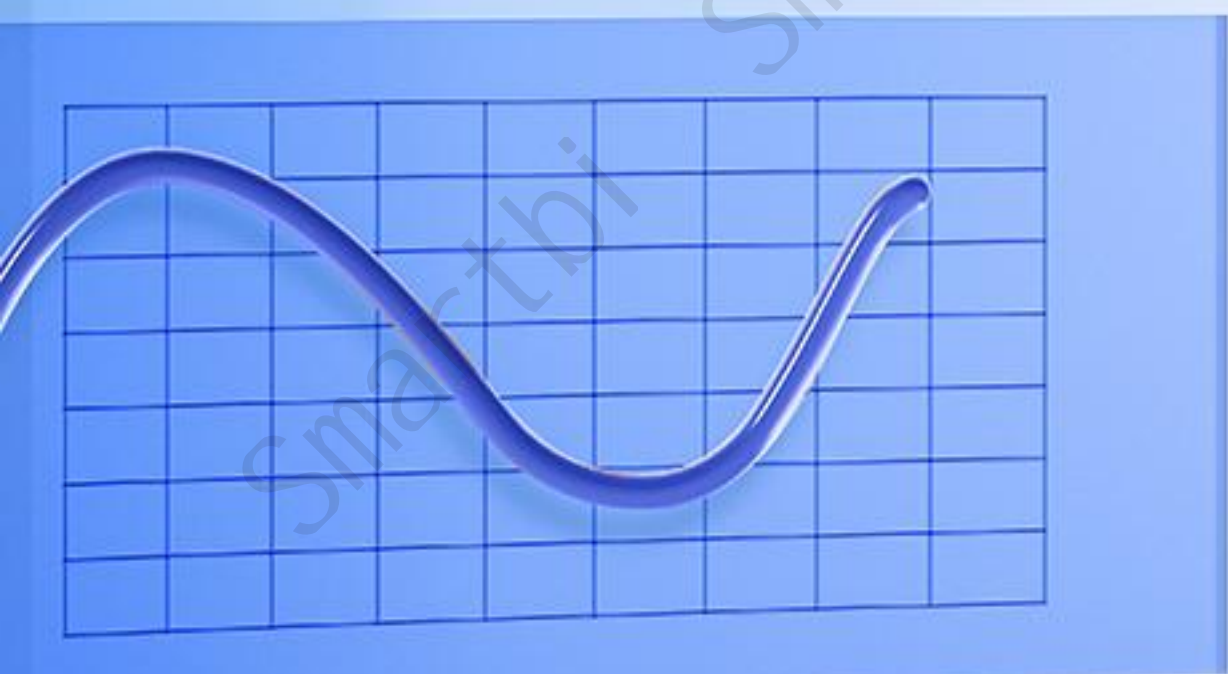


指标驱动 · 智能决策

2023 Smartbi V11 系列新品发布会



后疫情时代 BI发展趋势的观察与应对

演讲人

吴华夫

大环境背景的危与机

三驾马车
速度变缓

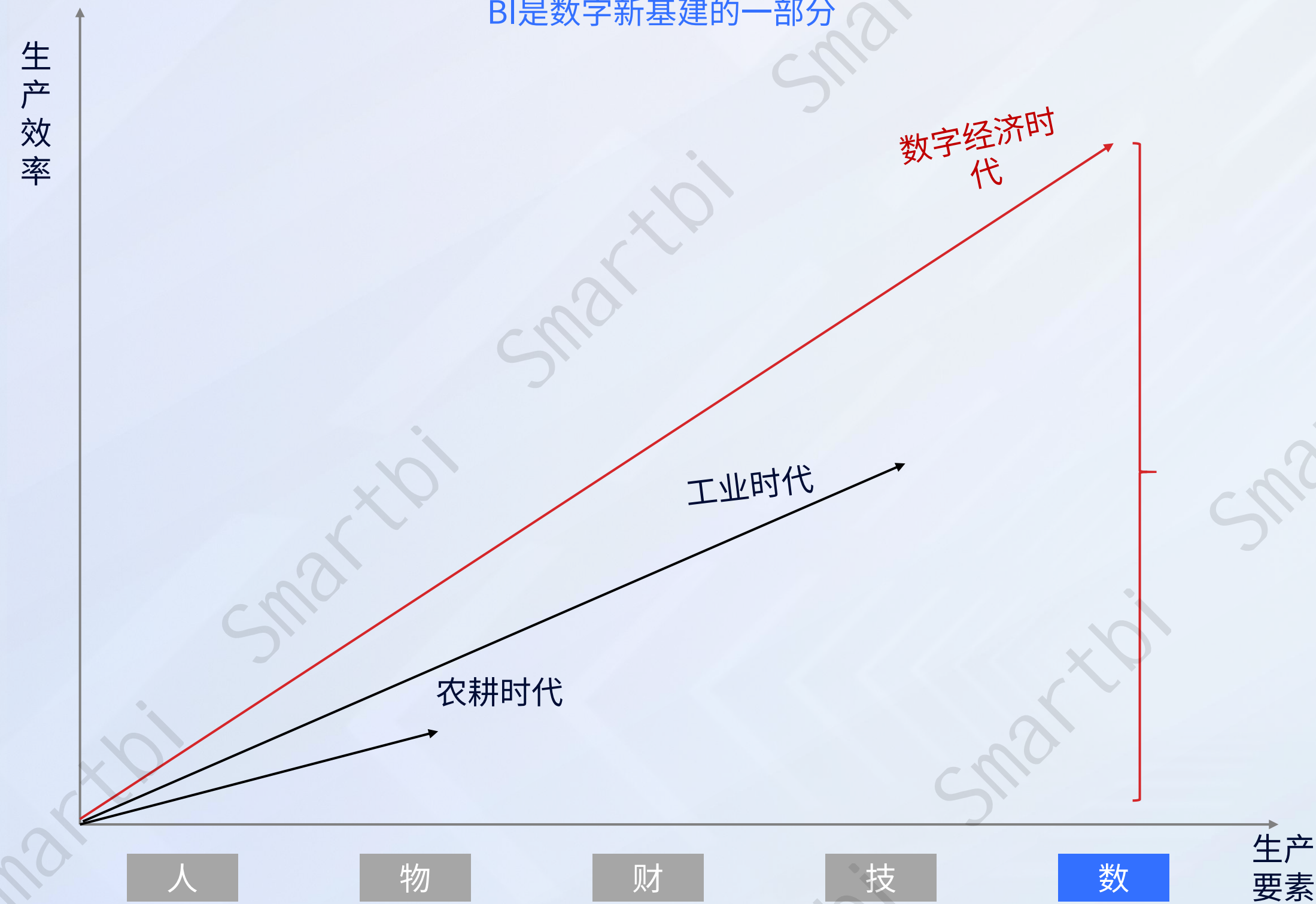
数据管理局
发展数字经济

高质量发展

大环境背景的危与机

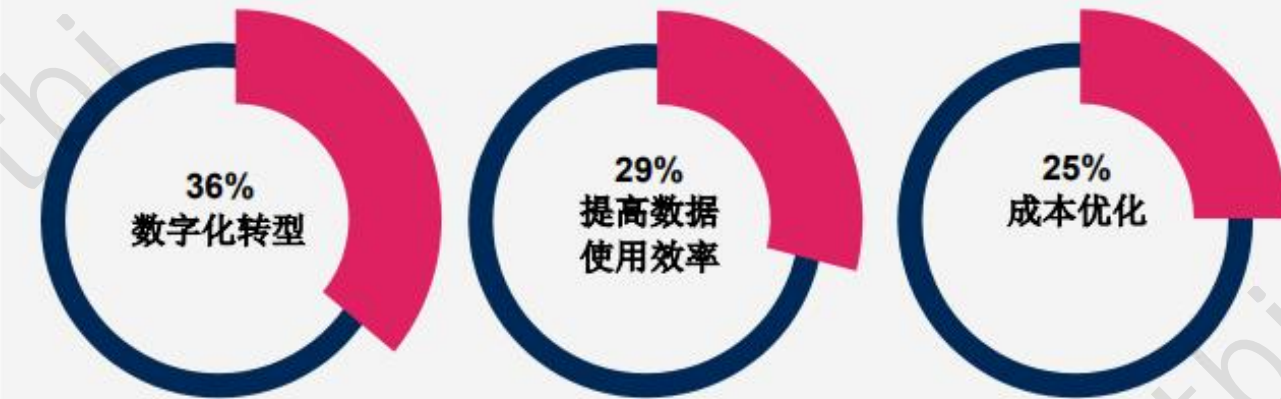
数字化转型是企业高质量发展的重要支撑

BI是数字新基建的一部分

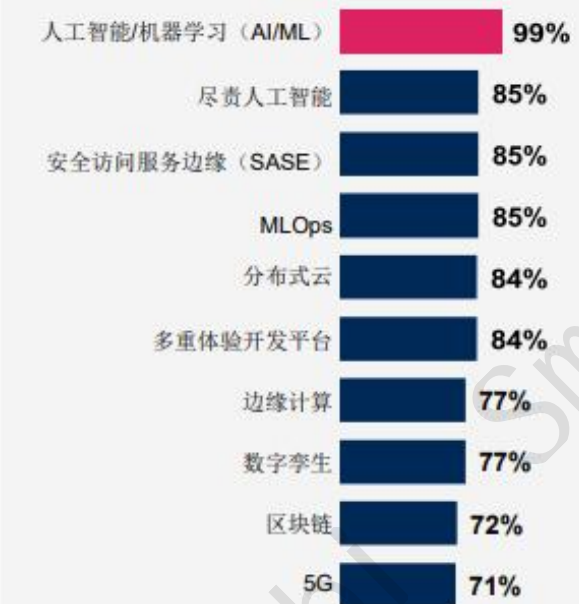


62%的中国CIO将在2023年增加商业智能投资

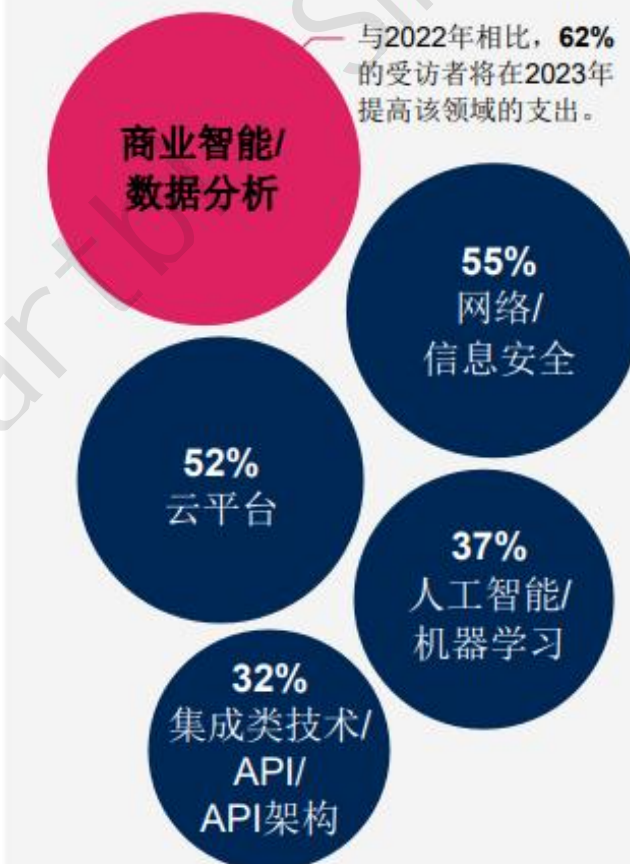
企业的优先事项有哪些？



哪些技术最有可能在2025年前完成部署？



2023年的投资趋势有哪些？



Gartner调研：2023年中国CIO调研，了解数字化技术投资趋势

愿景使命

企业数字化转型

Smartbi



愿景：让数据为客户创造价值，助力企业数智化运营

使命：致力于为客户提供一站式商业智能平台（PaaS）和BI解决方案（SaaS）

PaaS平台：数据接入→计算→存储→分析与可视化→预测→决策等数据分析全流程

思迈特发展历程

历史

历经10年+

产品

持续增强创新

客户

5000+选择

品牌

影响力加大

资本

多轮认可

2011-2014

电子表格 & 分析报告

- BI产品Smartbi品牌创立
- 《软件企业认定证书》
- 中国创新创业大赛优秀企业
- 中国最具影响力品牌奖

2015-2016

透视分析 & 即席查询

- **天使轮1500万**
- 《国家高新技术企业》
- 中国智慧城市大数据创新应用奖
- 北航、山大等大数据挖掘实验室

2017-2018

自助仪表盘

- **A轮方广资本4000万**
- 中国大数据百强企业
- 中国CIO最信赖供应商
- 中国大数据优秀解决方案50强
- 中国科技创新企业100强
- 中国软件行业BI领域值得信赖产品
- 广东省大数据培育企业
- 爱分析·中国数据智能创新企业50强

2019-2020

数据挖掘 & Excel融合分析

- **B轮高成资本、琥珀资本1.25亿**
- 通过CMMI三级认证
- Gartner增强分析代表厂商 (2020)
- 唯一入选Gartner中国AI创业公司代表厂商
- 入选CB Insights中国企业服务榜单
- 入选工信部《大数据优秀产品和应用解决方案案例集》
- 入选信通院《金融科技创新应用案例集》
- 中国数据智能创新企业50强
- 大数据企业投资价值百强榜

2021-2023

自然语言 & 数据模型&指标管理

- **B+ 轮明略科技**
- **C轮 光大控股**
- 通过等保三级认证
- 获得自然语言分析发明专利
- 成为工信部“软件融合应用与测试验证重点实验室成员单位”
- **连续多年被Gartner评为增强分析代表厂商**
- **入选IDC中国FinTech 50榜单**
- 入选CB Insights产业数字化生态图谱
- 爱分析-数字化应用场景最佳实践案例
- 广东省网络空间安全协会会员单位
- 广东省名优高新技术产品
- 广州市信创产品资源池(第一批)

BI如何助力企业高质量发展——企业端



赋能管理者

辅助经营决策



赋能业务人员

做操作层面流程优化

粗放式管理

BI是手段

精细化运营



技术趋势：数据洞察 → 更广泛、更深入



中国BI市场现状—发展四个阶段

响应式的**报表**服务

阶段一

沟通成本高
IT成瓶颈

业务人员只需提出需求，无须参与开发，直接验收和使用IT人员开发的图表

以**cube**为核心
OLAP分析

阶段二

多维度性能
IT仍然是瓶颈
受限的分析

IT多维建模
业务做多维度分析

以**宽表**为核心
分散式的可视化分析

阶段三

混乱/不一致
重复

IT人员提供基础数据源，业务人员根据需求查询出数据集，然后进行可视化分析和报告

基于**指标体系**的
可视化分析、增强分析

阶段四

规范指标管理
统一指标口径

IT人员提供基于统一指标体系的数据模型，业务人员基于数据模型进行各种前端应用

中国BI市场现状—以固定报表为主

响应式的**报表**服务

阶段一

沟通成本高
IT成瓶颈

业务人员只需提出需求，无须参与开发，直接验收和使用IT人员开发的图表

报表/大屏/仪表盘

SQL

ODS、数据仓库

局限性：

应变能力弱
灵活性不足
数据指标无法重用

适用于：

需求场景相对固定

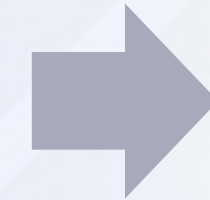
中国BI市场现状—以多维数据库为核心的OLAP多维分析

以cube为核心 OLAP分析

阶段二

多维度性能
IT仍然是瓶颈
受限的分析

IT多维建模
业务做多维度分析



多维分析、仪表盘

MDX
多维查询



数据集市/Cube

局限性:

依赖于IT建模
维度数量受限，存储指数膨胀
很难跨主题融合分析

适用于:

维度不多、部门级分析应用

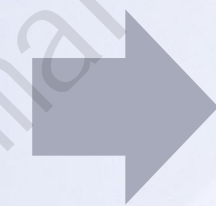
中国BI市场现状—以宽表为核心的可视化

以**宽表**为核心
分散式的可视化分析

阶段三

混乱/不一致
重复

IT人员提供基础数据源，业务人员根据需求查询出数据集，然后进行可视化分析和报告



报表/大屏/仪表盘

报表/大屏/
交互式仪表盘

SQL、MDX

宽表层 MPP

宽表
宽表
宽表



数据仓库



数据集市/Cube

**宽表提供灵活性
更敏捷，支持更多维度**

局限性：

- 需求驱动宽表持续增长
- 重复建设
- 底表变化后的同步
- 口径不一致（准确性）
- 无法跨宽表重用指标；
- 报表债；

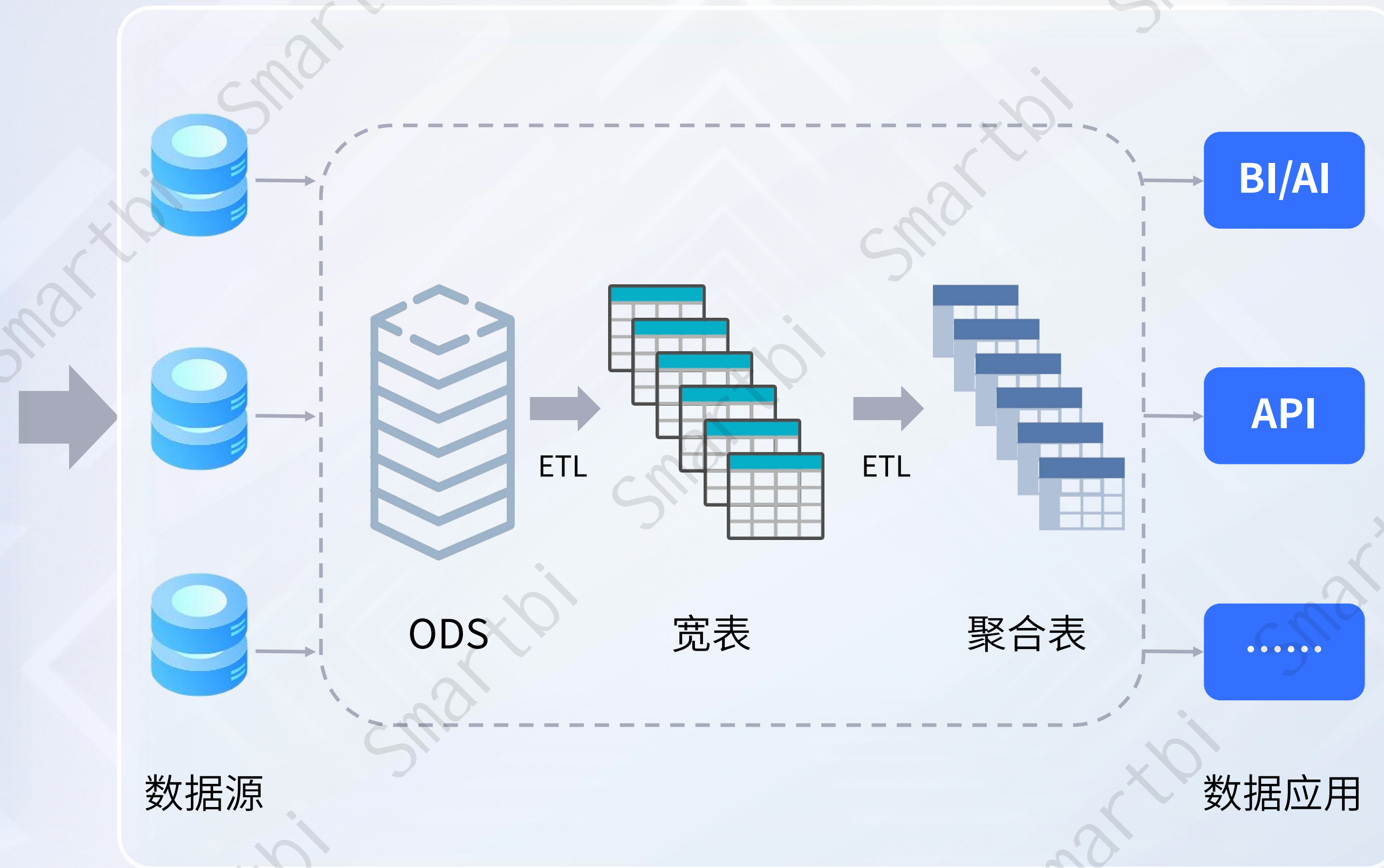
中国BI市场现状—以宽表为核心的可视化

以宽表为核心 分散式的可视化分析

阶段三

混乱/不一致
重复

IT人员提供基础数据源，业务人员根据需求查询出数据集，然后进行可视化分析和报告



**宽表提供灵活性
更敏捷，支持更多维度**

局限性：

- 需求驱动宽表持续增长
- 重复建设
- 底表变化后的同步
- 口径不一致（准确性）
- 无法跨宽表重用指标；
- 报表债；

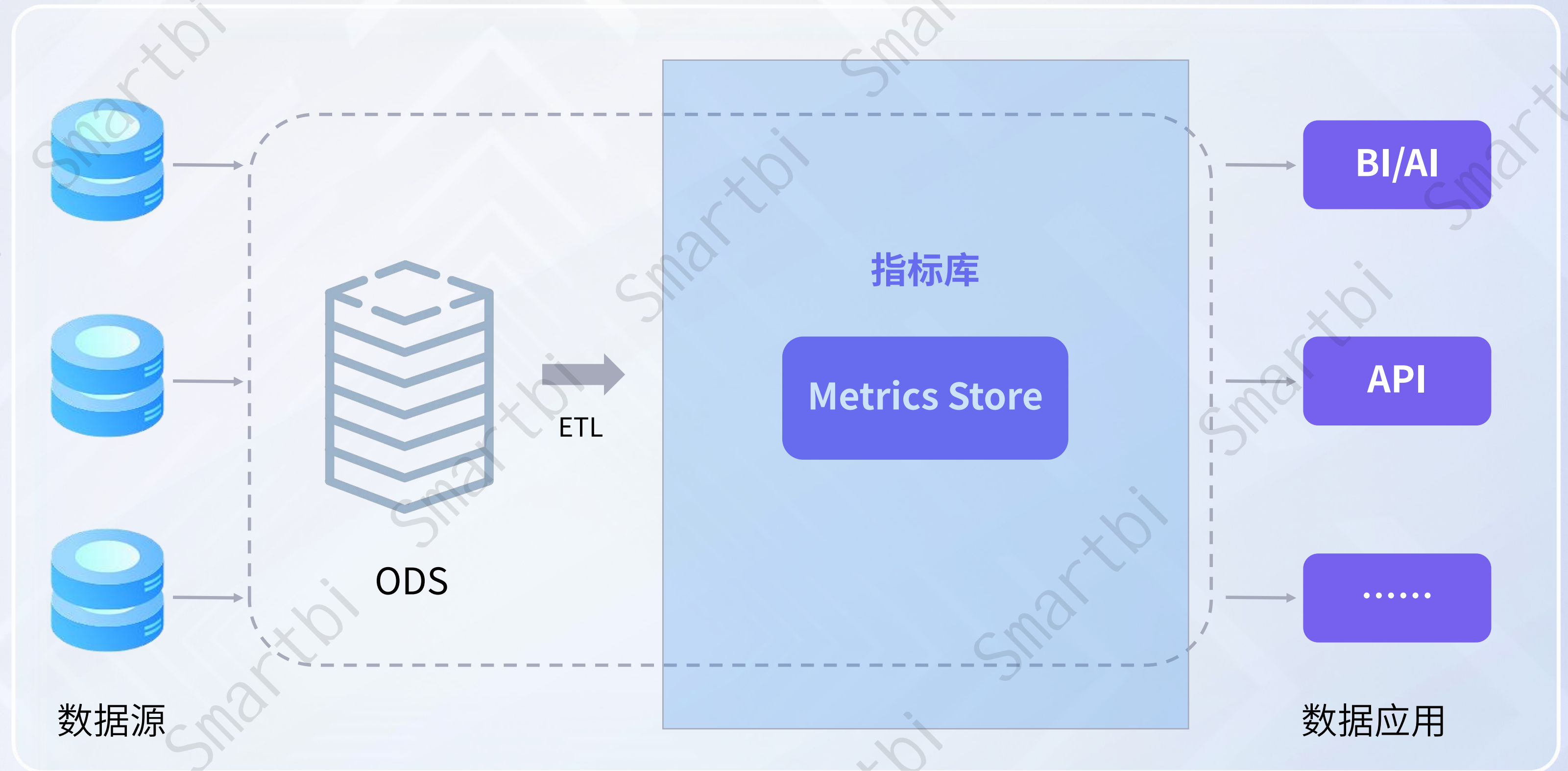
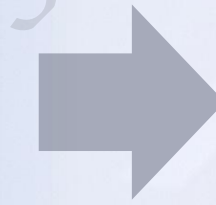
中国BI市场现状—基于指标体系的报表、可视化、归因、预测、指示性分析

基于**指标体系**的 可视化分析、增强分析

阶段四

规范指标管理
统一指标口径

IT人员提供基于统一指标体系的数据模型，业务人员基于数据模型进行各种前端应用



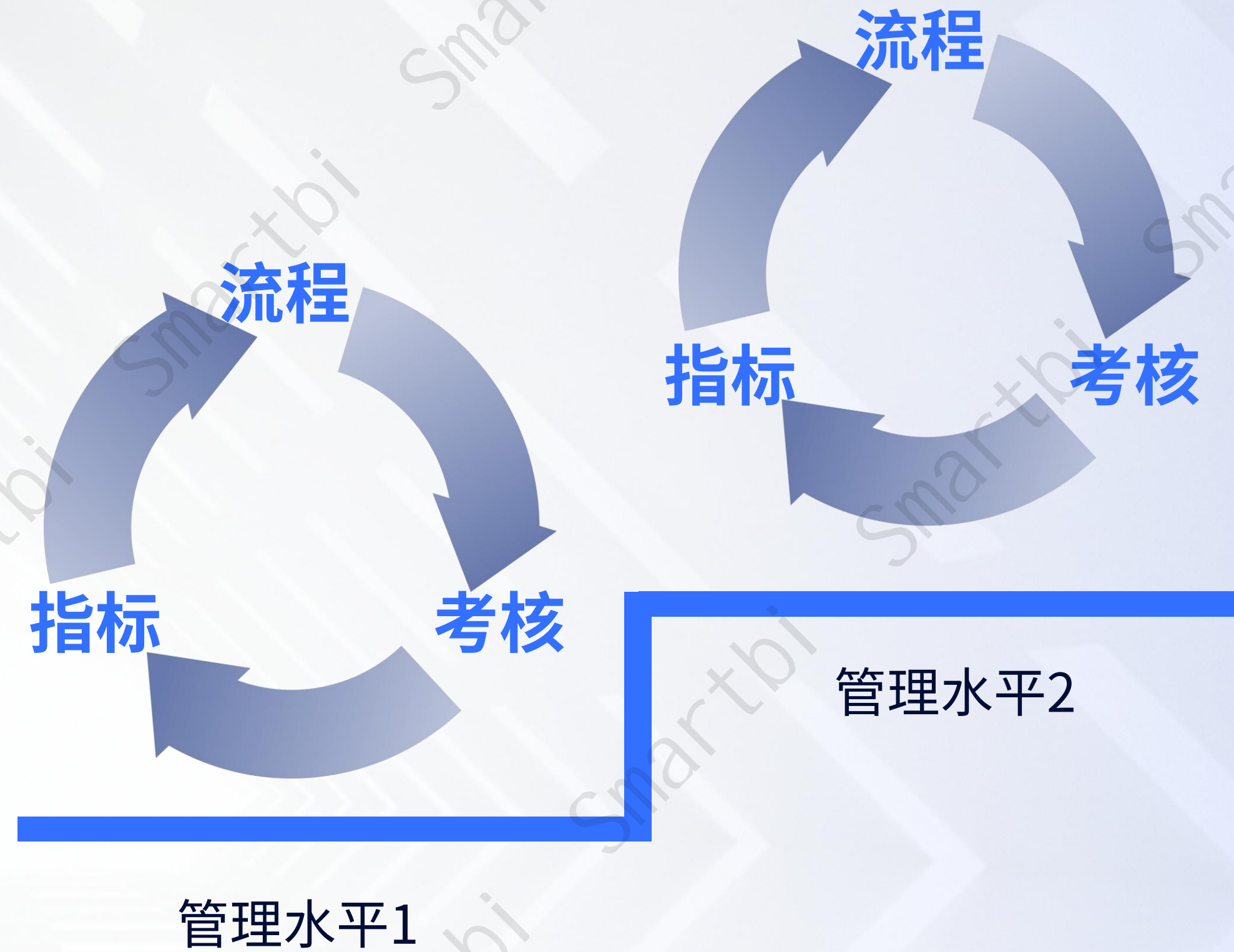
准确性 (口径统一、唯一性)
可重用 (基础指标、计算指标)

再谈管理——指标是管理抓手

德鲁克《管理的实践》，不可度量不可管理

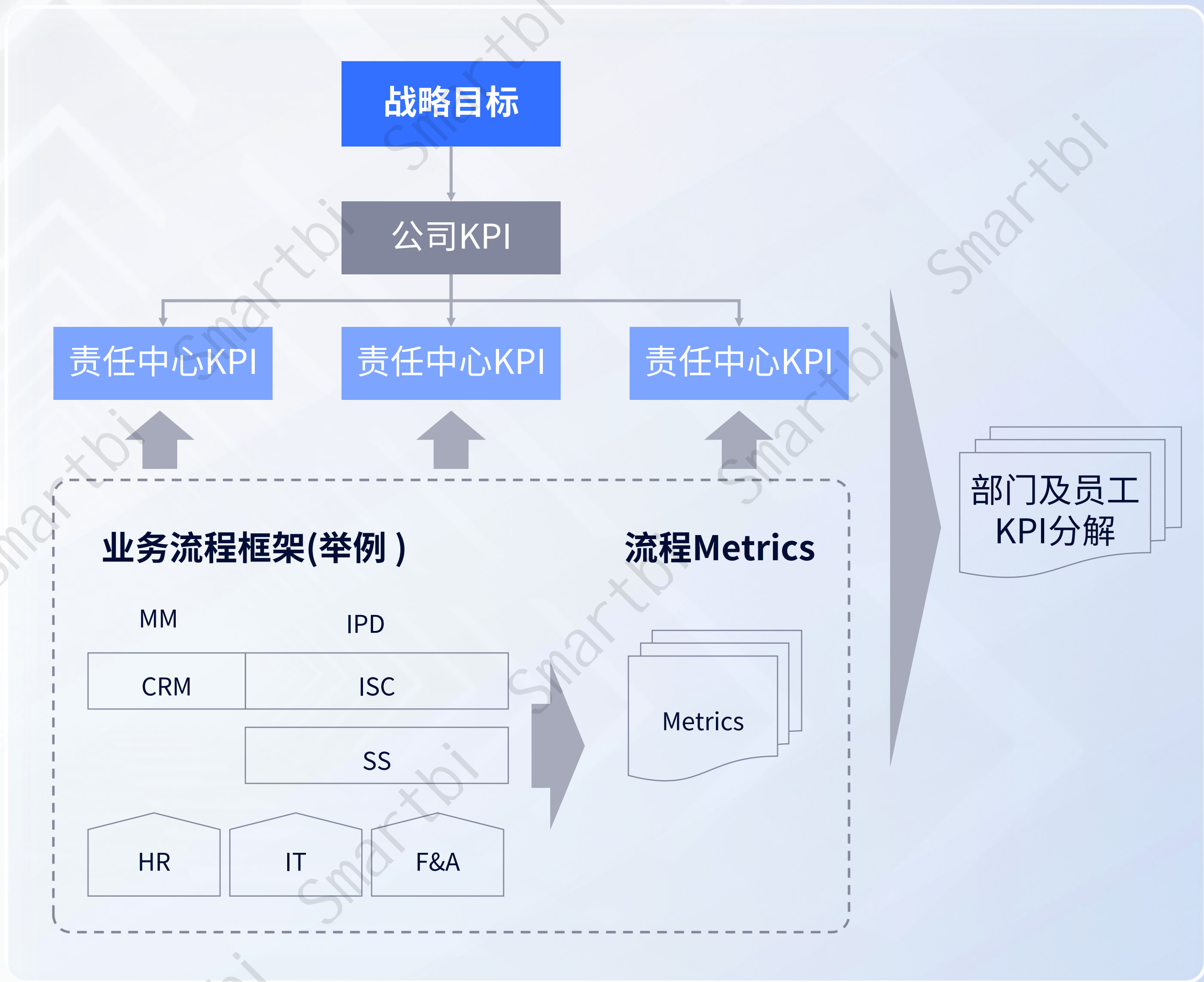
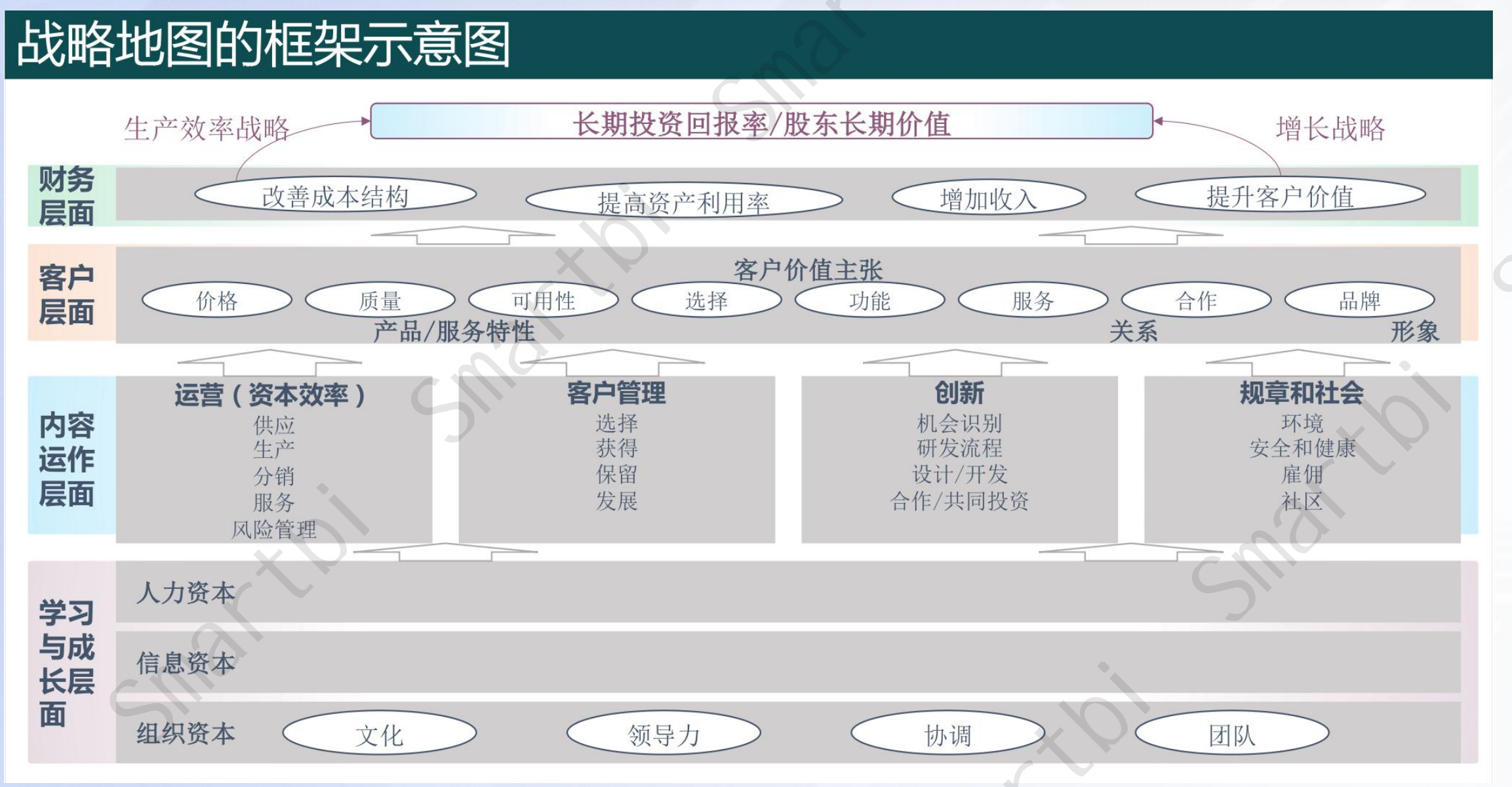
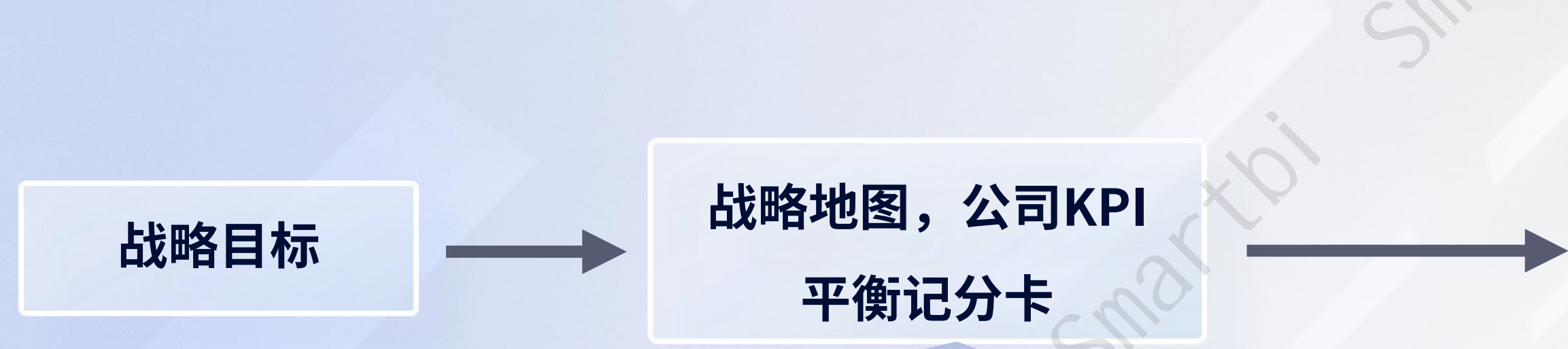
If you can't measure it, you can't manage it

高效管理：**指标 流程 考核**



“指标 + 流程 + 考核” 管理循环示意图

再谈管理——如何构建指标体系？



再谈管理——指标体系示例

- 财务指标：收入、利润、成本、费用、资产、负债、现金流
- 财务明细：货币资金、存货、管理费用、主营收入
- 能力：盈利、偿债、运营、发展
- 决策及预警：EVA、杜邦、绩效评价
- 对标：行业财务对标

- 劳动力：总量、结构、控编
- 人力成本：人均成本、人均薪酬
- 投资回报：人均产出、人效
- 流动：离职、入职、调动
- 运营：招聘、培训、出勤、合同、绩效
- 行为：社交、职业规划、兴趣爱好

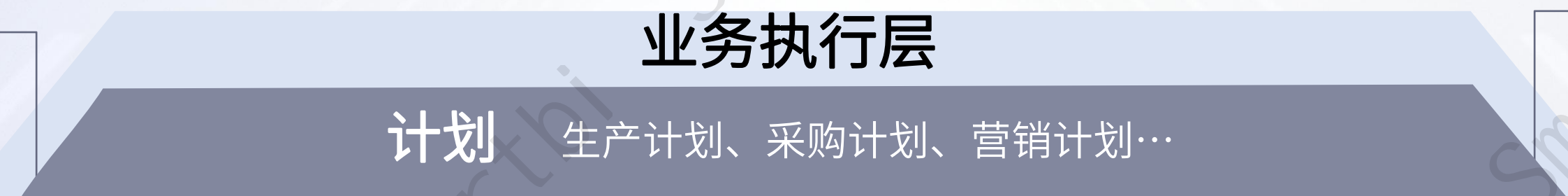
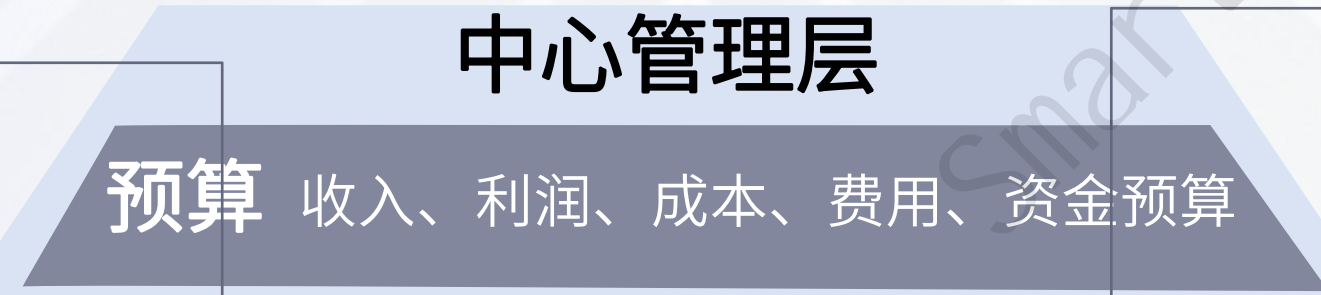
- 生产：计划准确率、产能、负荷程度
- 工艺：原料配比、温度、湿度、压力
- 能耗：耗水、耗电、耗气
- 设备：停机次数、平均调试时间、维修率
- 质量：缺陷率、废品率、总良率
- 安环：事故次数、水循环利用率、粉尘排放
- 订单：准时交货率

- 采购计划：采购金额、数量、计划完成率
- 采购成本：计划成本、成本差异率
- 采购效率：到货率、到货周期、逾期天数、退货率
- 采购价格：采购均价、最高单价、最低单价
- 供应商：供应商数量、供应商评级
- 付款：应付金额、预付金额

- 资金持有：资金存量、流量、银行存款、投资理财
- 资金筹集：银行贷款、应付票据融资成本、授信、
- 归集与下拨：归集、下拨、内部存贷
- 资金计划：计划、执行
- 预警与监控：余额监控、大额支出、还贷预警
- 资金风险：信用风险、投资风险

- 资产：资产原值、资产净值、结构
- 固定资产：投资额、投资收益
- 设备资产：折旧、报废

- 销售订单：订单周期、金额、订单类型
- 大户：行业、用途、采购信息、资金情况
- 销售：销售量、金额、价格
- 渠道：经销商数量、渠道覆盖率、渠道库存
- ETL业务类型：安装收费、消费收费、车流监控收费、其他授收费
- 服务：问题类型、投诉率、回访率、访问深度、回购率



- 库存：库存量、可用量、库存成本
- 出入库：入库量、领用量、库销比
- 库存周转：周转天数、周转率、库龄
- 库存控制：安全库存
- 库存盘点：账实相符率

- 市场份额分析：份额占比
- 舆情分析
- 竞争分析：品牌定位、价格策略

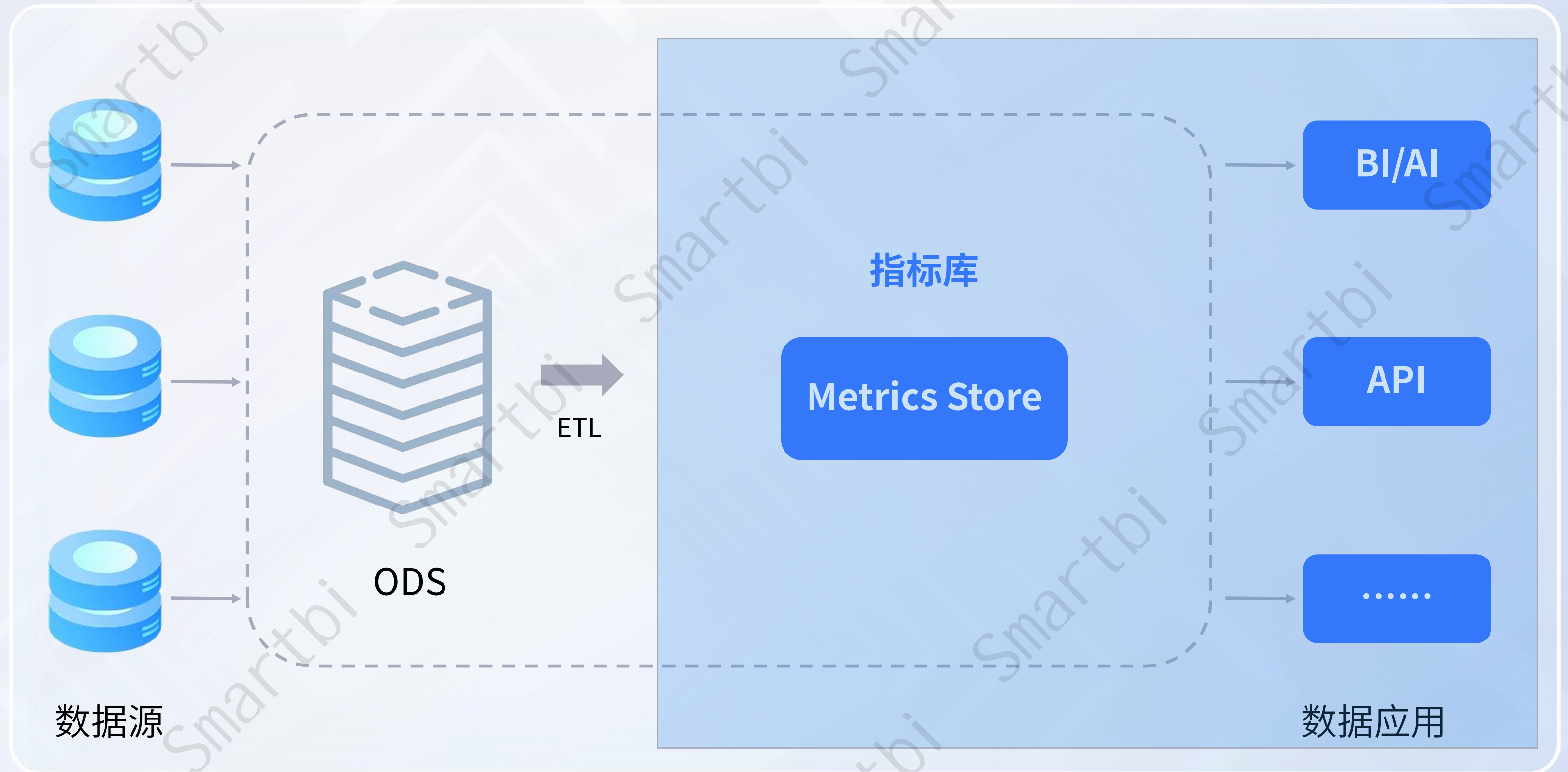
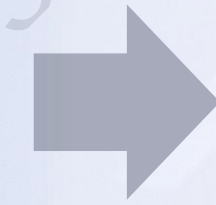
中国BI市场现状—基于指标体系的报表、可视化、归因、预测、指示性分析

基于**指标体系**的 可视化分析、增强分析

阶段四

规范指标管理
统一指标口径

IT人员提供基于统一指标体系的数据模型，业务人员基于数据模型进行各种前端应用

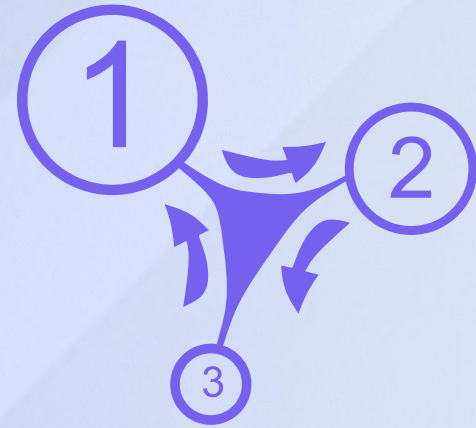


准确性（口径统一、唯一性）

可重用（基础指标、计算指标）

指标库+ BI → 业务可参与，构建自增长的数据资产

Smartbi Insight, 以指标为核心一站式ABI平台, 赋能管理者, 辅助经营决策

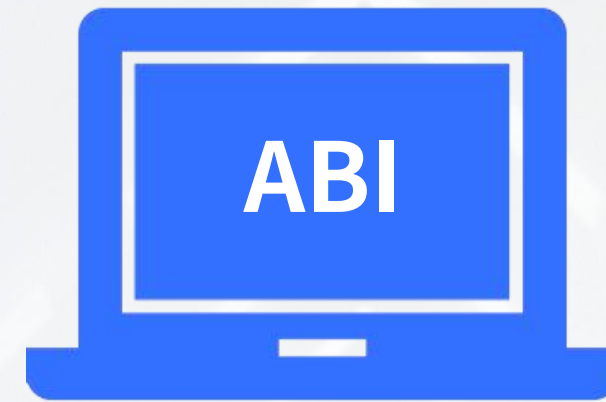


企业指标体系

指标体系

营销 生产
财务 质量
人事 绩效

指标梳理



以指标为核心的ABI平台

指标管理

指标定义 指标计算
指标存储 指标发布
指标主数据管理 指标质量管理
指标关系管理

指标管理

指标应用

固定报表 自助分析
交互式仪表盘 数据挖掘
自然语言交互

指标应用



标准化交付服务

交付服务

交付流程 交付团队
交付经验 交付效率

平台落地

Smartbi产品家族图谱



Smartbi Eagle, 智慧数据运营平台, 赋能业务, 人人都是分析师



数据管理

如何进行数据准备?

数据接入、数据模型、数据目录

数据统一整合, 打破数据孤岛, 沉淀数据资产



分析工具

如何适应不同需求?

专业数据分析工具集

描述性分析 / 诊断性分析 / 预测性分析



数据文化

如何形成持久战斗力?

应用商店、排行榜、数据门户

促进共享与交流的生态

Smartbi Eagle, 智慧数据运营平台, 赋能业务, 人人都是分析师

Smartbi Eagle
智慧数据运营平台

愿景

帮助各行业大中型企业客户在数字化转型中, 实现数据资产化向资产服务化阶段迈进。

使命

盘活数据资产

促进数据消费

提升业务价值

营造数据文化

功能模块



统一数据门户

统一入口、资源集成、千人千面、全局搜索



数据资产目录

资产接入、分类导航、安全开放



自助分析体系

灵活查询、透视分析、数据可视化、自然语言交互、高级分析



数据互动社区

数据答疑、点赞评论、学习园地、积分排行



数据共享中心

资源分享、应用商店、场景案例库



数据运营管理

用户行为分析、资产运营看板、数据全景视图

典型客户



THANKS

指标驱动 · 智能决策

2023 Smartbi V11 系列新品发布会