



# 制药行业数字化经营管理平台方案

构建承接战略的指标体系，修正管理决策

# 目录

**01** 现状与挑战

**02** 建设思路

**03** 建设方案

**04** 最佳实践

CONTENTS

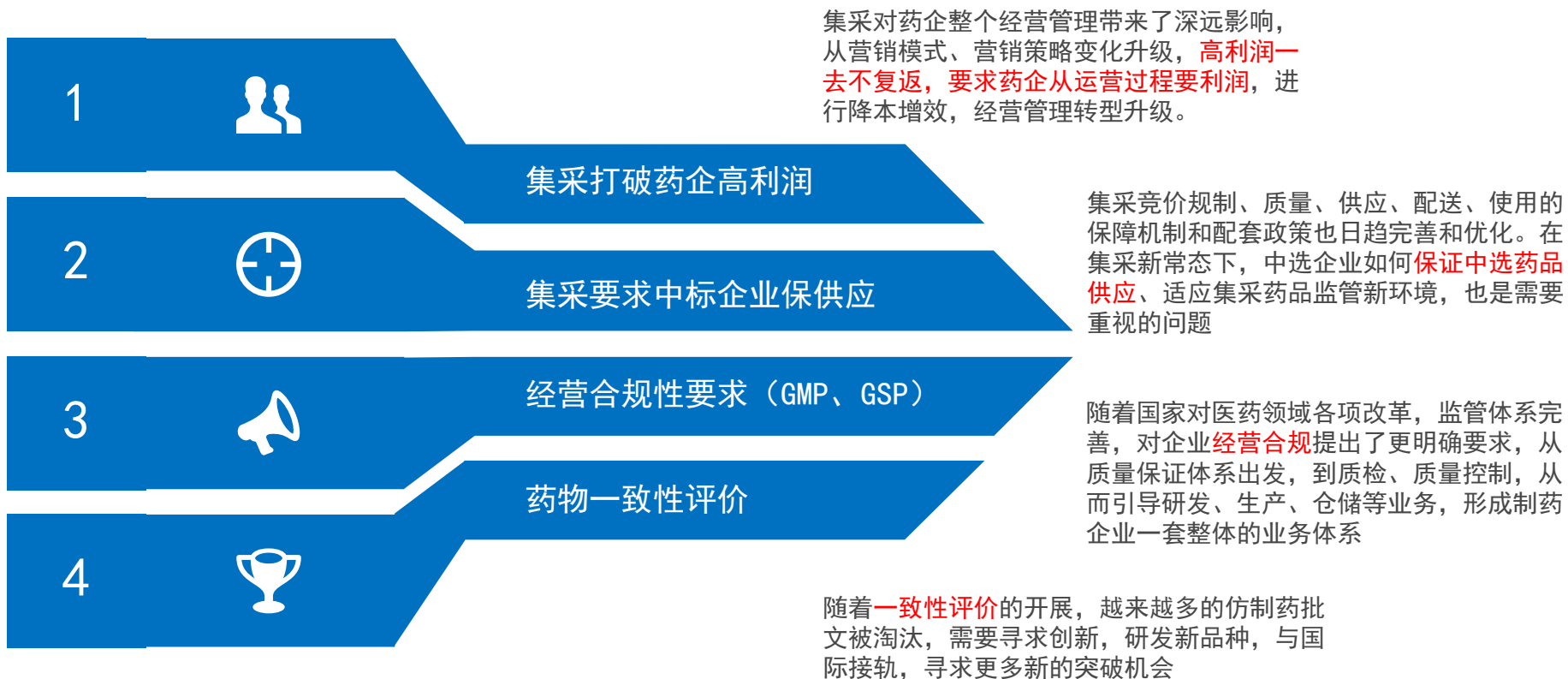


# 现状与挑战

行业现状

面临挑战

破局思路





决策信息传递  
不及时

药企内部管理多依靠  
线下手工，经营决策  
时临时汇总数据



供应管理能力  
不足

由于药品供应链的  
结构复杂性及流通  
成本费用远远高于  
其他供应链，中标  
企业保供应压力颇  
大



效期管理要求更  
高

由于药品特殊性，物  
料及产品的有效期需  
要严格管理，要求企  
业在产销环节做更精  
细化管理



数据分散、质量  
较差

数据多源头现  
象明显，缺乏  
统一标准



数据口径不统一

统计报表各部  
门口径不一致，  
指标缺乏统一  
定义

提升经营管理能力 

## 战略规划层面

提高营业收入，降低成本费用，  
促进企业高质量发展

## 研发管理

数字化研发管理，专利到期预警，  
提升研发效率，降低研发成本

## 运营管理

进行数字化营销渠道构建，扩大市场覆盖，  
提升销售收入；运营精细化管理：生产效率、  
产品质量、供应管理能力有效提升

## 支撑管理

从财务、人力、绩效、信息化、安全、内部管  
理等入手，优化流程，降本增效，提升利润率



**构建数字化经营管理平台，  
成为企业经营战略的重要抓手！**





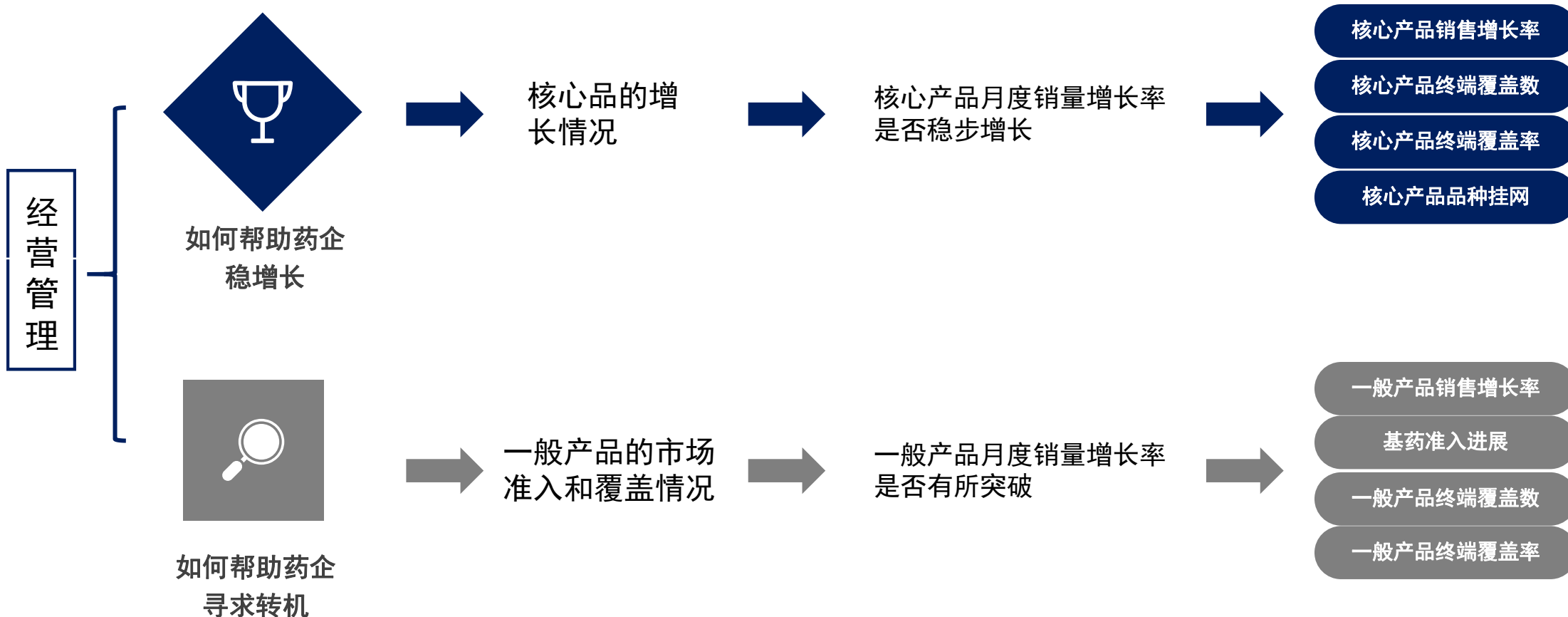
## 02 建设思路

战略剖析

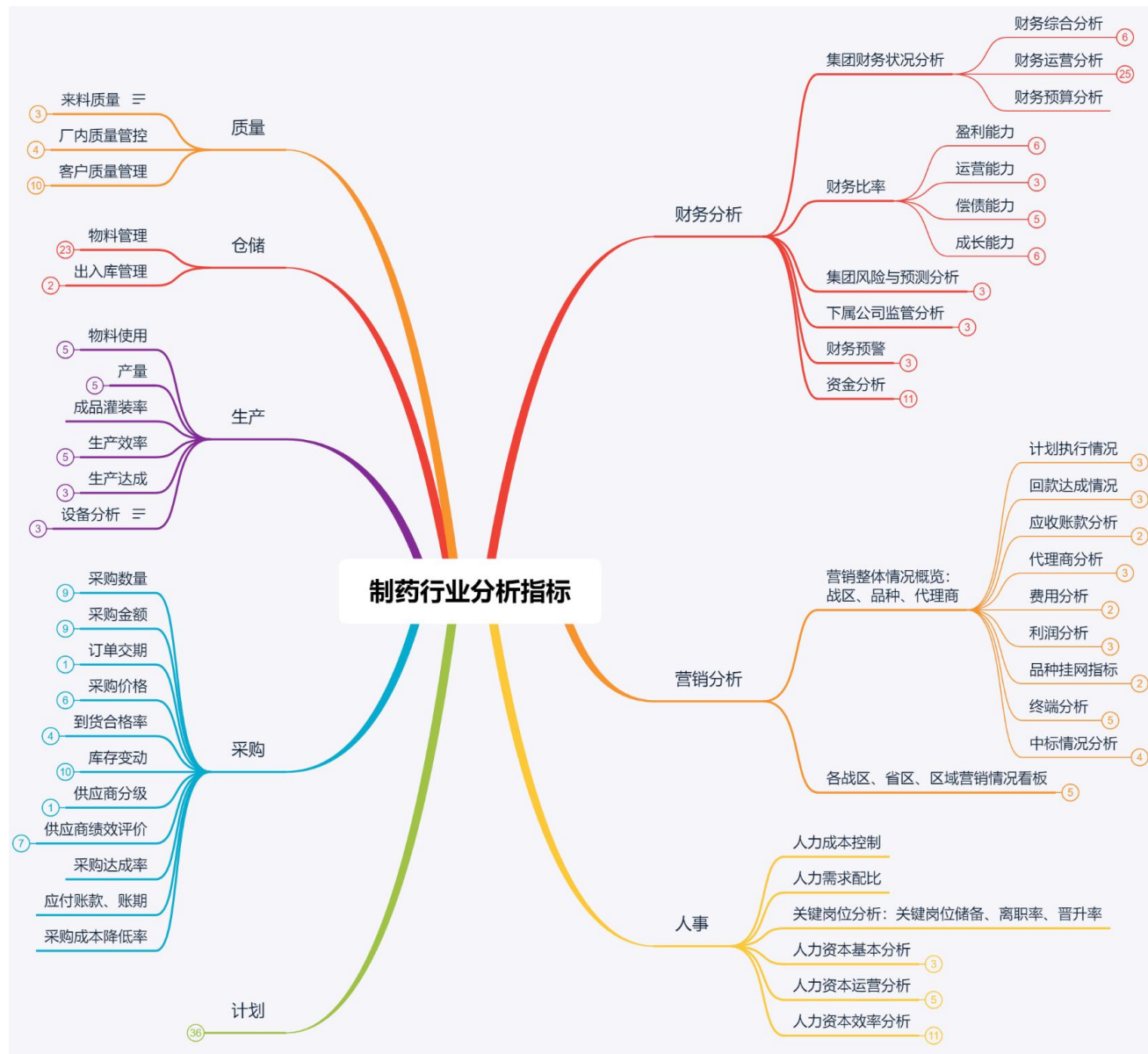
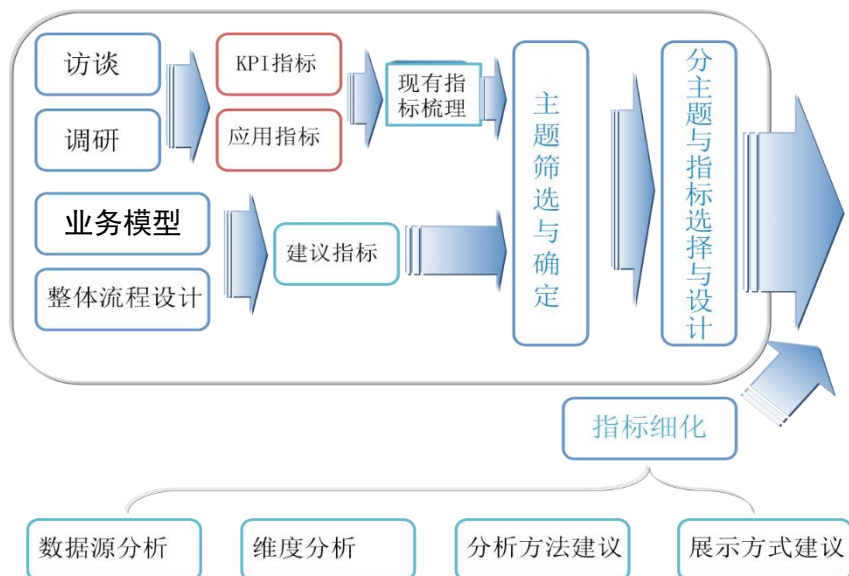
指标体系

数字化经营管理平台

集采给药企营销体系带来冲击，为迎接集采下的营销新模式，需要对经营管理提出新的要求







## 一级指标 (决策层)

- 战略规划
- 研发管理
- 运营管理
- 支撑管理
- 项目管理

### 指标分级示例

运营管理：销售业绩

决策层：  
对齐战略目标



销售增长率  
纯销任务达成率

管理层：  
战略支撑达成



销量、销售额

执行层：  
管理执行结果

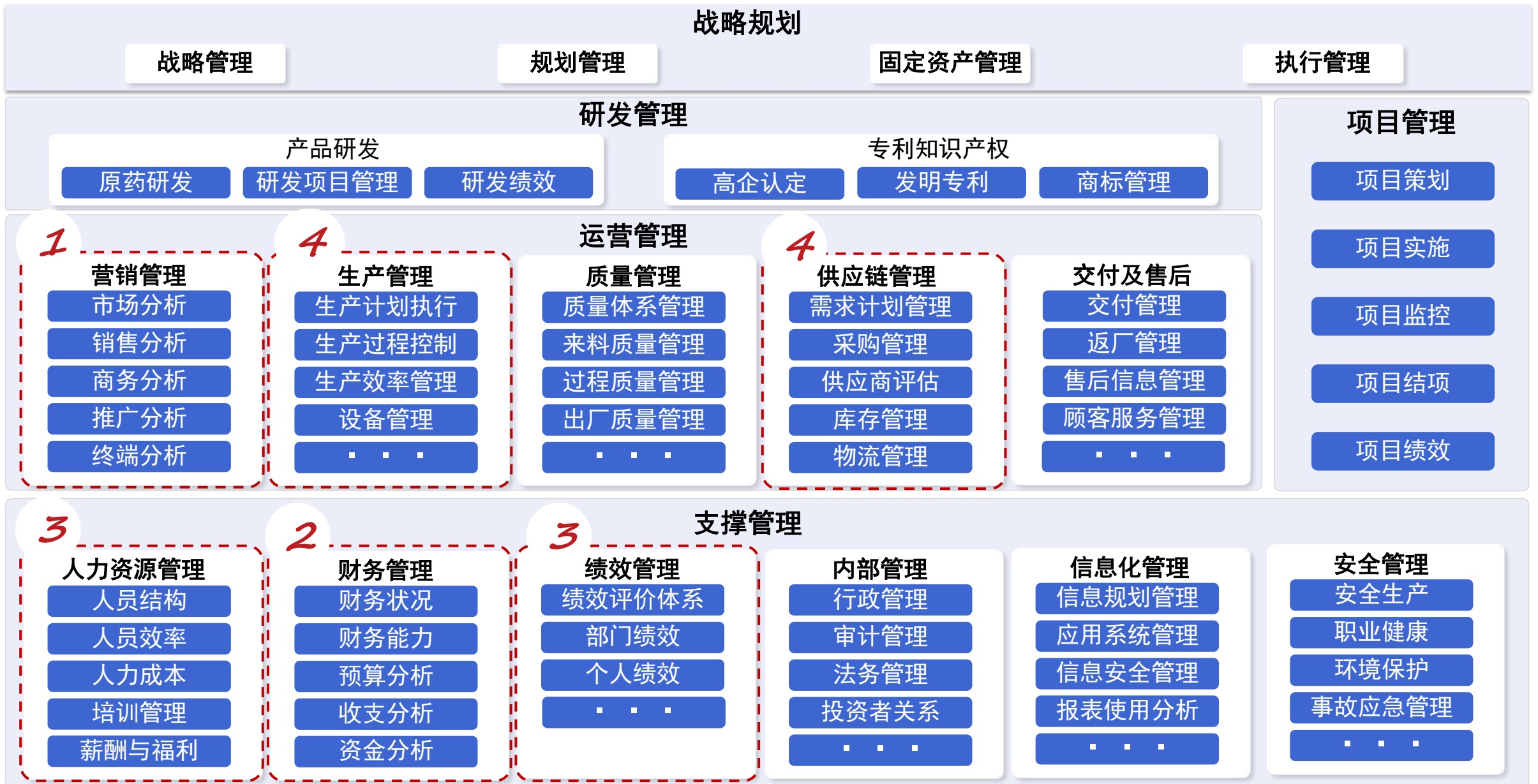
## 二级指标 (管理层)

- **运营-销售：**  
纯销任务达成率、增长率、品种挂网指标、市场占比、销售投入产出比分析和销售费用等
- **支撑-财务：**  
预算达成率分析、收入分析、利润分析、现金流分析、成本费用分析、应收账款分析
- **运营-生产：**  
订单执行情况、产品质量分析、设备稼动分析、计划达成情况分析、库存周转率、6S管理

## 三级指标 (执行层)

- **销售：**销量额、发运量、回款、挂网品种数、个人销售排名
- **财务：**预算达成率、销售投入产出比、人效指标、产品成本分析、折旧分摊（设备费用）
- **生产：**物料使用率，计划达成率、品质达成率、效率达成率、人均单位产出达成率、安全生产达成率

# 数字化经营管理平台分析体系(5大管理域, 18个分析板块) SMARTBI 思迈特软件



# 建设目标-基于指标体系，构建数字化经营管理平台

SMARTBI 思迈特软件

通过数字化经营管理平台，以度量化方式去衡量企业经营状况与问题症结点，对齐上下目标，方便校正执行偏差，实现数据修正决策。



+



=



## 企业级指标体系

### 指标体系

研发	供应链
营销	生产
财务	质量
人事	绩效

## 基于指标的ABI平台

### 指标管理

- 指标定义
- 指标计算
- 指标发布
- 指标存储

### 指标应用

- 固定报表
- 自助分析
- 交互式仪表盘
- 数据挖掘

## 数字化经营管理平台

五大管理域、18个  
分析板块



## 03 建设方案

业务方案

技术方案



# 3 全业务促进经营管理能力提升



## 业务闭环机制建立

通过目标制定-执行监控-过程预警-溯源整改实现PDCA循环，业务提升。

## 责任单位溯源整改

## 业务异常实时预警提醒

## 业务执行动态监控

## 指标目标设定

 **业绩目标**

名称：

描述：

告警方式： 高亮预警  图形预警

字体颜色：

背景颜色：

字体格式(只对透视分析有效)：

格式预览：

 **业绩情况**



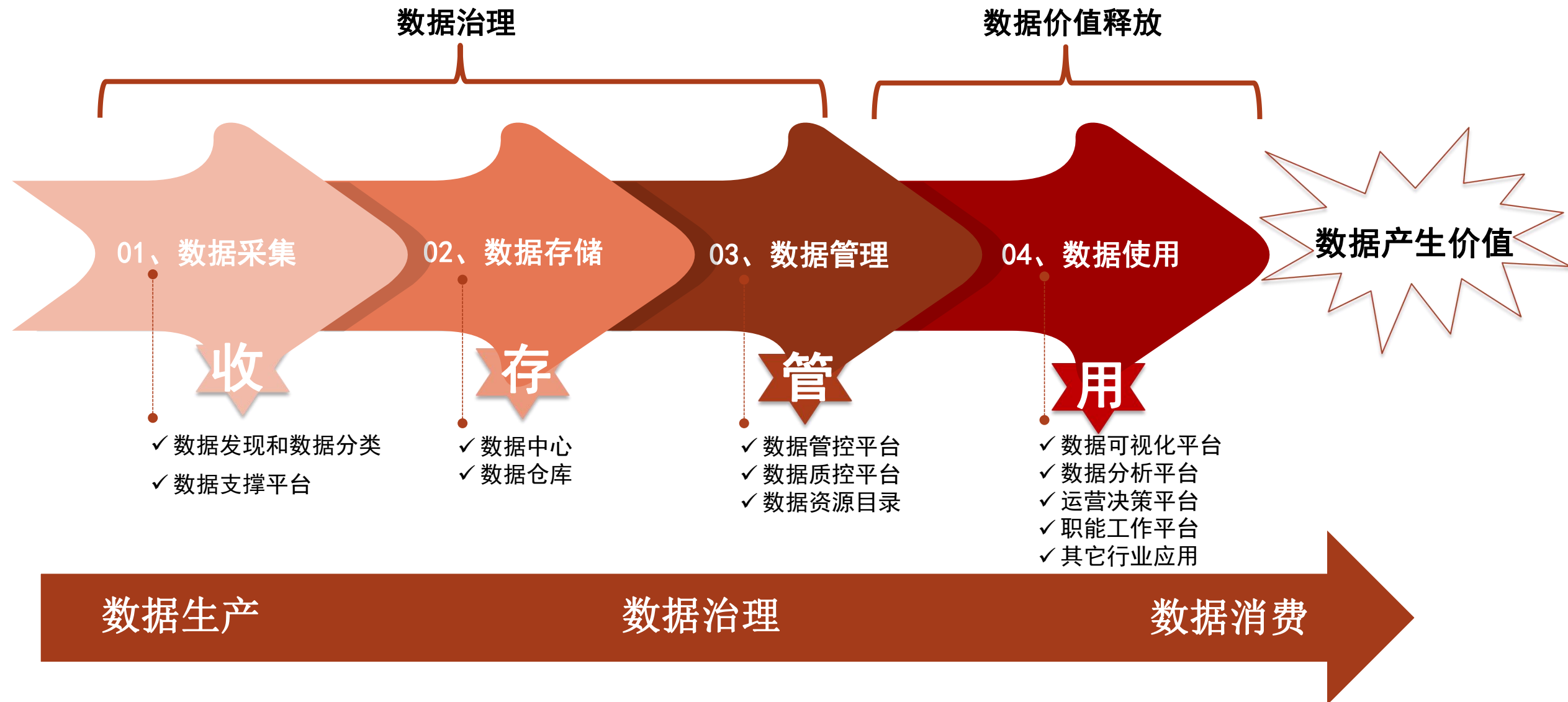
 **异常预警**



 **溯源整改**

问题ID	问题	来源	发生日期	处理	处理人	处理时间	处理状态	处理结果	处理备注	处理人ID	处理人姓名
00001	设备故障	设备管理部	2023-12-15	00001	张三	2023-12-16	已完成	设备维修			
00002	库存近效期	仓储部	2023-12-15	00002	李四	2023-12-16	进行中	库存盘点			
00003	设备故障	设备管理部	2023-12-15	00003	张三	2023-12-16	已完成	设备维修			
00004	库存近效期	仓储部	2023-12-15	00004	李四	2023-12-16	进行中	库存盘点			
00005	设备故障	设备管理部	2023-12-15	00005	张三	2023-12-16	已完成	设备维修			
00006	库存近效期	仓储部	2023-12-15	00006	李四	2023-12-16	进行中	库存盘点			
00007	设备故障	设备管理部	2023-12-15	00007	张三	2023-12-16	已完成	设备维修			
00008	库存近效期	仓储部	2023-12-15	00008	李四	2023-12-16	进行中	库存盘点			
00009	设备故障	设备管理部	2023-12-15	00009	张三	2023-12-16	已完成	设备维修			
00010	库存近效期	仓储部	2023-12-15	00010	李四	2023-12-16	进行中	库存盘点			









## 04 最佳实践

行业沉淀

客户评价





标杆客户采访



Smartbi产品简单易用，让我们能快速掌握前端开发技术，销售人员和管理人员可随时随地用手机查看实时报表数据。我们和Smartbi合作很顺利，在技术上也给了我们非常多的支持。



使用Smartbi后，感觉产品有4方面的优势：产品更新速度快，软件界面友好用户易上手；开发难度中等；产品跨平台能力强；而且服务跟进到位，遇到的问题都能快速解决！



Smartbi平台应用后，我们实现了有分析，有逻辑，有图有表的展示内容，充分发挥数据的价值，让数据的使用者真正了解数据本身代表的东西。



## 完善的行业指标库

可借鉴、快速构建适合本企业的指标体系

## 丰富的指标应用方式

报表、可视化、自助分析、自然语言查询、数据挖掘，满足各部门的应用需要

## 实施标准化

通过指标管理快速落地，帮助客户降低交付风险和成本

1

2

3

4

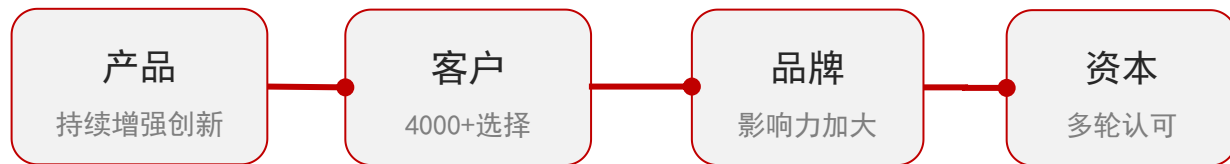
5

## 指标管理平台，实现指标自助构建

基于原子指标快速自助构建，满足企业经营决策快速响应

## 数字化经营管理平台最佳实践

参考同行建设经验，给出最佳建设方案



## 2011-2014

### 电子表格 & 分析报告

- BI产品Smartbi品牌创立
- 《软件企业认定证书》
- 中国创新创业大赛优秀企业
- 中国最具影响力品牌奖

## 2015-2016

### 透视分析 & 即席查询

- 天使轮1500万
- 《国家高新技术企业》
- 中国智慧城市大数据创新应用奖
- 北航、山大等大数据挖掘实验室

## 2017-2018

### 自助仪表盘

- A轮方广资本4000万
- 中国大数据百强企业
- 中国CIO最信赖供应商
- 中国大数据优秀解决方案50强
- 中国科技创新企业100强
- 中国软件行业BI领域值得信赖产品
- 广东省大数据培育企业
- 爱分析·中国数据智能创新企业50强

## 2019-2020

### 数据挖掘 & Excel融合分析

- B轮高成资本、琥珀资本1.25亿
- 通过CMMI三级认证
- Gartner增强分析代表厂商(2020)
- 唯一入选Gartner中国AI创业公司代表厂商
- 入选CB Insights中国企业服务榜单
- 入选工信部《大数据优秀产品和应用解决方案案例集》
- 入选信通院《金融科技创新应用案例集》
- 中国数据智能创新企业50强
- 大数据企业投资价值百强榜

## 2021-2022

### 自然语言 & 数据模型& 指标管理

- B+ 轮明略科技过亿融资
- 通过等保三级认证
- 获得自然语言分析发明专利
- 连续多年被Gartner评为增强分析代表厂商
- 成为工信部“软件融合应用与测试验证重点实验室成员单位”
- 入选IDC中国FinTech 50榜单
- 入选CB Insights产业数字化生态图谱
- 爱分析-数字化应用场景最佳实践案例
- 广东省网络空间安全协会会员单位
- 广东省名优高新技术产品
- 广州市信创产品资源池(第一批)



效益, 因管理而变!

管理, 因我们

(Smartbi) 而变!

Benefit, increased by management

Management, improved by Smartbi



广州思迈特软件有限公司



[www.smartbi.com.cn](http://www.smartbi.com.cn)



使命: 让数据为客户创造价值



[sales@smartbi.com.cn](mailto:sales@smartbi.com.cn)



北京、上海、深圳等办事处



公众号: smartbi