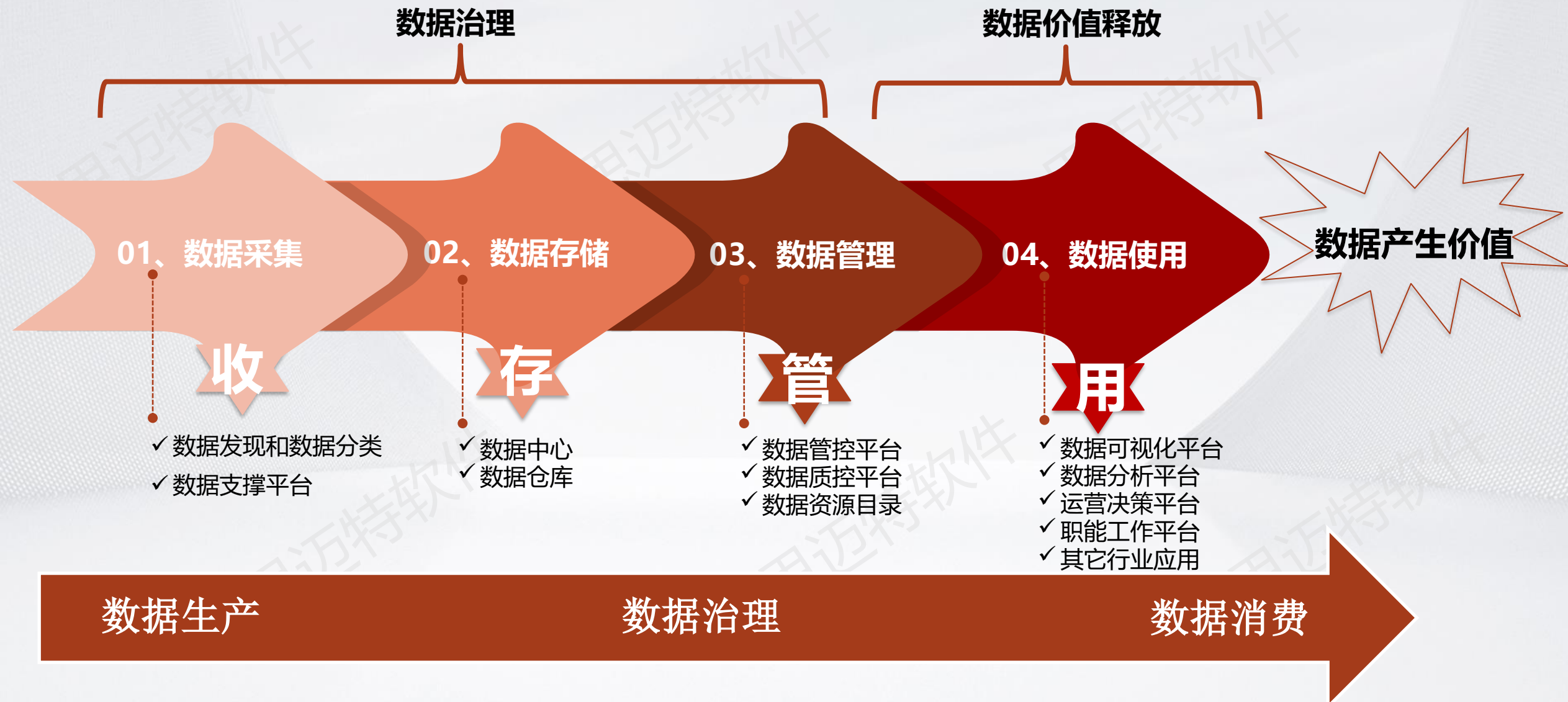
异常预警



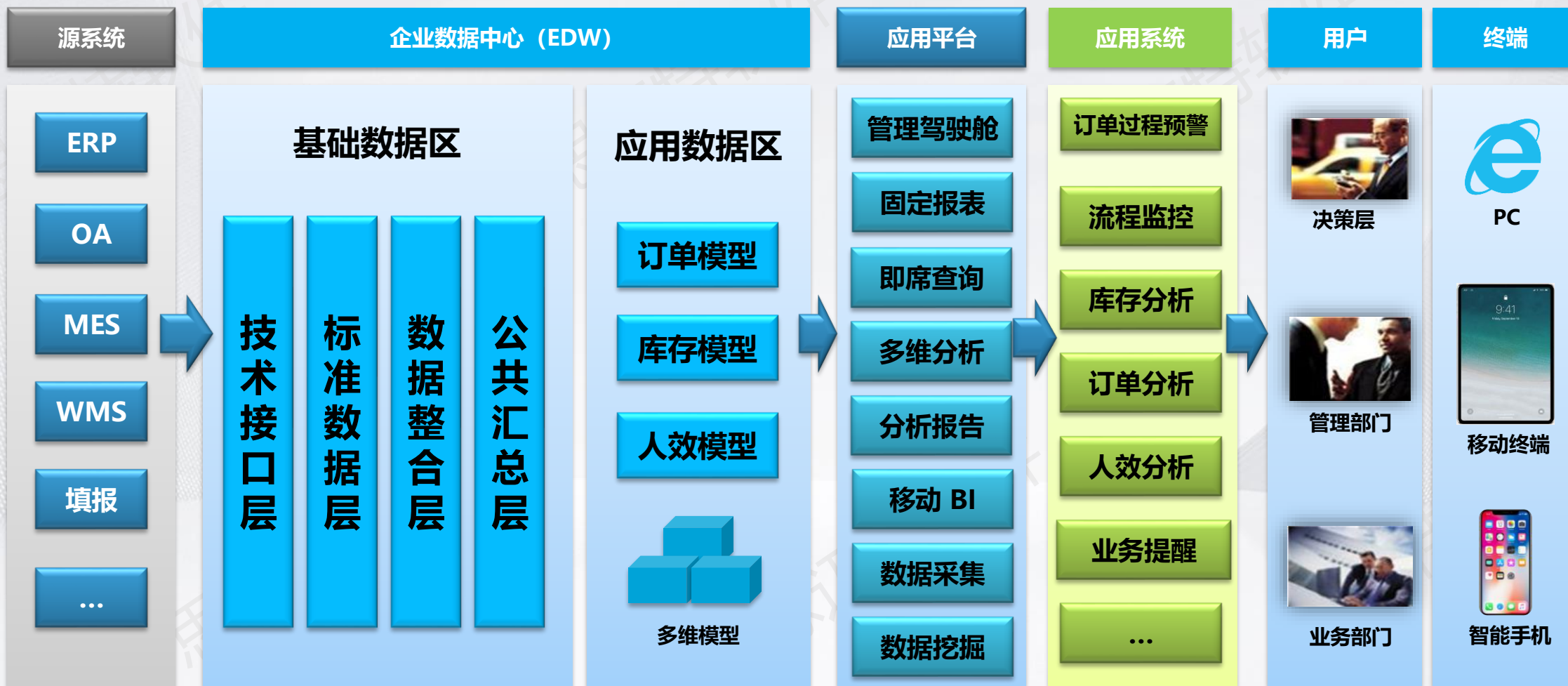
责任单位溯源整改

溯源整改

问题ID	问题	责任	责任人	处理	处理	处理	处理	处理	处理	处理	处理
10001	设备故障	生产部	张三	2023-12-15	2023-12-16	2023-12-17	2023-12-18	2023-12-19	2023-12-20	2023-12-21	2023-12-22
10002	物料短缺	采购部	李四	2023-12-15	2023-12-16	2023-12-17	2023-12-18	2023-12-19	2023-12-20	2023-12-21	2023-12-22
10003	质量问题	质检部	王五	2023-12-15	2023-12-16	2023-12-17	2023-12-18	2023-12-19	2023-12-20	2023-12-21	2023-12-22
10004	安全隐患	安全部	赵六	2023-12-15	2023-12-16	2023-12-17	2023-12-18	2023-12-19	2023-12-20	2023-12-21	2023-12-22
10005	效率低下	运营部	孙七	2023-12-15	2023-12-16	2023-12-17	2023-12-18	2023-12-19	2023-12-20	2023-12-21	2023-12-22
10006	成本超支	财务部	周八	2023-12-15	2023-12-16	2023-12-17	2023-12-18	2023-12-19	2023-12-20	2023-12-21	2023-12-22
10007	客户投诉	市场部	吴九	2023-12-15	2023-12-16	2023-12-17	2023-12-18	2023-12-19	2023-12-20	2023-12-21	2023-12-22
10008	合规问题	法务部	郑十	2023-12-15	2023-12-16	2023-12-17	2023-12-18	2023-12-19	2023-12-20	2023-12-21	2023-12-22
10009	数据错误	IT部	钱十一	2023-12-15	2023-12-16	2023-12-17	2023-12-18	2023-12-19	2023-12-20	2023-12-21	2023-12-22
10010	环境事故	环保部	孙十二	2023-12-15	2023-12-16	2023-12-17	2023-12-18	2023-12-19	2023-12-20	2023-12-21	2023-12-22



企业级统一运营管理平台



线上线下数据完整接入

绩效考核

序号	考核项目	考核内容	考核标准	考核结果
1	销售业绩	完成销售任务	完成率100%	100%
2	客户满意度	客户满意度调查	满意度90%	95%
3	产品质量	产品质量合格率	合格率98%	99%
4	生产进度	生产进度按时完成	按时完成率95%	98%
5	成本控制	生产成本控制	成本节约率5%	8%
6	安全生产	安全生产无事故	无安全事故	100%
7	团队建设	团队建设完成	团队建设完成率80%	85%
8	创新能力	创新能力提升	创新能力提升率10%	12%
9	社会责任	社会责任履行	社会责任履行率90%	92%

数据库支持:

- ORACLE, MySQL, PostgreSQL, SAP HANA, IBM DB2, EXCEL
- Java, Phoenix, HIVE, Kudu, Vertica

数据采集

业务可视



业务支撑

周、月、年报告



异常预警

异常预警通知示例：

服务状态提醒
11月20日
来自 提示
服务名称: 物料戴尔 Ins15-5565-R2225AX 银灰色笔记本
服务进度: 离转高达1502天
本月销量: 5, 本月库存: 170, 采购在途: 225, 近3个月平均销量: 585, 本月销量明显降低导致周转上升, 请核查相应情况!

异常预警

经营可视

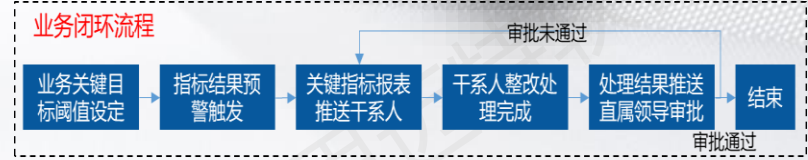
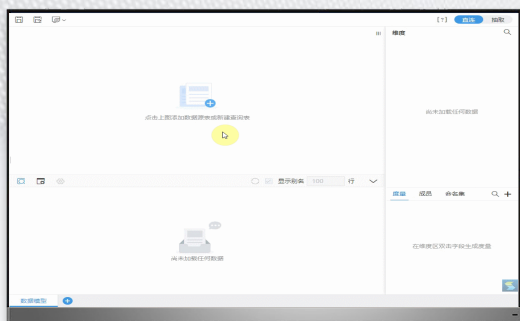
经营过程可视化



业务闭环提升

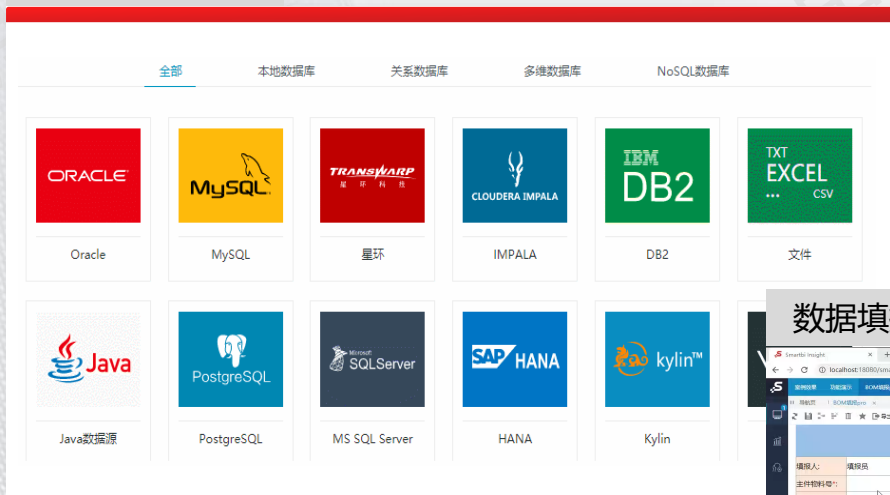
整改提升

数据处理



- **适用场景**：制造企业经营过程中多个环节用线下表单记录过程数据，如人工质检结果数据、物料BOM数据、设备台账等，长此以往，数据缺失、不准确等现象频出，也难以做到数据溯源。
- **解决问题**：通过Smartbi数据采集功能，实现质检数据在线录入，物料BOM表单填报，设备台账及时导入，帮助企业完善数据收集，并通过流程审批确保数据准确真实。
- **价值点**：及时挽回数据损失，保障数据完善

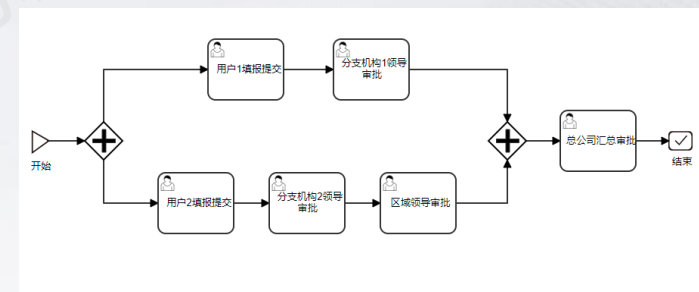
数据连接示例：



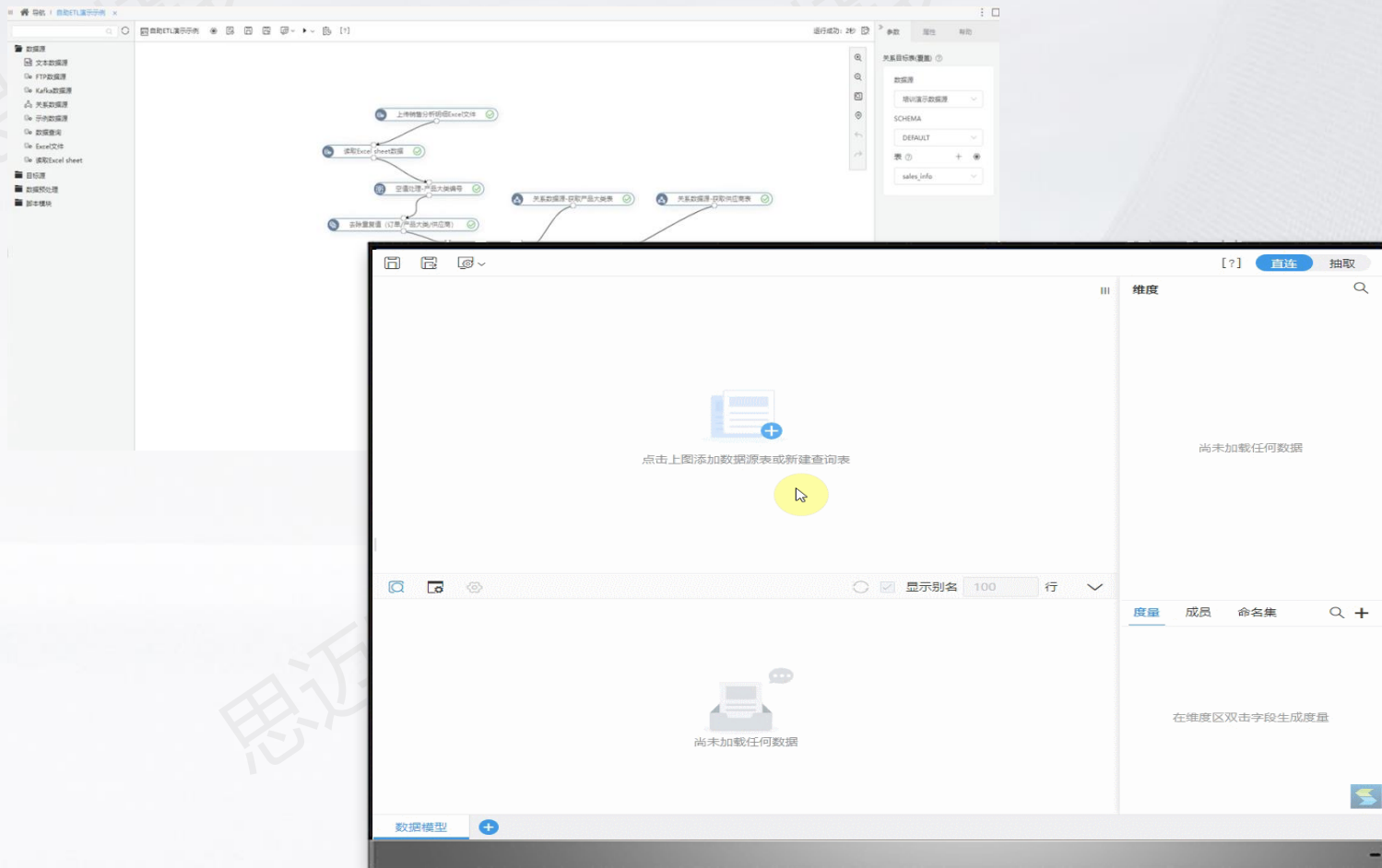
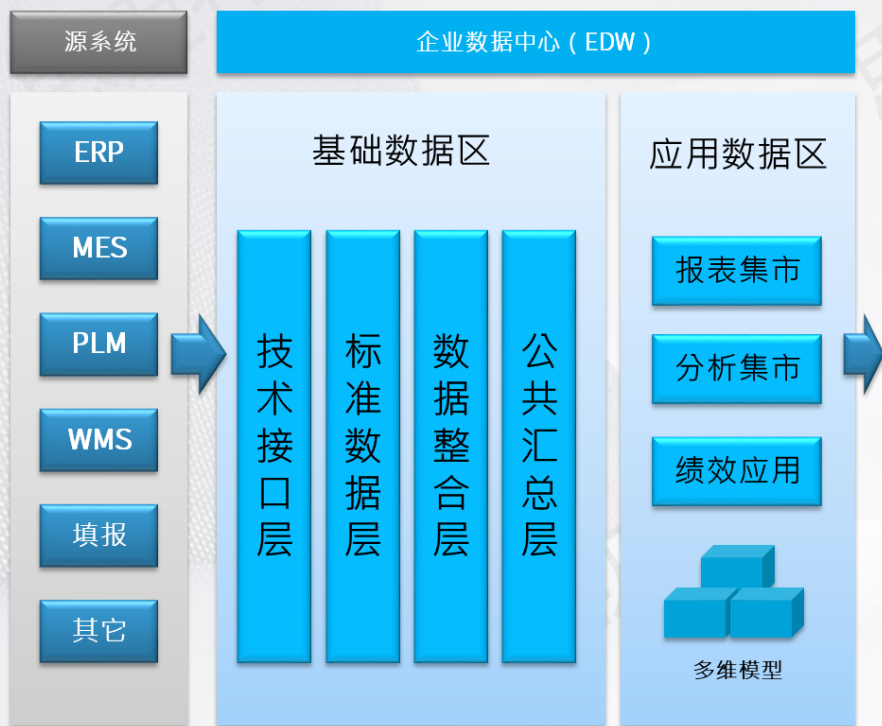
数据填报示例：

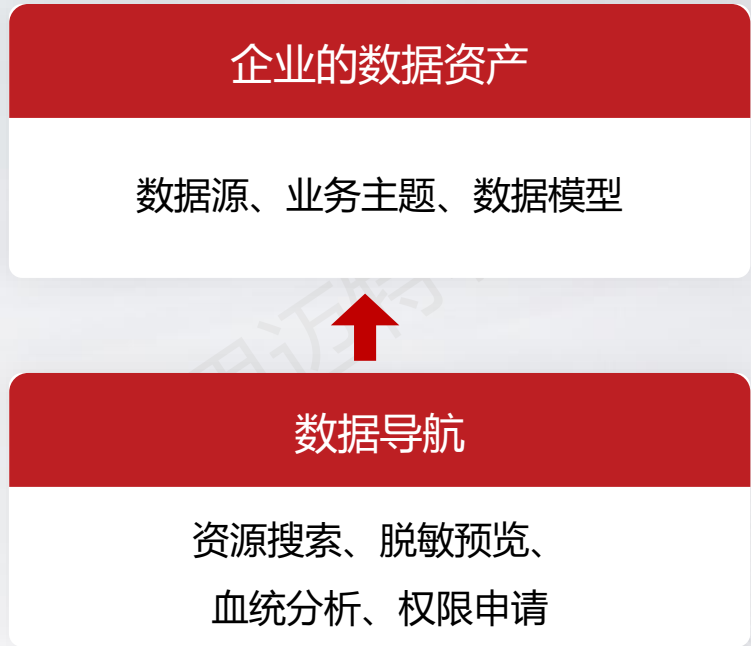


填报审批：



- **适用场景**：制造企业经营中涉及众多业务系统，数据分散在ERP、OA、MES、PLM、WMS等业务系统，数据口径不统一，颗粒度更新频率都存在问题，导致数据不能直接用于企业各项分析。
- **解决问题**：通过数仓+Smartbi数据接入及处理，实现企业全数据统一接口，并统一数据中心输出，确保数据可直接用于各项分析及查询。
- **价值点**：为管理规范打下数据基础，让数据口径统一，统一输出进行分析





开放目录 + 数据脱敏 + 数据授权

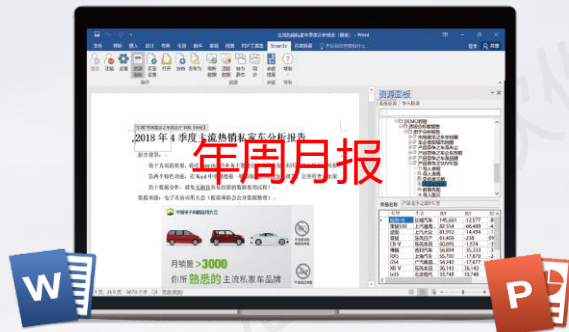


大区	产品	销量	毛利	库存	周转	退货	缺货	缺货率	缺货损失
华东	产品A	2452	0	2452	0	0	2073	1291	1384
华东	产品B	0	0	0	0	390	390	4554	1618
华东	产品C	2452	0	2452	0	390	390	6529	3505
华东	产品D	0	640	640	0	0	0	0	0
华东	产品E	388	500	888	315	564	1299	3668	786
华东	产品F	0	384	384	0	0	0	0	0
华东	产品G	388	1524	1512	375	500	1200	3380	879
华东	产品H	0	0	0	0	0	0	0	0
华东	产品I	1814	0	1814	0	249	249	566	590
华东	产品J	0	295	295	0	0	0	0	0
华东	产品K	1814	295	2089	0	249	249	6466	590
华东	产品L	0	240	240	504	74	52	376	393
华东	产品M	0	0	0	0	0	0	0	0
华东	产品N	0	0	0	0	790	790	104	504
华东	产品O	0	240	240	504	858	1562	7939	721

业务完成分析

电子表格

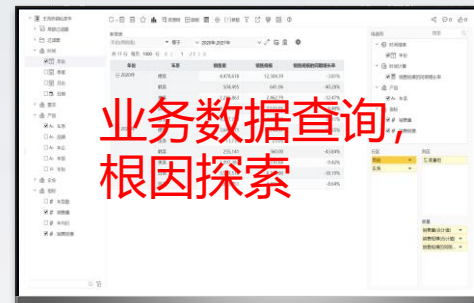
支持Excel/WPS、支持Web版



年周月报

Office分析报告

可视化开发、告别重复工作



业务数据查询, 根因探索

即席查询与透视分析

清单明细、透视分析、简单易用



经营管驾 & 业务管理

交互仪表盘

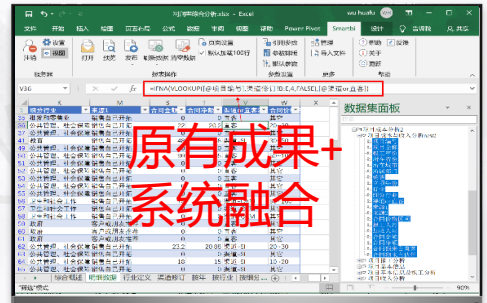
所见即所得、丰富模板复用、语音操控



即时预警

移动BI

移动BI可以消除时间和空间的限制，将企业数据“移动”起来，实时传到任何移动设备上



原有成果+ 系统融合

Excel融合分析

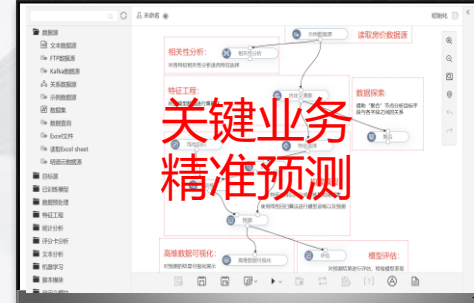
面向Excel用户、Excel和BI完美融合



分析成果 随叫随到

对话式分析

AI驱动，多项国家发明专利、即问即答



关键业务 精准预测

数据挖掘

预测分析、50+算法组件、模型自学习

目录

CONTENTS

01 需求分析
标题简介

02 建设思路
标题简介

03 建设方案
标题简介

04 最佳实践
标题简介

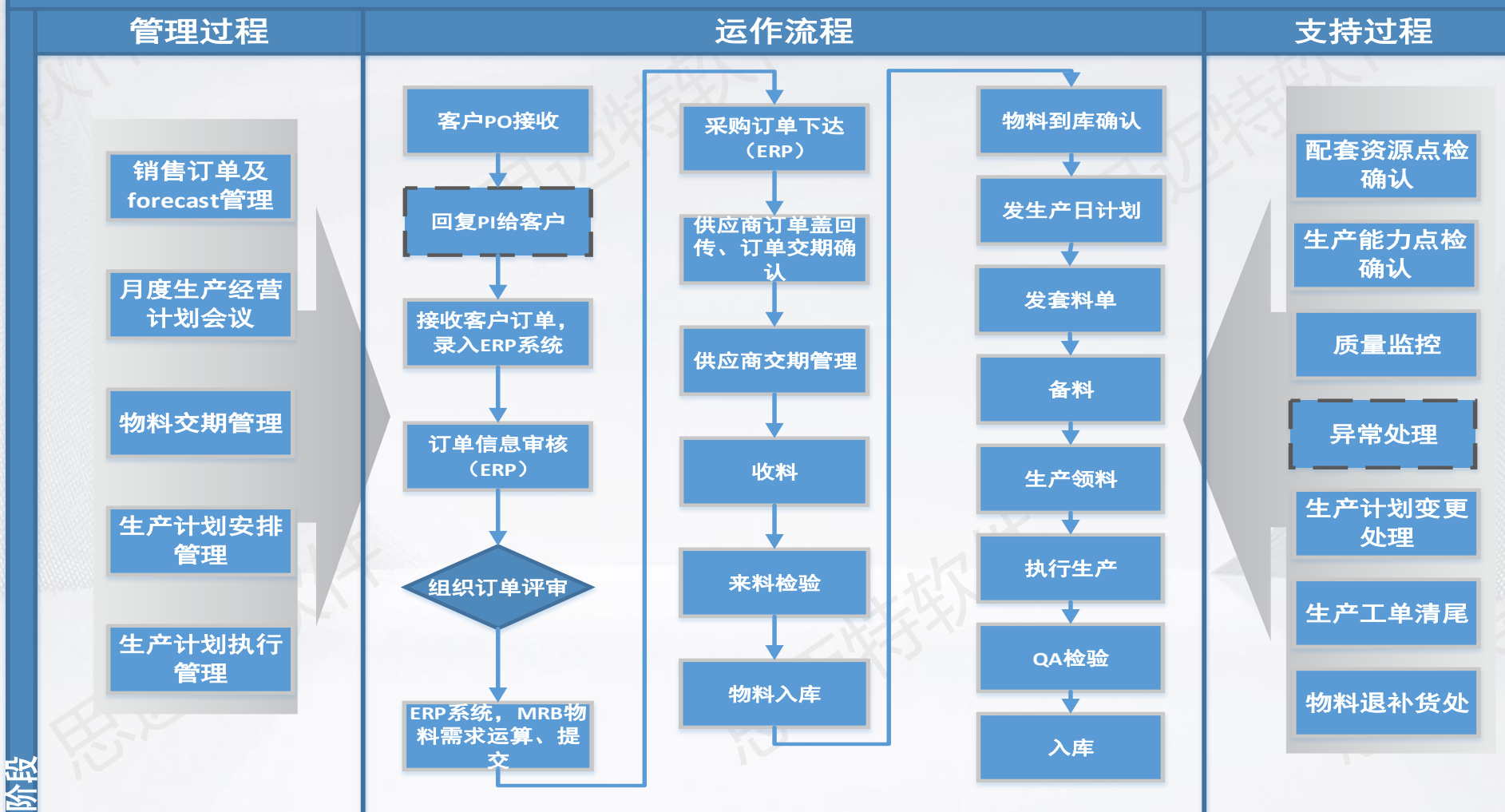
客户总 裁痛点

订单延迟交付找不到原因和责任部门所在，各部门都在扯皮；
导致公司违约，影响销售回款和公司商誉，客户满意度低。

对销售订单执行的各个节点进行监控和时长预警,及时监控各个节点用时状况，能做到及时预警、及时调控，达到缩短交付时间的目的。

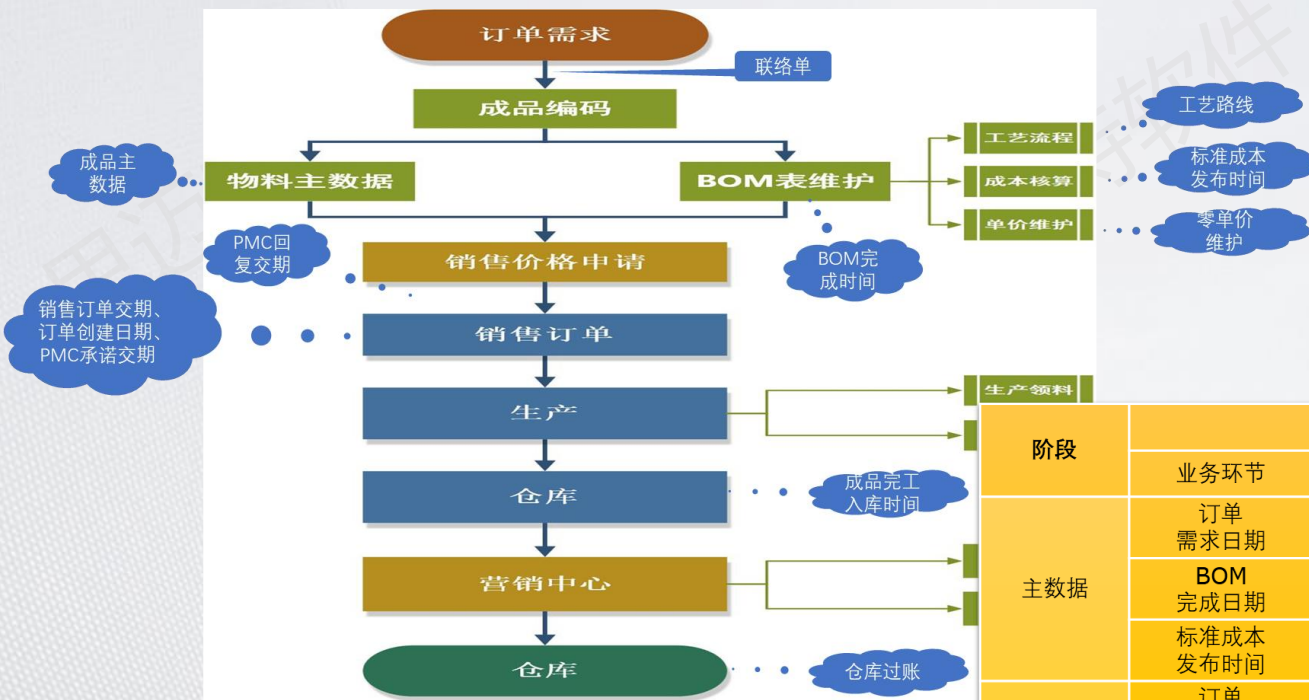
业务 提升

订单及生产过程管理总图



阶段

梳理订单执行流程，给出关键时间节点



业务关键时间节点制定标准工时，并与实际时间对比，生成预警规则



		标准工时说明						
阶段	业务环节	标准时间	实际时间	预警	业务环节	标准时间	实际时间	预警
主数据	订单需求日期	无	取实际值		物料主数据完成日期	订单需求日期+1	取实际值	
	BOM完成日期	物料主数据完成日期+2	取实际值		工艺路线完成日期	BOM完成日期+1	取实际值	
	标准成本发布时间	BOM完成日期+1	取实际值					
销售订单执行	订单创建日期	订单创建日期	取实际值		订单审批日期	订单创建日期	取实际值	
	PMC回复日期	订单创建日期+1	取实际值		生产领料	取实际值	取实际值	
	生产报工	取实际值	取实际值		创建生产入库单日期	取实际值	取实际值	
	成品完工入库时间	PMC承诺交期	取实际值		创建交货单时间	取实际值	取实际值	
	交货单审核时间	创建交货单时间	取实际值		销售发货时间	取最后一次要求交货日期	取实际值	
	仓库过账	取最后一次要求交货日期	取实际值					

某科技集团_订单监控及预警，实现订单流程优化提升

销售订单执行过程明细

预警	销售订单编号	客户简称	销售部门	业务员	营销中心		PMC	研发中心		工程	财务	生产领料
					订单创建日期	订单审批	PMC回复交期	物料主数据	BOM完成时间	工艺路线	标准成本发布时间	
黄灯	100021160	000cus16公司	销售二部	小翟	2021/7/6	2021/8/10	2021/10/10	2021/10/19	2021/7/21	2021/8/13	2021/8/15	2021/7/18
		000cus36公司	销售二部	小翟	2021/7/9	2021/7/5	2021/7/10	2021/8/4	2021/12/23	2021/10/12	2021/10/24	2021/9/21
		000cus39公司	销售二部	小杨	2021/10/20	2021/11/16	2021/11/6	2021/12/23	2021/10/27	2021/7/30	2021/7/27	2021/8/14
		000cus13公司	销售二部	小翟	2021/9/14	2021/6/9	2021/7/21	2021/5/8	2021/5/9	2021/11/26	2021/10/1	2021/7/10
		000cus1公司	销售办公室	小董	2021/8/22	2021/7/14	2021/9/12	2021/11/4	2021/11/11	2021/8/23	2021/10/9	2021/8/24
		000cus41公司	销售一部	小郑	2021/11/10	2021/7/4	2021/8/27	2021/9/22	2021/10/12	2021/11/30	2021/7/3	2021/10/12

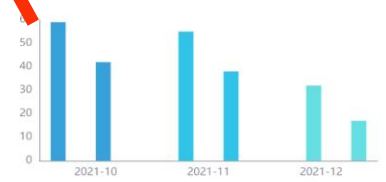
黄灯 0

红灯 37

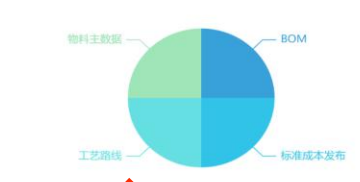
下钻

下钻

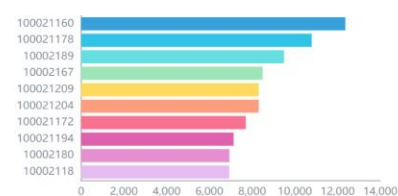
订单交付分析



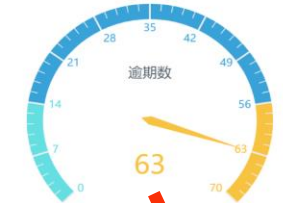
主数据逾期监控



订单执行逾期TOP10



生产逾期分析



订单执行明细

序号	订单编号	客户简称	销售部门	业务员	成品编号	成品描述	订单数量	销售订单交期	逾期天数	标准工期	当前状态
8	100021147	000cus28公司	销售一部	小王	8121024	C*****H	292	2021-02-05	242.00	1,342	已完成
9	100021143	000cus43公司	销售一部	小郑	9121027	H*****N	776	2021-06-24	238.00	2,624	销售发货中
10	100021146	000cus29公司	销售二部	小杨	71210123	X*****S	724	2021-12-09	1,913.00	426	生产制造中
11	100021148	000cus15公司	销售二部	小杨	81210925	X*****Q	232	2021-08-19	1,185.00	436	已完成
12	100021207	000cus102	销售二部	小杨	71210911	P*****H					
13	10002181	000cus7公司	销售二部	小翟	71210912	X*****Y					

下钻

下钻

全部 全部 2021-01-01 2021-12-31

主数据执行情况

序号	PO编号	客户简称	销售部门	业务员姓名	产品型号	订单需求日期	物料主数据完成日期	BOM完成日期	工艺路线完成日期	标准成本发布日期	订单需求实际日期	预警
1	P00056-ABCD	000cus2公司	销售三部	小明	bgofjmnk47	2021/5/25	2021/4/12	2021/7/15	2021/11/5	2021/7/22	52	黄灯
2	P00055-ABCD	000cus29公司	销售二部	小杨	bgofjmnk46	2021/9/21	2021/5/6	2021/8/20	2021/8/6	2021/9/7	52	黄灯
3	P00043-ABCD	000cus2公司	销售二部	小杨	bgofjmnk34	2021/6/23	2021/4/20	2021/11/22	2021/11/26	2021/11/16	36	黄灯
4	P00029-ABCD	000cus18公司	销售二部	小李	bgofjmnk20	2021/6/26	2021/3/13	2021/8/23	2021/6/5	2021/10/4	53	黄灯
5	P00058-ABCD	000cus48公司	销售一部	小王	bgofjmnk49	2021/4/11	2021/6/1	2021/8/7	2021/10/27	2021/7/11	22	黄灯
6	P00064-ABCD	000cus47公司	销售一部	小王	bgofjmnk55	2021/11/2	2021/9/4	2021/5/2	2021/8/6	2021/7/10	64	黄灯
7	P00036-ABCD	000cus41公司	销售办公室	小翟	bgofjmnk27	2021/5/5	2021/4/15	2021/7/8	2021/8/18	2021/7/16	58	黄灯
8	P00046-ABCD	000cus49公司	销售二部	小翟	bgofjmnk37	2021/9/2	2021/7/27	2021/5/7	2021/11/22	2021/11/23	40	黄灯
9	P00028-ABCD	000cus46公司	销售一部	小郑	bgofjmnk19	2021/2/8	2021/11/9	2021/5/13	2021/6/22	2021/7/18	39	黄灯
10	P00052-ABCD	000cus44公司	销售办公室	小翟	bgofjmnk43	2021/11/24	2021/11/21	2021/10/13	2021/6/6	2021/6/27	10	黄灯
11	P00051-ABCD	000cus30公司	销售二部	小翟	bgofjmnk42	2021/10/27	2021/11/24	2021/10/2	2021/7/25	2021/11/10	8	黄灯
12	P00045-ABCD	000cus39公司	销售二部	小李	bgofjmnk36	2021/3/8	2021/4/20	2021/7/15	2021/9/10	2021/7/25	8	黄灯
13	P00022-ABCD	000cus38公司	销售二部	小李	bgofjmnk13	2021/9/12	2021/7/5	2021/7/7	2021/6/27	2021/8/26	19	黄灯
14	P00012-ABCD	000cus8公司	销售办公室	小翟	bgofjmnk3	2021/11/30	2021/5/15	2021/10/19	2021/10/23	2021/11/7	33	黄灯
15	P00057-ABCD	000cus2公司	销售一部	小杨	bgofjmnk48	2021/6/28	2021/4/12	2021/9/25	2021/11/16	2021/10/20	40	黄灯

下钻

成品描述	生产数量
Z*****M	2,842
C*****N	746
P*****B	73
前*****中	936
前*****俄	936
Z*****M	2,604

计划物料执行明细

序号	生产订单编号	销售订单编号	行项目号	成品编码	成品描述	生产数量	预警	计划下钻	实际下钻	计划开始	计划完成	实际开始	实际完成	标准工期	实际工期	逾期天数	预警
1	20001130	10002137	000013	81210221	H*****M	2499	否	2021/6/9	2021/9/2	2021/4/6	2021/7/8	2021/1/20	2021/7/31	169	1819	1630	黄灯
2	20001130	100021165	000020	61040321	前*****p	2606	是	2021/7/8	2021/11/5	2021/4/24	2021/9/29	2021/3/5	2021/9/26	1949	1935	-14	黄灯
3	20001130	100021165	000020	71210612	前*****编	2606	是	2021/7/8	2021/11/5	2021/4/24	2021/9/29	2021/3/5	2021/9/26	1949	1935	-14	黄灯
4	20001130	10002185	000013	61210703	H*****X	997	否	2021/7/25	2021/3/25	2021/2/6	2021/11/25	2021/4/30	2021/10/23	146	1218	1072	黄灯
5	20001145	10002180	000004	91210508	P*****D	1518	否	2021/7/28	2021/4/11	2021/3/5	2021/10/9	2021/2/4	2021/7/7	164	1209	1045	黄灯
6	20001145	100021135	000005	71210123	X*****S	2995	否	2021/6/14	2021/6/14	2021/3/24	2021/4/9	2021/7/29	1828	1049	-779	黄灯	
7	20001196	100021135	000002	61210703	H*****X	2372	否	2021/7/10	2021/6/11	2021/3/13	2021/9/23	2021/2/2	2021/9/7	995	1109	714	黄灯
8	20001184	100021196	000016	61210828	Z*****H	117	是	2021/7/28	2021/12/25	2021/5/15	2021/11/29	2021/2/5	2021/9/20	1246	1432	186	黄灯
9	20001073	000019	71210912	X*****Y	50	是	2021/10/10	2021/10/4	2021/4/26	2021/1/6	2021/9/29	2021/11/25	871	815	-56	黄灯	
10	20001124	000013	61040321	H*****p	2056	否	2021/6/12	2021/3/12	2021/2/9	2021/10/21	2021/5/20	2021/12/6	1786	1268	-518	黄灯	
11	20001124	000013	71210612	前*****编	2056	否	2021/6/12	2021/3/12	2021/2/9	2021/10/21	2021/5/20	2021/12/6	1786	1268	-518	黄灯	
12	20001070	000008	61040321	H*****X	909	否	2021/4/9	2021/10/24	2021/3/1	2021/3/11	2021/10/25	720	1992	1272	黄灯		
13	20001070	000008	71210612	前*****编	909	否	2021/4/9	2021/10/24	2021/3/1	2021/11/15	2021/3/11	2021/10/25	720	1992	1272	黄灯	
14	20001070	100021208	000018	81210221	H*****M	430	是	2021/2/16	2021/9/19	2021/2/9	2021/8/24	2021/4/20	2021/11/23	1336	1707	371	黄灯
15	20001127	000005	81210807	P*****F	2793	否	2021/6/11	2021/8/10	2021/3/10	2021/10/30	2021/2/13	2021/11/15	236	1422	1186	黄灯	
20001100	000019	91210829	C*****G	914	是	2021/4/21	2021/2/27	2021/3/8	2021/10/14	2021/1/5	2021/7/22	1532	1177	-375	黄灯		

01

辅助决策、使公司领导能实时掌控销售订单执行情况，逾期可及时定位问题环节，及时整改，提高了高层领导管理决策效率



02

使各中层管理者能明确知道各自部门当前作业订单情况，及时调控生产计划和进度



03

使各执行层用户能够对执行情况进行实时监控，以及时处理业务问题



订单执行实时管控

实现订单执行过程全流程预警，做到订单执行过程管控，变事后分析为事中管控，降低延期风险，缩短订单交付时间



订单前后端信息拉通

打通前后端订单数据信息，多级权限管理，信息共享协同，降低沟通成本，实现降本增效

业务整改优化

通过该系统能及时定位责任关节，进行业务闭环整改，实现业务提升

完善的行业指标库

可借鉴、快速构建适合本企业的指标体系

丰富的指标应用方式

报表、可视化、自助分析、自然语言查询、数据挖掘，满足各部门的应用需要

实施标准化

通过指标管理快速落地，帮助客户降低交付风险和成本

1

2

3

4

5

指标管理平台，实现指标自助构建

基于原子指标快速自助构建，满足企业经营决策快速响应

数字化经营管理平台最佳实践

参考同行建设经验，给出最佳建设方案



2.制造业BI解决方案

Smartbi 更聪明的大数据分析软件

目录

01 行业洞察

02 解决思路

03 建设方案

04 最佳实践

CONTENTS

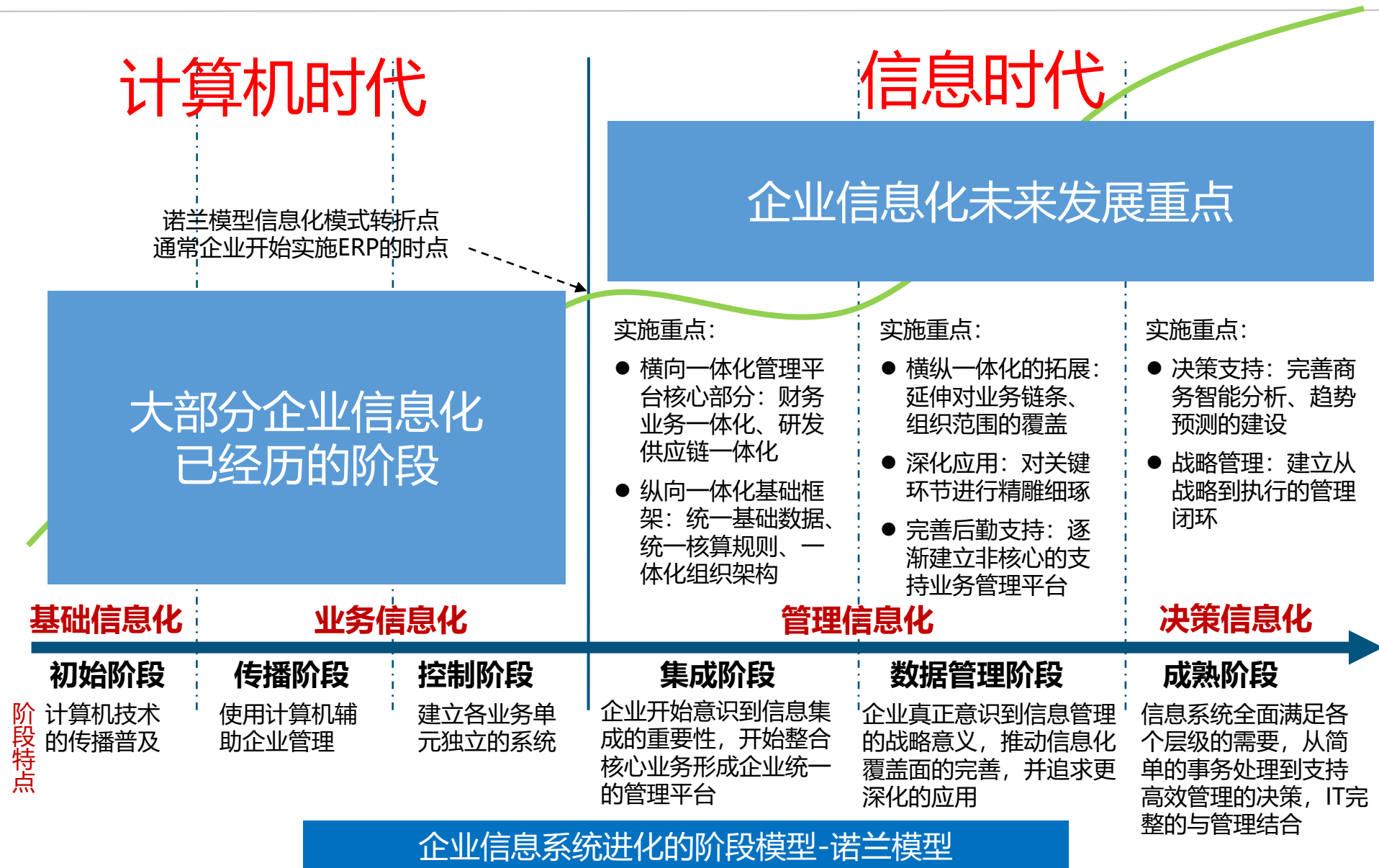


01 行业洞察

发展进程

面临挑战

数据存在的问题



- 专业人才不足制约数字化转型进程
- 企业技术能力难以全面支撑数字化转型
- 数字化转型缺乏足够的资金投入
- **数据采集与应用能力不足**
- 软硬能力失衡制造数字化转型障碍
- 企业数字化转型缺乏全局战略支撑
- 企业数字化建设的管理基础薄弱
- 缺乏数字化建设方法和经验的指引

- **数据**是制造企业数字化、智能化非常重要的组成部分，也是企业重要的资产。企业涉及的数据类型多、来源多、量级大，如何**获取数据、传输数据、管理数据、发挥数据价值**仍然是企业亟需攻克的难题。

大量数据缺失

第一阶段

大量线下表单手工数据，未及时纳入线上系统，大多数制造企业缺失40%以上数据



数据不能直接用

第二阶段

制造企业已大量建设ERP、MES等业务系统，虽有数据沉淀，但分散在不同系统、数据口径不一致、更新频率低等问题



数据不会用

第三阶段

制造企业大多停留在数据的收集、统计、对比，未能将数据分析方法与实际业务场景决策、流程相结合，缺乏数据应用实践案例



数据用不起来

第四阶段

数据分析成果不能及时共享协同，业务分析缺乏闭环





02 解决思路

解决方向

解决方法论

方案框架

如何解决数据存在的问题

解决方向

1

通过数据采集完善数据积累：大多数制造企业信息化建设并不完善，整个生产制造流程中仍存在很多线下表单，通过数据采集，及时将质检数据、BOM数据、作业台账等常见线下数据进行线上收集，完善数据积累。

2

通过数据中心及报表平台让数据直观、可用：搭建企业数据中心，信息系统全覆盖，结合BI工具做好数据接入，数据加工，数据多场景展示。让数据真正直观、可用。

3

通过指标管理，建立企业经营管理指标体系，继而构建企业经营管理分析场景，让企业真正“会用数据”：建立经营管理指标体系，明确领导及各业务板块分析指标，做到统一口径，减少资源浪费，提升管理水平；继而构建由决策层、管理层到执行层各级别的管驾、业务看板和报表，让企业真正“会用数据”。

4

通过应用商店、数据门户实现数据成果共享，通过异常数据预警提醒实现业务闭环，让数据真正用起来：鼓励数据分析成果的沉淀与分享，营造数据分析文化；对关键指标实时监控，通过预警推送、办公协同（钉钉、企微、飞书）及时预警并提醒相关干系人，提升业务响应速度实现业务闭环，让数据真正用起来。



01. 搭建体系

夯实数据, 应用基础. 在数据平台构建应用模型

02. 数据整合

梳理数据, 应用逻辑. 结合源系统进行数据整合, 与主题业务相结合

03. 数据保障

确保数据, 应用质量. 对数据进行内置标准、数据质量管理, 标注业务口径

04. 数据应用

应用场景、发挥价值. 数据回归业务, 提供固定分析 (日报、月报等), 自助查询与分析等多种应用场景, 让数据快速产生价值

05. 高阶应用

经营决策、保驾护航、提供决策经营指标, 数据挖掘预测为高层决策提供护航作用。

数字化转型整体方案框架：一中心两平台四大模块

SMARTBI 思迈特软件

访问层

浏览器



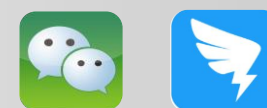
移动设备



企业OA



社交应用



应用分析平台

高管驾驶舱 (集团→分厂→车间→线体→关键工位)

通用 营销、财务、人事、审计			供应链 需求计划、采购、库存、物流			制造 研发、订单、计划、生产、设备、质量、安全、能耗			
销售业绩	客户管理	市场营销	供需匹配	物料齐套	计划满足率	研发收益	研发成本	产能分析	计划达成
资产负债	收支分析	成本费用	采购完成率	采购价格指数	质量合格率	设备稼动	设备故障	车间监控	产品直通率
人员结构	招聘分析	绩效管理	库存结构	库存周转率	库存趋势	不良分析	客诉改善	订单执行	订单逾期
疑点查证	整改管理	监控预警	准时到达率	运费分析	发货分析	6S管理	隐患整改	能耗节约率	单位产品能耗

大数据分析平台

数据采集

在线填报、Excel导入
主流数据库
自助ETL

报表报告

Excel电子表格
Office分析报告
数据填报审批

数据可视化

图形可视化
GIS地图分析
交互式仪表盘 (大屏)

自助探索分析

即席查询
OLAP多维分析
自助式仪表盘

移动协同

移动APP
协同决策

机器学习

数据挖掘
自然语言查询

数据资产中心

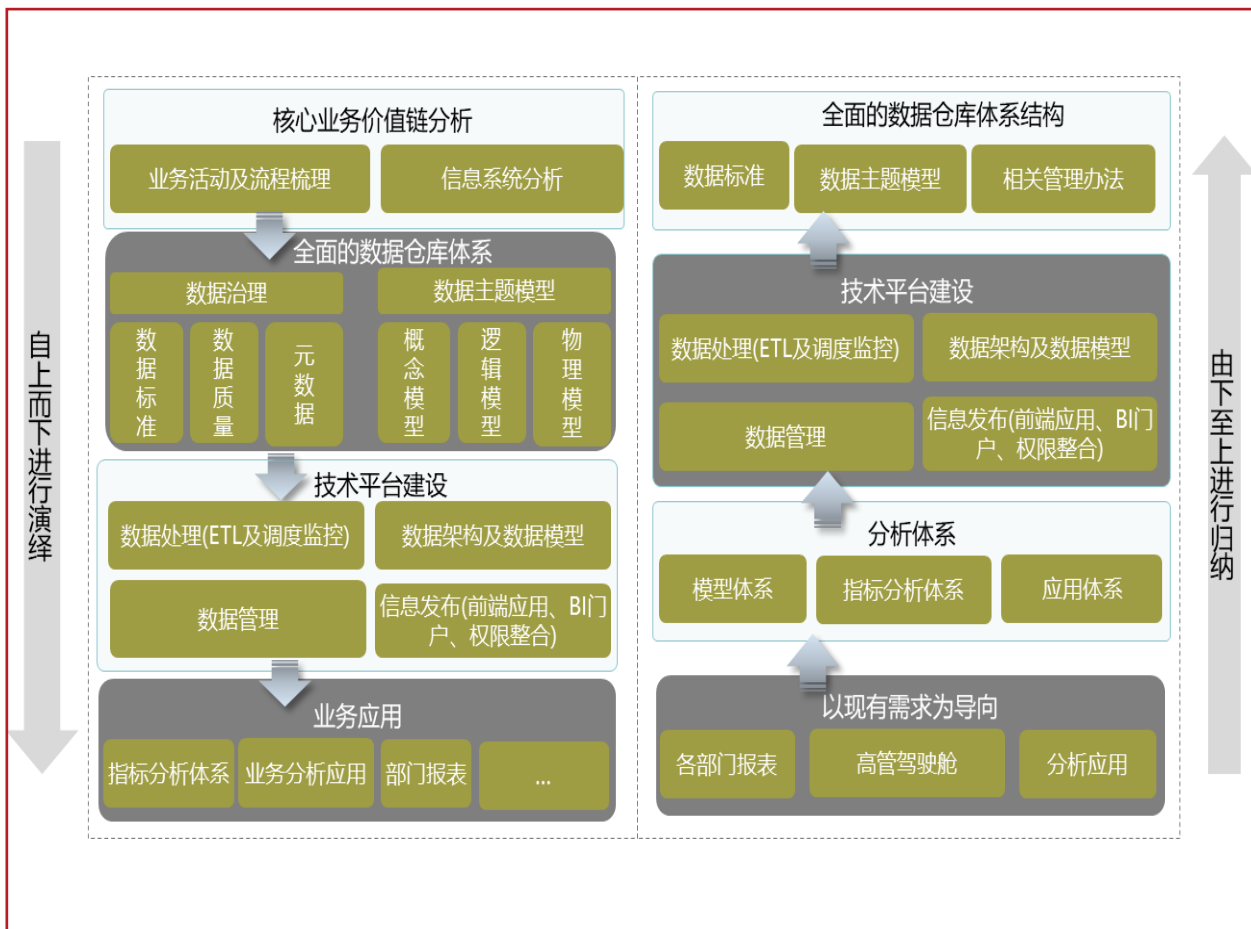
主题模型

指标体系

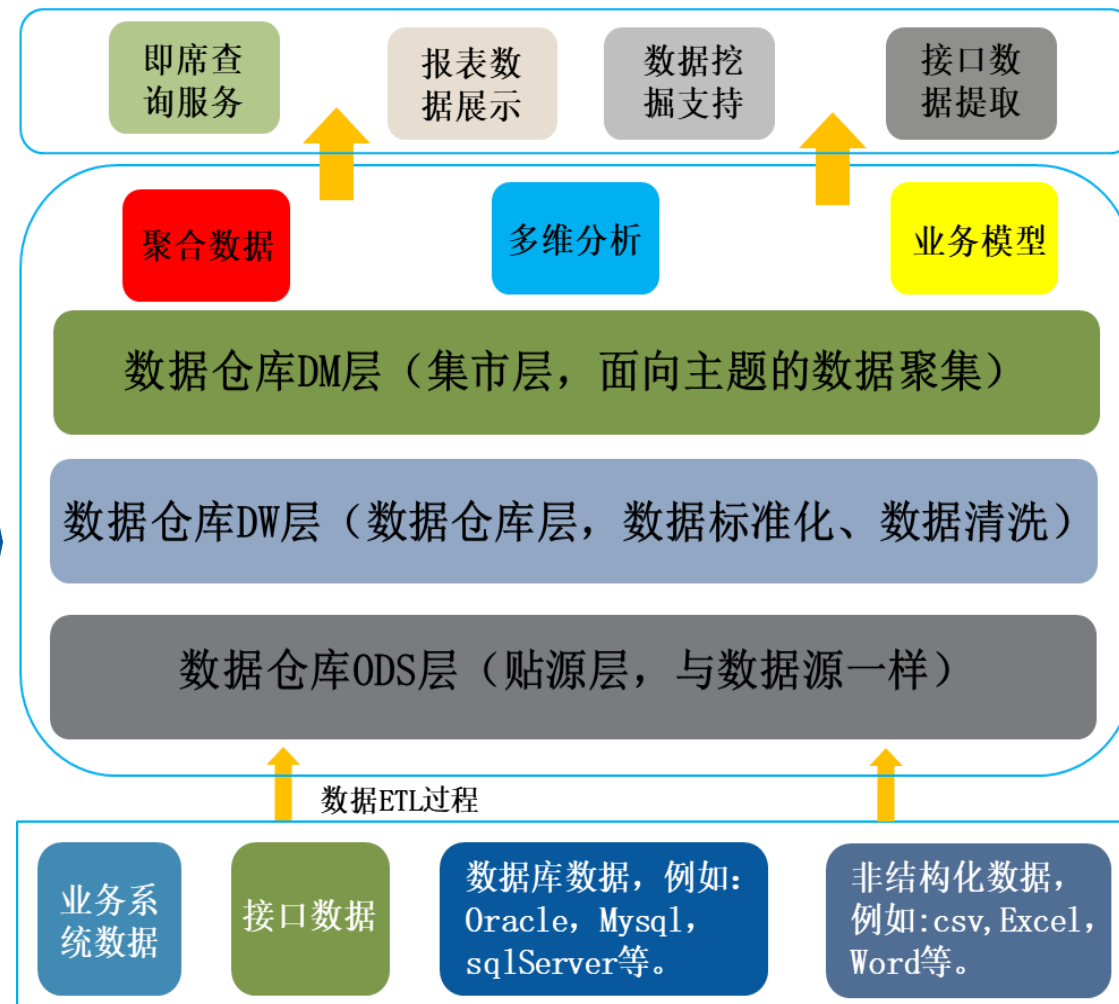
主信息

产品信息

数据资产中心建设流程：



数据资产中心整体成果：



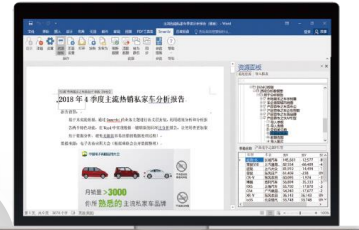
绩效考核填报

生管部 考核人: 张三

序号	KPI指标	权重	指标定义/公式	绩效目标值	考核得分				
1	生产计划完成率	30%	按时交付批次 ÷ 订单总批次 × 100%	100%目标, 每降低1%扣5分	25				
2	过程不良率	15%	不良数量 ÷ 生产数量	50%目标, 每降低1%扣1分	15				
3	产成品合格率	15%	返工产品数 ÷ 当月生产总量 × 100%	95%目标, 每降低1%扣1分, 超过20%此项得0分, 减少1%扣1分	15				
4	产成品准时率	15%	客户退货数量 ÷ 出货总数量 × 100%	0%目标, 每超1%扣2分	15				
5	员工流失率	10%	当月员工离职人数 ÷ 部门员工总数 × 100%	0%目标, 每超1%扣1分	5				
6	员工满意度	5%	当月员工满意度人数 ÷ 部门员工总数 × 100%	80%目标, 每超1%扣1分	5				
7	部门5S管理	10%	考核期检查情况	按实际得分考核	5				
8	设备故障率	5%	故障停机 ÷ 生产时间	0%目标, 每上升1%扣1分	5				
9	物料使用率	5%	生产数量 ÷ 物料领用数量	80%目标, 每降低1%扣1分	5				
绩效系数: 1.1				未完成 0.8(80-79分)	基本完成 0.9(80-69分)	完成 1.0(90-89分)	完成并达标10% 1.1(100-104分)	完成并超过10%以上 1.2(105-120分)	100

生产日报

周、月、年度报告



生产过程可视化



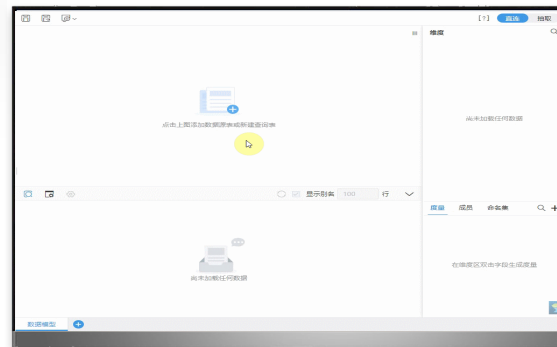
数据采集

报表报告

可视化

数据处理

数据处理

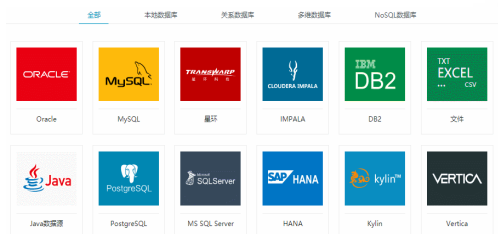


预警协同

预警协同

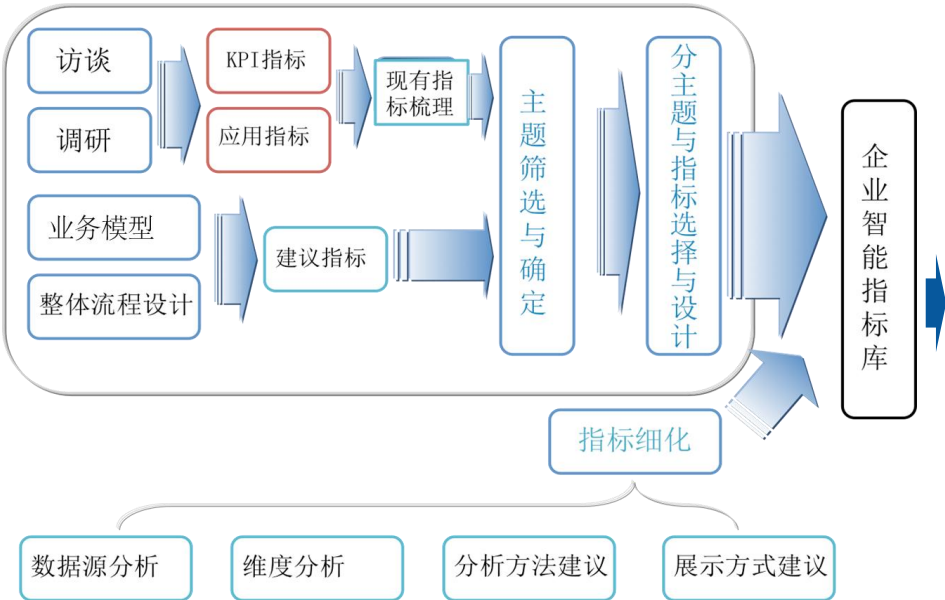


业务系统数据库数据接入



数据接入

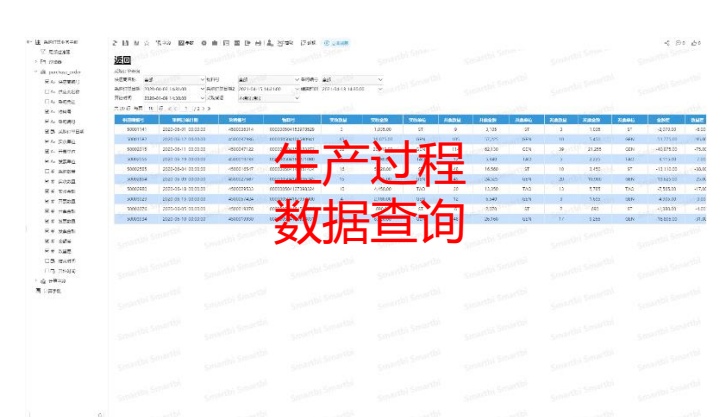
业务需求梳理:



指标体系:



分析场景:





03 建设方案

解决数据缺失问题

解决数据不能直接用的问题

解决数据不会用的问题

解决数据用不起来的问题

1 解决数据缺失：业务数据补录，确保数据完善统一

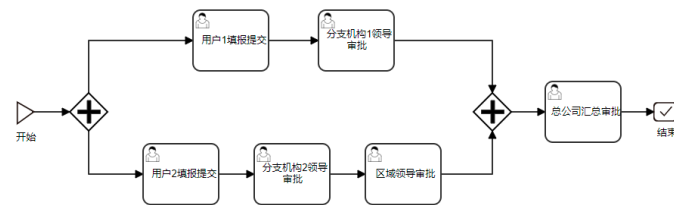
- **适用场景：** 生产制造过程中多个环节用线下表单记录过程数据，如人工质检结果数据、物料BOM数据、设备台账等，长此以往，数据缺失、不准确等现象频出，也难以做到数据溯源。
- **解决问题：** 通过Smartbi数据采集功能，实现质检数据在线录入，物料BOM表单填报，设备台账及时导入，帮助企业完善数据收集，并通过流程审批确保数据准确真实。
- **价值点：** 及时挽回数据损失，保障数据完善

数据填报示例：

填报人:	填报员	填报日期:	2020/6/5 16:36	附件	操作	附件名称	附件上传	附件下载
主件物料号*:		主件名称*:		附件1:			↑	
产品型号:		单位:		附件2:			↑	
产品描述:								

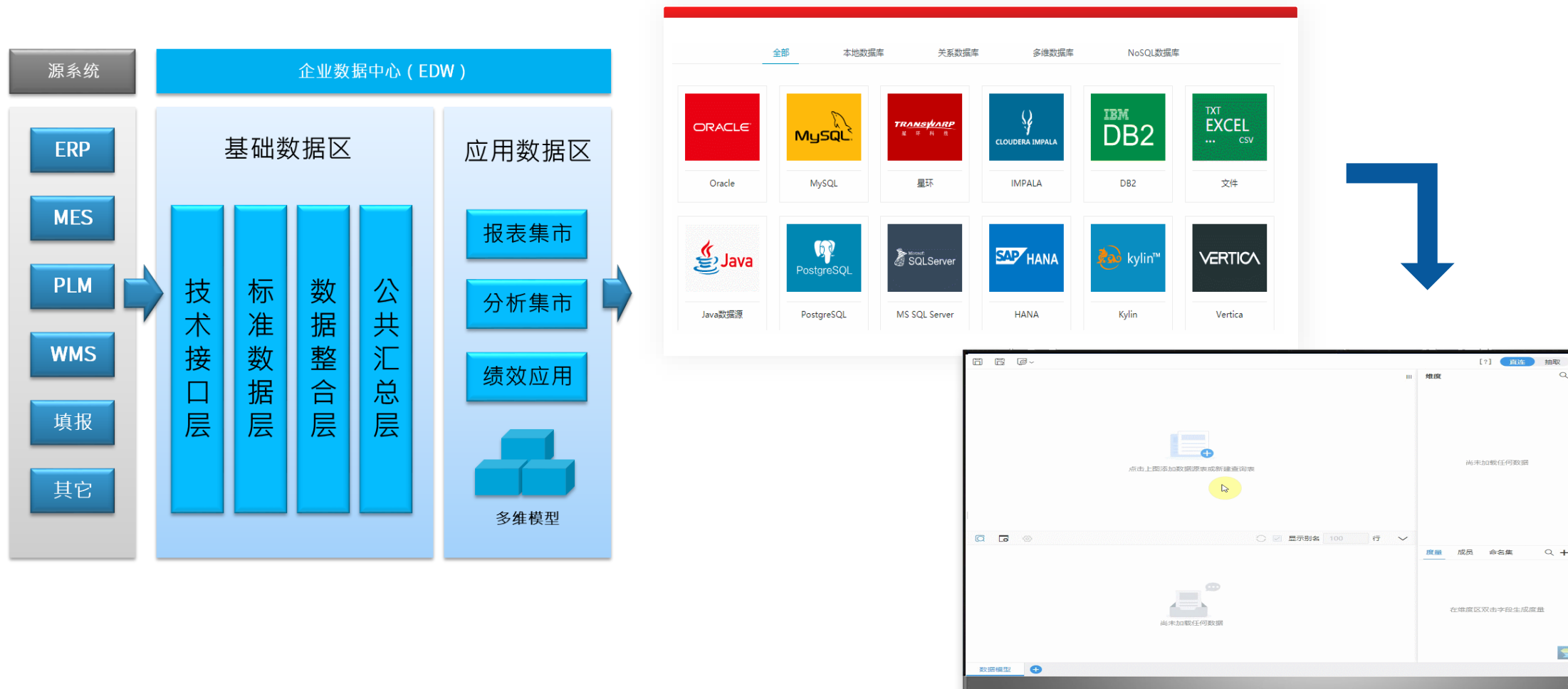
子件物料ID	子件名称	子件规格	单位	净重	用量	备注

填报审批：



2 解决数据不能直接用：多种数据源接入，打破数据孤岛

- **适用场景：** 生产制造过程中链路长、环节多，数据分散在ERP、MES、PLM、WMS等业务系统，数据口径不同意，颗粒度更新频率都存在问题，导致数据不能直接用于企业各项分析。
- **解决问题：** 通过数仓+Smartbi数据接入及处理，实现企业全数据统一接口，并统一数据中心输出，确保数据可直接用于各项分析及查询。
- **价值点：** 解决数据不能直接用的问题，让数据口径统一，统一输出进行分析

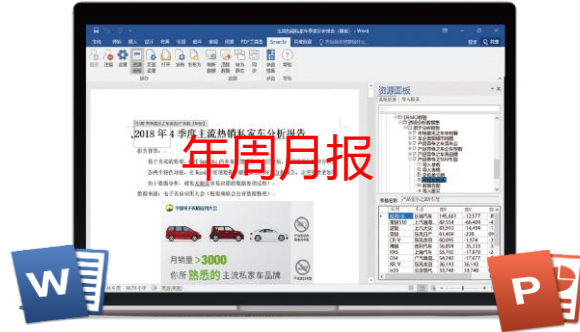




生产日报

固定格式报表

真Excel、支持Web版



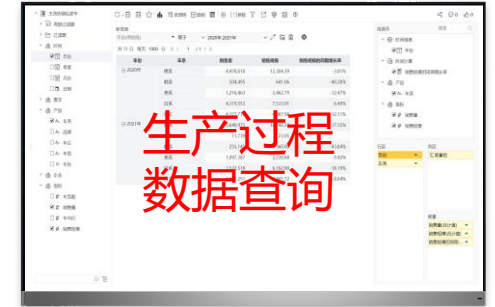
Office分析报告

可视化开发、告别重复工作



大屏可视化

炫酷美观、丰富模板复用、语音操控



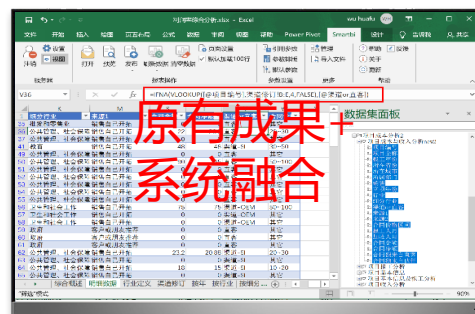
即席查询与透视分析

清单明细、透视分析、简单易用



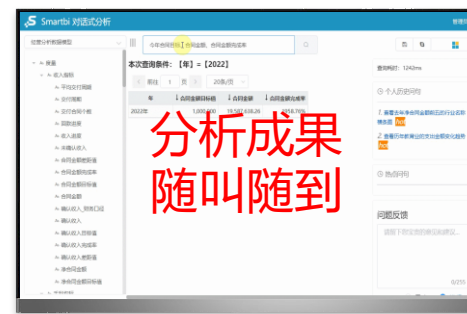
自助仪表盘

所见即所得、时间智能计算、智能问答



Excel融合分析

面向Excel用户、Excel和BI完美融合



对话式分析

PC/移动端，分析结果所问即所答



数据挖掘

可视化拖拽、50+算法组件、模型自学习

3解决数据不会用的问题：指标及分析场景建设



指标分级

一级指标
(决策层)

- 销售
- 品质
- 效率
- 交期
- 库存
- 成本

二级指标
(管理层)

- **销售**：达成率、增长率、市场占比、销售投入产出比分析和销售费用等
- **财务**：预算达成率分析、收入分析、利润分析、现金流分析、成本费用分析（销售、财务、管理三大费用）、应收账款分析
- **运营**：订单执行情况、产品质量分析、设备稼动分析、计划达成情况分析、库存周转率、6S管理

三级指标
(执行层)

- **销售**：销量额、发运量、回款、个人销售排名
- **财务**：预算达成率、销售投入产出比、人效指标、产品成本分析、折旧分摊（设备费用）
- **运营**：物料使用率，计划达成率、品质达成率、效率达成率、人均单位产出达成率、安全生产达成率

指标管理平台

实现指标可视化统一管理

指标分类	指标名称	销售人	销售客户类型	地区	选择事实	绑定字段
收入指标	确认收入_财务口径	✓	✓	✓	确认收入事实	CON_MONEY_F
回款指标	坏账金额	✓	✓	✓	坏账事实	BD_MONEY
收入指标	合同预算	✓	✓	✓	合同事实	ACON_BUDGET
毛利指标	标准毛利	✓	✓	✓	虚拟指标不允许选择事实...	
收入指标	确认收入_销售口径	✓	✓	✓	确认收入事实	CON_MONEY_T
回款指标	合同待收金额	✓	✓	✓	虚拟指标不允许选择事实...	
毛利指标	毛利_销售口径	✓	✓	✓	虚拟指标不允许选择事实...	
毛利指标	毛利_财务口径	✓	✓	✓	虚拟指标不允许选择事实...	
成本指标	支出金额	✓	✓	✓	成本事实	COST_MONEY
收入指标	合同金额	✓	✓	✓	合同事实	ACON_MONEY
成本指标	支出金额_销售	✓	✓	✓	成本事实	COST_MONEY_SALE

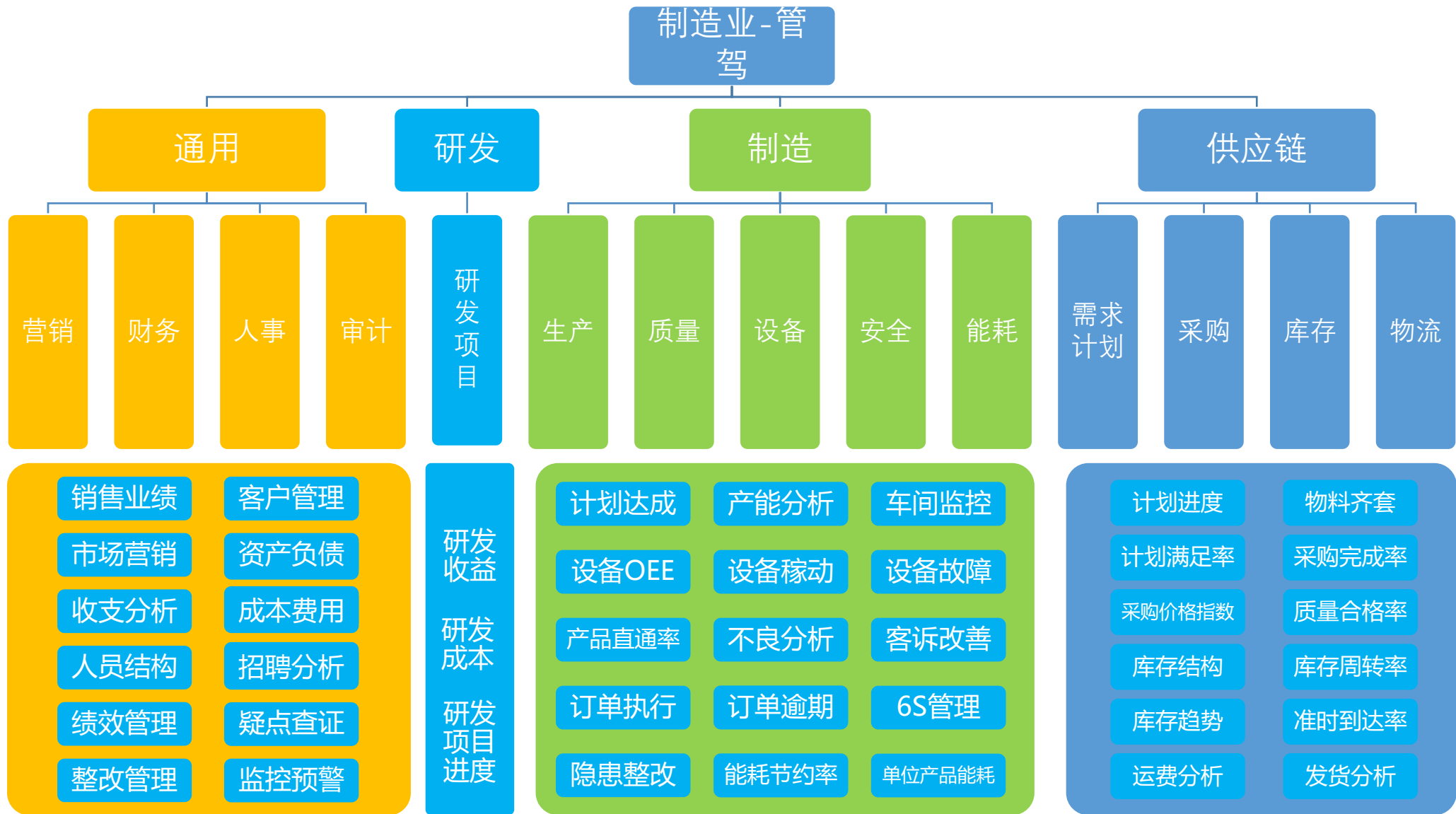
3解决数据不会用的问题：建立企业经营管理指标体系

六大分析模块317个指标

依据业务属性，结合制造企业自身需求，构建高管、研发、订单交期、制造、供应链、通用（财务、销售、人力），下设317个指标，整体组成企业经营运行分析指标体系，解决数据不会用的问题。



3 解决数据不会用的问题：构建企业经营管理分析场景





1

管理落地：决策层可以通过管理驾驶舱查看集团整体运营情况，并能从集团→厂区→车间→产线→关键工序层层钻取明细数据，为决策提供数据支撑。

2

生产过程可视化：对于各职能部门和车间可以根据自身权限查看包含研发、计划、生产、质量、安全、物料、设备、能耗、人效等相关数据，加强信息共享，通过事中管控、事后分析实现全业务监控，提升部门协作。

3

供应链管理：通过对企业供需匹配分析、采购管理、库存周转分析、物流监控分析等多个场景全面优化企业供应链管理水平。

4

通用（销售、财务、人事）分析：通过对企业销售业绩分析、客户全生命周期管理、销售助手、财务看板、收支分析、财务能力分析、人力资源结构分析、人员绩效分析等全面提升企业管理者对相关业务板块的决策水平。

3.2 生产分析



制造管控中心大屏

KPI 监控

人员利用率: 出勤人数 ÷ 标准人力 × 人员利用率

排程达成率: 标准产能 ÷ 实际产能 × 产能达成率

生产车间数据看板

日期: 2018-01-01

- 1线: 车间当前生产率 0.91
- 2线: 车间当前生产率 0.50
- 3线: 车间当前生产率 0.14
- 4线: 车间当前生产率 9.29
- 5线: 车间当前生产率 1.88

单片机编程器 (批号: 4500088378.0)

工单: 50001292.0 生产产量: 36 计划产量: 61

生产AXT1数据看板

日期: 2018-01-01

工单信息: 产品批号: 4500011388

生产日期: 1899-12-31

有效日期: 2020-01-01

装箱规格: 10.0

产线状态: 生产中

今日目标: 14.00

今日实际: 7.00

差异: -40.00

节拍: 1/分

生产产率: 6.86

预计提前 0 小时完成

操作人: 冯先生 操作时间: 1899-12-31 复核人: 冯先生 复核日期: 1899-12-31 班次: BGF

3.3 供应链管理

供应链管理

产销率

产需率

产品出产循环期

供应链总运营成本

库存周转率

准时交货率

成本利润率

产品质量合格率

物料齐套率



3.4 财务分析



财务综合分析

年 月 分公司名称

当年资产分析

当年收入支出分析

当年收支利润明细

年 月

原材料成本

年度收 **3,975**

各产品成本

成本费用趋势

费用预算分析

账龄分析

机构名称: 全集团

数据日期: 2020年02月 | 机构名称: 全集团 | 产品类型: 浮法-全部产品, 节能-公建, 节能-住宅 | 账龄区间: 账期内, 逾期0-1月, 逾期1-2月

应收账款余额

类别	本月	上月
总计		
公建		
大板		

各版块应收账款余额

单位: 万元

各子公司应收账款余额

单位: 万元

逾期应收账款

类别	本月	上月
总计		
公建		
大板		

连续13个月应收账款余额组成

单位: 万元

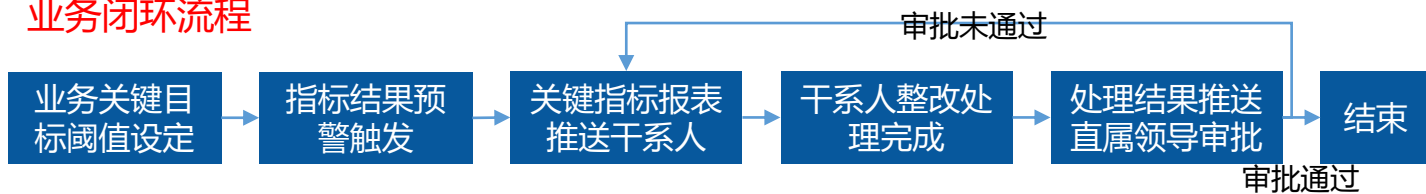
应收账款余额构成占比分析(分账龄区间)

单一账龄区间的应收款余额连续13个月趋势变化

单位: 万元

4多场景异常数据预警提醒，实现业务闭环

业务闭环流程



1 应用集成&推送



一键登录

与企业微信、钉钉等进行用户同步，无需再次登录访问Smartbi

无缝连接

便捷地查看报表和数据、进行交互分析操作

报表推送 以企业微信为例



预警提示

设定关键指标，一旦超过预警值即推送预警消息给指定人员/群组



随时随地掌握业务动态



企业战略指挥室大屏示例



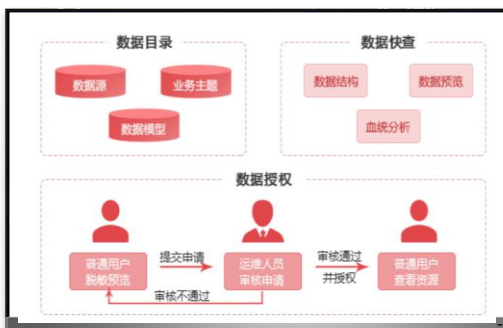
4 数据成果共享，让数据真正用起来

- **适用场景：** 制造企业数字转型基础薄弱，人员数据分析思维和习惯性差，需要帮助员工进行数据文化的培养，提倡进行数据分析来解决问题。
- **解决问题：** 通过应用商店、数据导航、个性门户等帮助企业沉淀分析成果并鼓励分享，打破各业务部门壁垒，让数据分析贯穿全制造流程。
- **价值点：** 营造数据分析文化，形成持久战斗力，帮助企业构建“百花齐放”的数据化运营的生态系统，让数据真正用起来。



数据导航

技术人员保障数据安全下开放数据
业务人员快速找到待分析数据



应用商店

查看最热门、最优秀的分析应用
鼓励个人分享，沉淀分析成果



个性门户

个人专属统一入口
从人找数据到数据找人



社交互动

通过点赞、评论来实现交流互动
通过排名、统计制定运营策略

人人都是数据分析师



04 最佳实践

典型客户墙

某锻造企业BI信息平台，助力业务优化提升

某订单监控预警案例，实现订单流程优化提升

为众多制造业客户，提供数据分析平台，运用Smartbi实现企业的数据化运营

lenovo

联想

华星光电
CSOT

华星光电

vivo

vivo手机

oppo

OPPO手机

BOE

京东方

SCUD

飞毛腿

Homa

奥马冰箱

AUCMA
澳柯玛

澳柯玛

天士力
TASLY

天士力

白云山
BYS

白云山制药

BRIDGESTONE

普利司通轮胎

北汽集团
BAIC GROUP

北汽集团

HUAWEI

华为CBG

Longhorn

豪恩智能物联

BIOSTIME
合生元

合生元

蒙牛
MENGNIU

蒙牛集团

广汽集团

广汽集团

宝光
宝光股份

宝光股份

三环锻造

三环锻造

扬州泰富

扬州泰富

旗滨玻璃

旗滨玻璃

CONCH

海螺集团

凌云工业

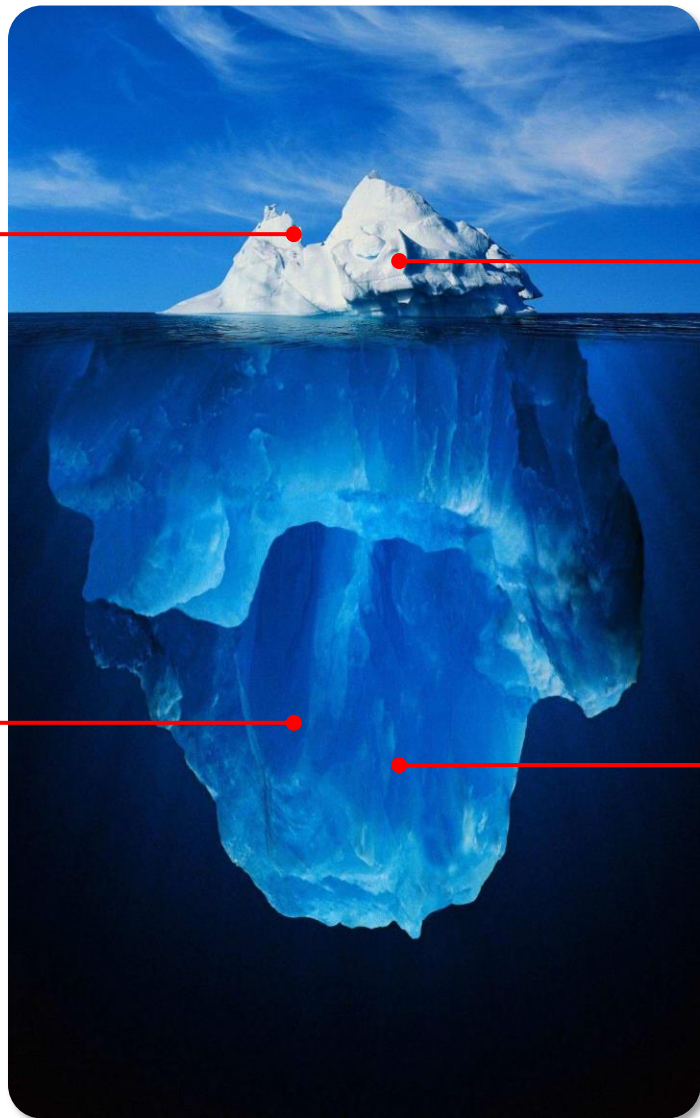
凌云工业

AUPU

奥普家居

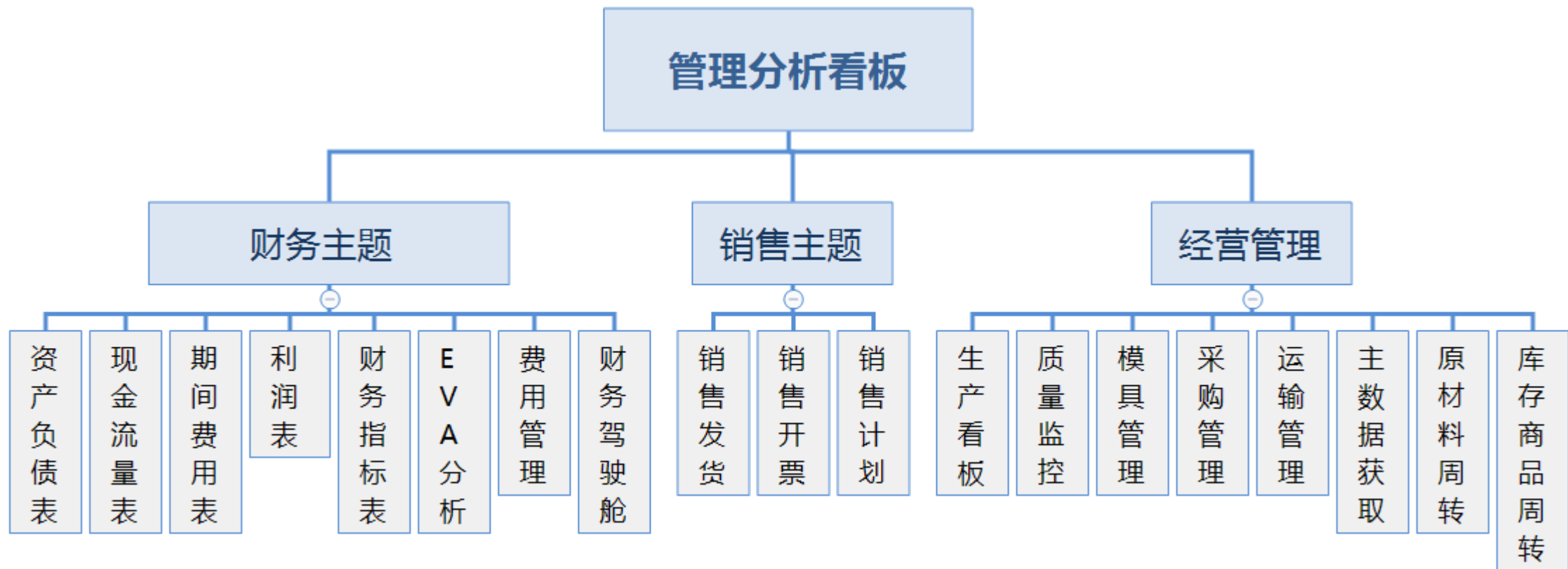
领导：数据不直观，分析不全面，只有Excel报表，没有可视化分析，不满足领导的管理需要。

财务人员：自定义报表任务量超大，各部门及上级领导会有各种各样的报表需求，财务人员超负荷加班。



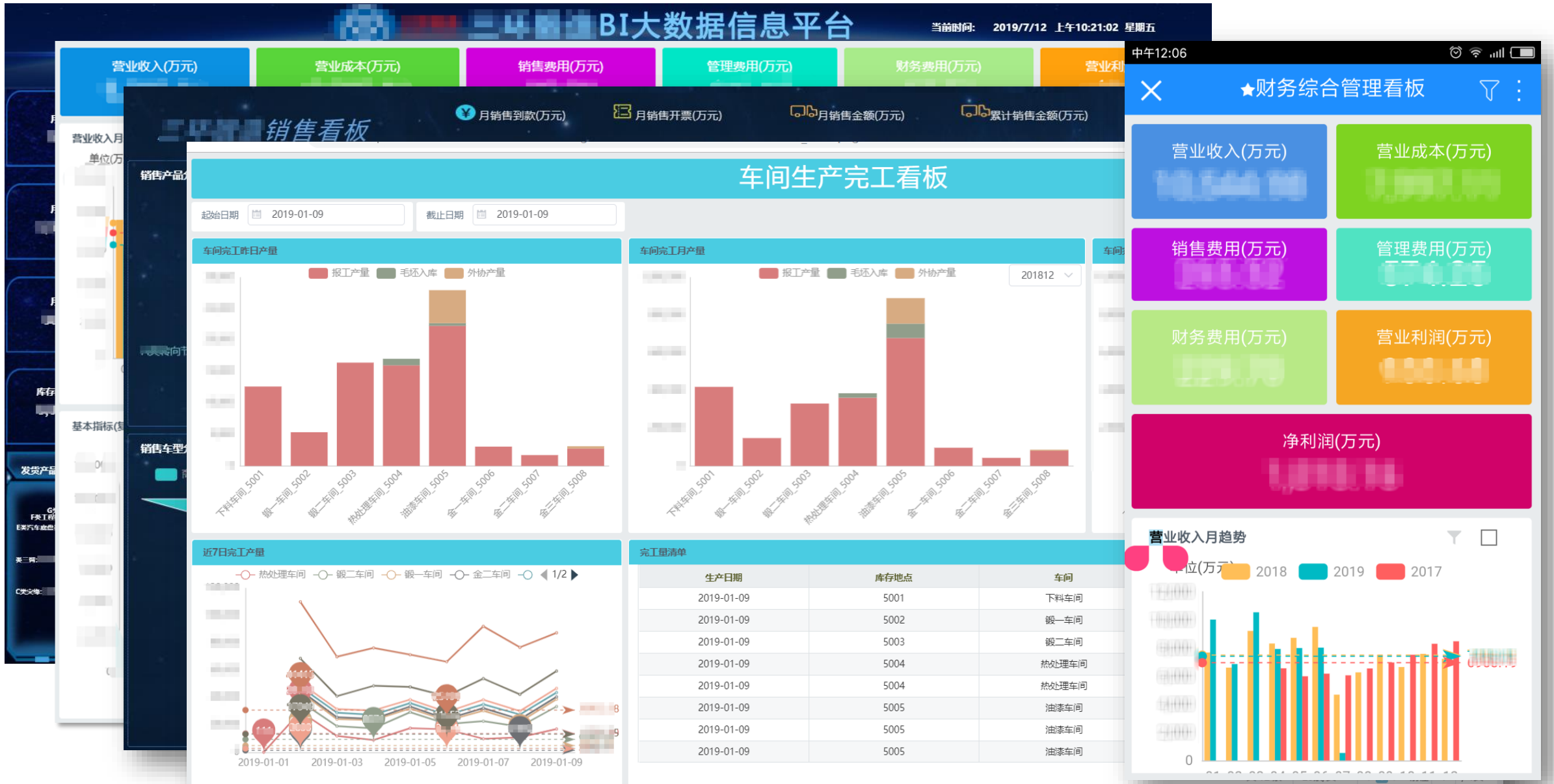
独立关注财务？生产？营销？
人力数据？
缺失**60%以上**企业数据价值。

深层次的数据价值，无法直观展示。
积累的数据资源无法发挥有效应用。



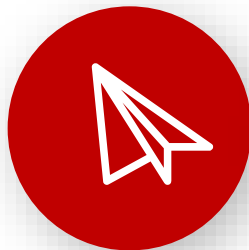
某锻造企业BI信息平台，助力企业数字化运营

SMARTBI 思迈特软件



更直观的展示企业经营状况，发现问题，实现领导对数据辅助决策的要求，进行数据化运营

解放人力
将人员从重复的获取数据工作中解放出来，提升工作效率，使人力投入到更高层次的分析层面



降低沟通成本
数据可开放给业务部门自助查数，降低业务人员与技术人员的沟通成本，提升了数据流转速度、简化流程，提升效率



保障企业数据安全

完善的权限控制实现了不同级别可看不同数据，保障了企业数据安全

完善的行业指标库

可借鉴、快速构建适合本企业的指标体系

丰富的指标应用方式

报表、可视化、自助分析、自然语言查询、数据挖掘，满足各部门的应用需要

实施标准化

通过指标管理快速落地，帮助客户降低交付风险和成本

1

2

3

4

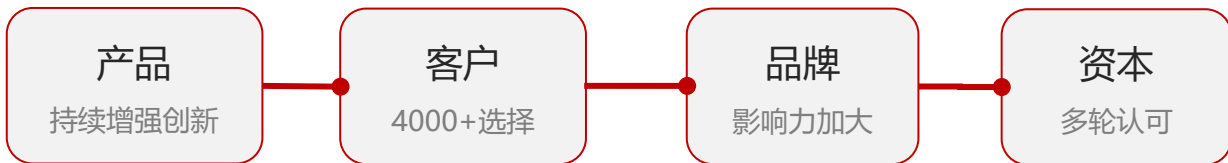
5

指标管理平台，实现指标自助构建

基于原子指标快速自助构建，满足企业经营决策快速响应

数字化经营管理平台最佳实践

参考同行建设经验，给出最佳建设方案



2011-2014

电子表格 & 分析报告

- BI产品Smartbi品牌创立
- 《软件企业认定证书》
- 中国创新创业大赛优秀企业
- 中国最具影响力品牌奖

2015-2016

透视分析 & 即席查询

- 天使轮1500万
- 《国家高新技术企业》
- 中国智慧城市大数据创新应用奖
- 北航、山大等大数据挖掘实验室

2017-2018

自助仪表盘

- A轮方广资本4000万
- 中国大数据百强企业
- 中国CIO最信赖供应商
- 中国大数据优秀解决方案50强
- 中国科技创新企业100强
- 中国软件行业BI领域值得信赖产品
- 广东省大数据培育企业
- 爱分析·中国数据智能创新企业50强

2019-2020

数据挖掘 & Excel融合分析

- B轮高成资本、琥珀资本1.25亿
- 通过CMMI三级认证
- Gartner增强分析代表厂商 (2020)
- 唯一入选Gartner中国AI创业公司代表厂商
- 入选CB Insights中国企业服务榜单
- 入选工信部《大数据优秀产品和应用解决方案案例集》
- 入选信通院《金融科技创新应用案例集》
- 中国数据智能创新企业50强
- 大数据企业投资价值百强榜

2021-2022

自然语言 & 数据模型 & 指标管理

- B+ 轮明略科技过亿融资
- 通过等保三级认证
- 获得自然语言分析发明专利
- 连续多年被Gartner评为增强分析代表厂商
- 成为工信部“软件融合应用与测试验证重点实验室成员单位”
- 入选IDC中国FinTech 50榜单
- 入选CB Insights产业数字化生态图谱
- 爱分析-数字化应用场景最佳实践案例
- 广东省网络空间安全协会会员单位
- 广东省名优高新技术产品
- 广州市信创产品资源池(第一批)

更聪明的大数据分析软件， 快速挖掘企业数据价值！



广州思迈特软件有限公司



愿景：让数据为客户创造价值



北京、上海、深圳等办事处



www.smartbi.com.cn



sales@smartbi.com.cn



公众号：思迈特Smartbi